



FIERA dei TERRITORI

TURISMO • CIBO • FOLKLORE • SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

15. 16. 17 FEBBRAIO 2019 - FIERA BERGAMO

SCHEDA TECNICA DELLA MANIFESTAZIONE

ORGANIZZAZIONE	ENTE FIERA PROMBERG - 24125 BERGAMO - Via Lunga c/o Fiera di Bergamo Tel. 035 25 20 90 - 035 32 30 981 - Fax 035 32 30 996 www.agritravelexpo.it - agri-slow-travel@promoberg.it	
LUOGO E DATA	Bergamo - Via Lunga c/o Fiera di Bergamo da Venerdì 15 a Domenica 17 Febbraio 2019	
ORARI DI APERTURA	Venerdì dalle ore 15.00 alle ore 22.30 Sabato e Domenica dalle ore 10.00 alle ore 20.00 inaugurazione Venerdì alle ore 15.00	
BIGLIETTI DI INGRESSO	INGRESSO GRATUITO	
AREA ESPOSITIVA	Padiglione B e Galleria Centrale Superficie complessiva dell'area m ² 173.000 circa Superficie espositiva coperta lorda m ² 13.000 (2 padiglioni da 6.500 m ² cad.) Superficie espositiva scoperta m ² 42.000 circa Superficie del parcheggio m ² 73.000 circa (1.800 posti auto)	
ALLESTIMENTO STAND	Mercoledì 13 e giovedì 14 febbraio Venerdì 15 febbraio	dalle ore 8.00 alle ore 19.00 dalle ore 8.00 alle ore 14.00
DISALLESTIMENTO STAND	Domenica 17 febbraio Lunedì 18 e martedì 19 febbraio	dalle ore 20.30 alle ore 22.30 dalle ore 8.00 alle ore 19.00
TESSERE ESPOSITORI	Ogni espositore ha diritto a tre tessere di ingresso e un pass parcheggio auto ogni modulo espositivo, previa registrazione e download online da apposito portale	
BIGLIETTI OMAGGIO	Ogni espositore ha diritto a 50 Biglietti Invito Clientela per ogni modulo espositivo di 16m ²	
ASSEGNAZIONE AREE ESPOSITIVE	Il Layout espositivo nei padiglioni coperti (A-B) è modulare secondo una maglia espositiva standard di 4x4 m. (possono essere richiesti più moduli o frazioni aggiuntive di 1x4m); sulla base della richiesta e della disponibilità verranno assegnate le aree espositive. E' possibile richiedere alla segreteria organizzativa ulteriori servizi opzionali, es. implementazione di assorbimento elettrico monofase, trifase, idrico, telefonico, allacciamento internet.	
ALLESTIMENTO E ARREDO	L'arredamento, a cura dell'azienda espositrice, dovrà armonizzare con l'immagine qualitativa ed estetica del salone.	



FIERA dei TERRITORI

TURISMO ● CIBO ● FOLKLORE ● SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

15. 16. 17 FEBBRAIO 2019 - FIERA BERGAMO

SETTORI MERCEOLOGICI AMMESSI

Cibo e Agricoltura. L'anello CIBO. Il cibo agente nella promozione turistica e culturale di un territorio. Trasversale alle tematiche e alle proposte che saranno in esposizione, il cibo sarà protagonista del salone in tutte le sue possibili declinazioni, formando un vero e proprio anello di congiunzione alle varie sezioni attraverso quelle che sono le riconosciute caratteristiche dell'enogastronomia e della multifunzionalità in agricoltura: sicurezza e tracciabilità, tipicità, originalità e marchi territoriali.

Slow Tourism: promuovere la concezione del turismo lento, del viaggio vissuto a piedi, in bicicletta, con equidi, una forma di viandanza dove l'obiettivo non è la meta, ma il percorso interiore durante il viaggio.

Ambiente e territori: promozione e valorizzazione delle bellezze che il mondo rurale ci offre insieme alle iniziative e alle possibilità turistiche che il visitatore può conoscere e sperimentare. Ma non solo: le parole chiave che guidano l'evento svelano immediatamente il grande potenziale del messaggio generale della manifestazione, teso a valorizzare non solo i luoghi, ma anche la protezione e la salvaguardia degli stessi in un'ottica che abbraccia concetti quali benessere e qualità della vita, imprescindibili a loro volta da ecologia, sostenibilità e biodiversità.

Turismo accessibile: partendo dal presupposto secondo cui il viaggio rappresenta oggi un bisogno sociale primario e un'importante forma di conoscenza, di crescita e di emancipazione personale (oltre a costituire un elemento importante nell'economia di ogni paese), ATEST intende aggiungere al programma di promozione del viaggio slow, un focus sul turismo accessibile e sulle possibilità di viaggio per tutti. Si approfondiranno temi inerenti a viaggi sensoriali, possibilità e strumenti di viaggio per persone diversamente abili e famiglie, adeguamento strutturale finalizzato all'accoglienza (regole, opportunità e incentivi statali), architettura e design for all, come favorire l'abbattimento delle barriere architettoniche.

