



FIERA dei TERRITORI

TURISMO • CIBO • FOLKLORE • SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

16. 17. 18 FEBBRAIO 2018 - FIERA BERGAMO

SCHEDA TECNICA DELLA MANIFESTAZIONE

ORGANIZZAZIONE

ENTE FIERA PROMOBERG - 24125 BERGAMO - Via Lunga c/o Fiera di Bergamo
Tel. 035 25 20 90 - 035 32 30 981 - Fax 035 32 30 996
www.agritraveexpo.it - agri-slow-travel@promoberg.it

LUOGO E DATA

**Bergamo - Via Lunga c/o Fiera di Bergamo
da Venerdì 16 a Domenica 18 Febbraio 2018**

ORARI DI APERTURA

Venerdì e Sabato dalle ore 15.00 alle ore 23.00
Domenica dalle ore 10.00 alle ore 20.00
inaugurazione Venerdì alle ore 15.00

BIGLIETTI DI INGRESSO

INGRESSO GRATUITO

AREA ESPOSITIVA

Padiglione B e Galleria Centrale
Superficie complessiva dell'area m² 173.000 circa
Superficie espositiva coperta linda m² 13.000 (2 padiglioni da 6.500 m² cad.)
Superficie espositiva scoperta m² 42.000 circa
Superficie del parcheggio m² 73.000 circa (1.800 posti auto)

ALLESTIMENTO STAND

Mercoledì 14 e giovedì 15 febbraio dalle ore 8.00 alle ore 19.00
Venerdì 16 febbraio dalle ore 8.00 alle ore 14.00

DISALLESTIMENTO STAND

Domenica 18 febbraio dalle ore 20.30 alle ore 22.30
Lunedì 19 e martedì 20 febbraio dalle ore 8.00 alle ore 19.00

TESSERE ESPOSITORI

Ogni espositore ha diritto a tre tessere di ingresso e un pass parcheggio auto ogni modulo espositivo, previa registrazione e download online da apposito portale

BIGLIETTI OMAGGIO

Ogni espositore ha diritto a 50 Biglietti Invito Clientela per ogni modulo espositivo di 16m²

ASSEGNAZIONE AREE ESPOSITIVE

Il Layout espositivo nei padiglioni coperti (A-B) è modulare secondo una maglia espositiva standard di 4x4 m. (possono essere richiesti più moduli o frazioni aggiuntive di 1x4m); sulla base della richiesta e della disponibilità verranno assegnate le aree espositive. E' possibile richiedere alla segreteria organizzativa ulteriori servizi opzionali, es. implementazione di assorbimento elettrico monofase, trifase, idrico, telefonico, allacciamento internet.

ALLESTIMENTO E ARREDO

L'arredamento, a cura dell'azienda espositrice, dovrà armonizzare con l'immagine qualitativa ed estetica del salone.



FIERA dei TERRITORI

TURISMO • CIBO • FOLKLORE • SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

16. 17. 18 FEBBRAIO 2018 - FIERA BERGAMO

Cibo e Agricoltura. L'anello CIBO. Il cibo agente nella promozione turistica e culturale di un territorio. Trasversale alle tematiche e alle proposte che saranno in esposizione, il cibo sarà protagonista del salone in tutte le sue possibili declinazioni, formando un vero e proprio anello di congiunzione alle varie sezioni attraverso quelle che sono le riconosciute caratteristiche dell'enogastronomia e della multifunzionalità in agricoltura: sicurezza e tracciabilità, tipicità, originalità e marchi territoriali.

Slow Tourism: promuovere la concezione del turismo lento, del viaggio vissuto a piedi, in bicicletta, con equidi, una forma di viandanza dove l'obiettivo non è la meta, ma il percorso interiore durante il viaggio.

Ambiente e territori: promozione e valorizzazione delle bellezze che il mondo rurale ci offre insieme alle iniziative e alle possibilità turistiche che il visitatore può conoscere e sperimentare. Ma non solo: le parole chiave che guidano l'evento svelano immediatamente il grande potenziale del messaggio generale della manifestazione, teso a valorizzare non solo i luoghi, ma anche la protezione e la salvaguardia degli stessi in un'ottica che abbraccia concetti quali benessere e qualità della vita, imprescindibili a loro volta da ecologia, sostenibilità e biodiversità.

Turismo accessibile: partendo dal presupposto secondo cui il viaggio rappresenta oggi un bisogno sociale primario e un'importante forma di conoscenza, di crescita e di emancipazione personale (oltre a costituire un elemento importante nell'economia di ogni paese), ATTEST intende aggiungere al programma di promozione del viaggio slow, un focus sul turismo accessibile e sulle possibilità di viaggio per tutti. Si approfondiranno temi inerenti a viaggi sensoriali, possibilità e strumenti di viaggio per persone diversamente abili e famiglie, adeguamento strutturale finalizzato all'accoglienza (regole, opportunità e incentivi statali), architettura e design for all, come favorire l'abbattimento delle barriere architettoniche.

