



# FIERA dei TERRITORI

TURISMO • CIBO • FOLKLORE • SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

16. 17. 18 FEBBRAIO 2018 - FIERA BERGAMO

## SCHEDA TECNICA DELLA MANIFESTAZIONE

<b>ORGANIZZAZIONE</b>	<b>ENTE FIERA PROMOBERG</b> - 24125 BERGAMO - Via Lunga c/o Fiera di Bergamo Tel. 035 25 20 90 - 035 32 30 981 - Fax 035 32 30 996 www.agritravelexpo.it - agri-slow-travel@promoberg.it	
<b>LUOGO E DATA</b>	<b>Bergamo - Via Lunga c/o Fiera di Bergamo</b> <b>da Venerdì 16 a Domenica 18 Febbraio 2018</b>	
<b>ORARI DI APERTURA</b>	<b>Venerdì e Sabato</b> <b>Domenica</b> <b>inaugurazione Venerdì</b>	<b>dalle ore 15.00 alle ore 23.00</b> <b>dalle ore 10.00 alle ore 20.00</b> <b>alle ore 15.00</b>
<b>BIGLIETTI DI INGRESSO</b>	<b>INGRESSO GRATUITO</b>	
<b>AREA ESPOSITIVA</b>	Padiglione B e Galleria Centrale Superficie complessiva dell'area m <sup>2</sup> 173.000 circa Superficie espositiva coperta lorda m <sup>2</sup> 13.000 (2 padiglioni da 6.500 m <sup>2</sup> cad.) Superficie espositiva scoperta m <sup>2</sup> 42.000 circa Superficie del parcheggio m <sup>2</sup> 73.000 circa (1.800 posti auto)	
<b>ALLESTIMENTO STAND</b>	Mercoledì 14 e giovedì 15 febbraio Venerdì 16 febbraio	dalle ore 8.00 alle ore 19.00 dalle ore 8.00 alle ore 14.00
<b>DISALLESTIMENTO STAND</b>	Domenica 18 febbraio Lunedì 19 e martedì 20 febbraio	dalle ore 20.30 alle ore 22.30 dalle ore 8.00 alle ore 19.00
<b>TESSERE ESPOSITORI</b>	Ogni espositore ha diritto a tre tessere di ingresso e un pass parcheggio auto ogni modulo espositivo, previa registrazione e download online da apposito portale	
<b>BIGLIETTI OMAGGIO</b>	Ogni espositore ha diritto a 50 Biglietti Invito Clientela per ogni modulo espositivo di 16m <sup>2</sup>	
<b>ASSEGNAZIONE AREE ESPOSITIVE</b>	Il layout espositivo nei padiglioni coperti (A-B) è modulare secondo una maglia espositiva standard di 4x4 m. (possono essere richiesti più moduli o frazioni aggiuntive di 1x4m); sulla base della richiesta e della disponibilità verranno assegnate le aree espositive. E' possibile richiedere alla segreteria organizzativa ulteriori servizi opzionali, es. implementazione di assorbimento elettrico monofase, trifase, idrico, telefonico, allacciamento internet.	
<b>ALLESTIMENTO E ARREDO</b>	L'arredamento, a cura dell'azienda espositrice, dovrà armonizzare con l'immagine qualitativa ed estetica del salone.	



# FIERA dei TERRITORI

TURISMO • CIBO • FOLKLORE • SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

16. 17. 18 FEBBRAIO 2018 - FIERA BERGAMO

## SETTORI MERCEOLOGICI AMMESSI

**Cibo e Agricoltura.** L'anello CIBO. Il cibo agente nella promozione turistica e culturale di un territorio. Trasversale alle tematiche e alle proposte che saranno in esposizione, il cibo sarà protagonista del salone in tutte le sue possibili declinazioni, formando un vero e proprio anello di congiunzione alle varie sezioni attraverso quelle che sono le riconosciute caratteristiche dell'enogastronomia e della multifunzionalità in agricoltura: sicurezza e tracciabilità, tipicità, originalità e marchi territoriali.

**Slow Tourism:** promuovere la concezione del turismo lento, del viaggio vissuto a piedi, in bicicletta, con equidi, una forma di viandanza dove l'obiettivo non è la meta, ma il percorso interiore durante il viaggio.

**Ambiente e territori:** promozione e valorizzazione delle bellezze che il mondo rurale ci offre insieme alle iniziative e alle possibilità turistiche che il visitatore può conoscere e sperimentare. Ma non solo: le parole chiave che guidano l'evento svelano immediatamente il grande potenziale del messaggio generale della manifestazione, teso a valorizzare non solo i luoghi, ma anche la protezione e la salvaguardia degli stessi in un'ottica che abbraccia concetti quali benessere e qualità della vita, imprescindibili a loro volta da ecologia, sostenibilità e biodiversità.

**Turismo accessibile:** partendo dal presupposto secondo cui il viaggio rappresenta oggi un bisogno sociale primario e un'importante forma di conoscenza, di crescita e di emancipazione personale (oltre a costituire un elemento importante nell'economia di ogni paese), ATEST intende aggiungere al programma di promozione del viaggio slow, un focus sul turismo accessibile e sulle possibilità di viaggio per tutti. Si approfondiranno temi inerenti a viaggi sensoriali, possibilità e strumenti di viaggio per persone diversamente abili e famiglie, adeguamento strutturale finalizzato all'accoglienza (regole, opportunità e incentivi statali), architettura e design for all, come favorire l'abbattimento delle barriere architettoniche.