Turismo e sostenibilità: la manifestazione concentra molte delle sue attività sull'approfondimento e la conoscenza di strutture green che uniscono all'attenzione dei dettagli, l'interesse per l'ambiente e la sua sostenibilità.

Agriturismo e turismo rurale: accoglienza all'interno di aziende agricole che alla normale attività produttiva, uniscono le attività di ristorazione con prevalenza di prodotti aziendali e di alloggio presso strutture dell'azienda stessa. Attività turistiche che si svolgono nelle aree rurali e che sono regolate dalle normative relative al turismo.

Didattica rurale: Le fattorie didattiche si prefiggono l'obiettivo di avvicinare le imprese agricole e gli operatori del settore primario ad un pubblico di bambini, studenti, docenti e famiglie e rappresentano pertanto una tipica espressione della multifunzionalità agraria.

Nuove tecnologie (TechTravel) e turismo: La manifestazione punta a far conoscere le tecnologie in movimento e una serie di applicazioni sviluppate per agevolare e supportare il turista nell'organizzazione di una vacanza consapevole ed ecosostenibile, ma non per questo disagiata (gps interattivi, App, accessori tecnici e di abbigliamento per il viaggio).

Sviluppo rurale-meeting: nel corso della tre giorni bergamasca troveranno spazio numerosi momenti di incontro e formazione e speciali approfondimenti dedicati all'illustrazione delle opportunità di finanziamento per il turismo rurale rese disponibili attraverso i nuovi fondi del Piano di sviluppo rurale e altre risorse comunitarie.

Workshop: incontri mirati con operatori di agenzie viaggi/tour operator italiani/esteri, potenzialmente interessati alla promozione di pacchetti agrituristici e/o di turismo lento integrati con la conoscenza del territorio e delle realtà locali.

Internazionalizzazione: la manifestazione coinvolge realtà pubbliche e private, nazionali e internazionali e si rivolge sia al pubblico sia agli operatori dei vari settori e categorie di imprenditori. E qui emerge la funzione che la manifestazione svolge quale porta di accesso ai mercati internazionali.



FIERA dei TERRITORI

TURISMO ● CIBO ● FOLKLORE ● SOSTENIBILITÀ

LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO RURALE

15. 16. 17 FEBBRAIO 2019 - FIERA BERGAMO


LISTINO PREZZI ESPOSITORI stand - dimensioni - layout e tariffe


Metri quadri a scelta tra:

4mx4m e multipli

16m² / 32m² / 48m² / ecc...

Area espositiva a scelta tra:

	<p>AREA NUDA - 60,00€/m2+ IVA</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Pareti color crema in legno tamburato h. 250◆ quadro elettrico, erogazione 1kw/h◆ cartello indicatore con nome espositore
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>AREA ALLESTITA - 80,00€/m2+ IVA</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Pareti color crema in legno tamburato h. 250◆ quadro elettrico, erogazione 1kw/h◆ n. 1 multipresa elettrica◆ fascione perimetrale◆ cartello indicatore con nome espositore◆ faretti (due ogni 16m², uno in più su lato libero)◆ connessione wifi◆ n. 1 tavolo*◆ n. 1 desk*◆ n. 1 sgabello*◆ n. 2 sedie* <p>*A partire da 16 m²</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TASSA DI ISCRIZIONE:

€ 300,00

Comprende: locandine promozionali, inserimento nell'elenco espositori sul sito web della manifestazione e nel volume Catalogo Ufficiale, connessione wi-fi, inserimento vs novità di rilievo in cartella stampa e social-network, allacciamento elettrico (consumo max 1kw), polizza assicurativa cumulativa a copertura incendio e responsabilità civile (furto esclusa), verifica impianto elettrico espositore, verifica materiali di allestimento, sorveglianza antincendio e generale, pulizia delle parti comuni, tassa comunale di pubblicità, oneri SIAE (per la sola diffusione di audio e video con strumenti meccanici).

SERVIZI ACCESSORI AGGIUNTIVI:

Le tariffe per i servizi accessori attivabili a richiesta dell'espositore sono le seguenti:

- Energia elettrica aggiuntiva (tariffa a kw), oltre il primo kw già compreso nel quadro a disposizione	€ 90,00 + iva
- Energia elettrica 380v (tariffa a kw)	€ 110,00 + iva
- Multipresa elettrica aggiuntiva	€ 15,00 + iva
- Allacciamento idrico	€ 100,00 + iva
- Allacciamento telefonico, compreso consumo (in Italia)	€ 100,00 + iva
- Allacciamento internet (cavo adsl)	€ 70,00 + iva
- Pubblicità su catalogo (pagina pubblicitaria)	€ 200,00 + iva