Turismo e sostenibilità: la manifestazione concentra molte delle sue attività sull'approfondimento e la conoscenza di strutture green che uniscono all'attenzione dei dettagli, l'interesse per l'ambiente e la sua sostenibilità.

Agriturismo e turismo rurale: accoglienza all'interno di aziende agricole che alla normale attività produttiva, uniscono le attività di ristorazione con prevalenza di prodotti aziendali e di alloggio presso strutture dell'azienda stessa. Attività turistiche che si svolgono nelle aree rurali e che sono regolate dalle normative relative al turismo.

Didattica rurale: Le fattorie didattiche si prefiggono l'obiettivo di avvicinare le imprese agricole e gli operatori del settore primario ad un pubblico di bambini, studenti, docenti e famiglie e rappresentano pertanto una tipica espressione della multifunzionalità agraria.

Nuove tecnologie (TechTravel) e turismo: La manifestazione punta a far conoscere le tecnologie in movimento e una serie di applicazioni sviluppate per agevolare e supportare il turista nell'organizzazione di una vacanza consapevole ed ecosostenibile, ma non per questo disagiata (gps interattivi, App, accessori tecnici e di abbigliamento per il viaggio).

Sviluppo rurale-meeting: nel corso della tre giorni bergamasca troveranno spazio numerosi momenti di incontro e formazione e speciali approfondimenti dedicati all'illustrazione delle opportunità di finanziamento per il turismo rurale rese disponibili attraverso i nuovi fondi del Piano di sviluppo rurale e altre risorse comunitarie.

Workshop: incontri mirati con operatori di agenzie viaggi/tour operator italiani/esteri, potenzialmente interessati alla promozione di pacchetti agrituristici e/o di turismo lento integrati con la conoscenza del territorio e delle realtà locali.

Internazionalizzazione: la manifestazione coinvolge realtà pubbliche e private, nazionali e internazionali e si rivolge sia al pubblico sia agli operatori dei vari settori e categorie di imprenditori. E qui emerge la funzione che la manifestazione svolge quale porta di accesso ai mercati internazionali.

SETTORI MERCEOLOGICI AMMESSI



FIERA dei TERRITORI

TURISMO • CIBO • FOLKLORE • SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

16. 17. 18 FEBBRAIO 2018 - FIERA BERGAMO

LISTINO PREZZI ESPOSITORI stand - dimensioni - layout e tariffe

Metri quadri a scelta tra:

4mx4m e multipli

16m² / 32m² / 48m² / ecc...

Area espositiva a scelta tra:



AREA NUDA - 60,00€/m²+ IVA

- Pareti color crema in legno tamburato h. 250
- quadro elettrico, erogazione 1kw/h
- cartello indicatore con nome espositore



AREA ALLESTITA - 80,00€/m²+ IVA

- Pareti color crema in legno tamburato h. 250
- quadro elettrico, erogazione 1kw/h
- n. 1 multipresa elettrica
- fascione perimetrale
- cartello indicatore con nome espositore
- faretti (due ogni 16m², uno in più su lato libero)
- connessione wifi
- n. 1 tavolo*
- n. 1 desk*
- n. 1 sgabello*
- n. 2 sedie*

*A partire da 16 m²

TASSA DI ISCRIZIONE:

€ 300,00

Comprende: locandine promozionali, inserimento nell'elenco espositori sul sito web della manifestazione e nel volume Catalogo Ufficiale, connessione wi-fi, inserimento vs novità di rilievo in cartella stampa e social-network, allacciamento elettrico (consumo max 1kw), polizza assicurativa cumulativa a copertura incendio e responsabilità civile (furto esclusa), verifica impianto elettrico espositore, verifica materiali di allestimento, sorveglianza antincendio e generale, pulizia delle parti comuni, tassa comunale di pubblicità, oneri SIAE (per la sola diffusione di audio e video con strumenti meccanici).

SERVIZI ACCESSORI AGGIUNTIVI:

Le tariffe per i servizi accessori attivabili a richiesta dell'espositore sono le seguenti:

| | |
|---|----------------|
| - Energia elettrica aggiuntiva (tariffa a kw), oltre il primo kw già compreso nel quadro a disposizione | € 90,00 + iva |
| - Energia elettrica 380v (tariffa a kw) | € 110,00 + iva |
| - Multipresa elettrica aggiuntiva | € 15,00 + iva |
| - Allacciamento idrico | € 100,00 + iva |
| - Allacciamento telefonico, compreso consumo (in Italia) | € 100,00 + iva |
| - Allacciamento internet (cavo adsl) | € 70,00 + iva |
| - Pubblicità su catalogo (pagina pubblicitaria) | € 200,00 + iva |