**Turismo e sostenibilità:** la manifestazione concentra molte delle sue attività sull'approfondimento e la conoscenza di strutture green che uniscono all'attenzione dei dettagli, l'interesse per l'ambiente e la sua sostenibilità.

**Agriturismo e turismo rurale:** accoglienza all'interno di aziende agricole che alla normale attività produttiva, uniscono le attività di ristorazione con prevalenza di prodotti aziendali e di alloggio presso strutture dell'azienda stessa. Attività turistiche che si svolgono nelle aree rurali e che sono regolate dalle normative relative al turismo.

**Didattica rurale:** Le fattorie didattiche si prefiggono l'obiettivo di avvicinare le imprese agricole e gli operatori del settore primario ad un pubblico di bambini, studenti, docenti e famiglie e rappresentano pertanto una tipica espressione della multifunzionalità agraria.

**Nuove tecnologie (TechTravel) e turismo:** La manifestazione punta a far conoscere le tecnologie in movimento e una serie di applicazioni sviluppate per agevolare e supportare il turista nell'organizzazione di una vacanza consapevole ed ecosostenibile, ma non per questo disagiata (gps interattivi, App, accessori tecnici e di abbigliamento per il viaggio).

**Sviluppo rurale-meeting:** nel corso della tre giorni bergamasca troveranno spazio numerosi momenti di incontro e formazione e speciali approfondimenti dedicati all'illustrazione delle opportunità di finanziamento per il turismo rurale rese disponibili attraverso i nuovi fondi del Piano di sviluppo rurale e altre risorse comunitarie.

**Workshop:** incontri mirati con operatori di agenzie viaggi/tour operator italiani/esteri, potenzialmente interessati alla promozione di pacchetti agrituristici e/o di turismo lento integrati con la conoscenza del territorio e delle realtà locali.

**Internazionalizzazione:** la manifestazione coinvolge realtà pubbliche e private, nazionali e internazionali e si rivolge sia al pubblico sia agli operatori dei vari settori e categorie di imprenditori. E qui emerge la funzione che la manifestazione svolge quale porta di accesso ai mercati internazionali.



# FIERA dei TERRITORI

TURISMO • CIBO • FOLKLORE • SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

16. 17. 18 FEBBRAIO 2018 - FIERA BERGAMO

## LISTINO PREZZI ESPOSITORI stand - dimensioni - layout e tariffe

### Metri quadri a scelta tra:

4mx4m e multipli

16m<sup>2</sup> / 32m<sup>2</sup> / 48m<sup>2</sup> / ecc...

### Area espositiva a scelta tra:



#### AREA NUDA - 60,00€/m<sup>2</sup>+ IVA

- ♦ Pareti color crema in legno tamburato h. 250
- ♦ quadro elettrico, erogazione 1kw/h
- ♦ cartello indicatore con nome espositore



#### AREA ALLESTITA - 80,00€/m<sup>2</sup>+ IVA

- ♦ Pareti color crema in legno tamburato h. 250
- ♦ quadro elettrico, erogazione 1kw/h
- ♦ n. 1 multipresa elettrica
- ♦ fascione perimetrale
- ♦ cartello indicatore con nome espositore
- ♦ faretti (due ogni 16m<sup>2</sup>, uno in più su lato libero)
- ♦ connessione wifi
- ♦ n. 1 tavolo\*
- ♦ n. 1 desk\*
- ♦ n. 1 sgabello\*
- ♦ n. 2 sedie\*

\*A partire da 16 m<sup>2</sup>

### TASSA DI ISCRIZIONE:

€ 300,00

Comprende: locandine promozionali, inserimento nell'elenco espositori sul sito web della manifestazione e nel volume Catalogo Ufficiale, connessione wi-fi, inserimento vs novità di rilievo in cartella stampa e social-network, allacciamento elettrico (consumo max 1kw), polizza assicurativa cumulativa a copertura incendio e responsabilità civile (furto esclusa), verifica impianto elettrico espositore, verifica materiali di allestimento, sorveglianza antincendio e generale, pulizia delle parti comuni, tassa comunale di pubblicità, oneri SIAE (per la sola diffusione di audio e video con strumenti meccanici).

### SERVIZI ACCESSORI AGGIUNTIVI:

Le tariffe per i servizi accessori attivabili a richiesta dell'espositore sono le seguenti:

- Energia elettrica aggiuntiva (tariffa a kw), oltre il primo kw già compreso nel quadro a disposizione	€ 90,00 + iva
- Energia elettrica 380v (tariffa a kw)	€ 110,00 + iva
- Multipresa elettrica aggiuntiva	€ 15,00 + iva
- Allacciamento idrico	€ 100,00 + iva
- Allacciamento telefonico, compreso consumo (in Italia)	€ 100,00 + iva
- Allacciamento internet (cavo adsl)	€ 70,00 + iva
- Pubblicità su catalogo (pagina pubblicitaria)	€ 200,00 + iva