

PRESENTAZIONE ENTE FIERA PROMOBERG

Ente Fiera Promoberg nasce il 30 marzo 1984 su iniziativa dell'Associazione Commercianti di Bergamo. Negli anni successivi Ascom viene affiancata dalle altre associazioni di categoria presenti sul Territorio.

Nel decennio seguente l'attività di Promoberg s'intensifica in modo significativo. Alla tradizionale Fiera Campionaria di Bergamo - che, dopo il debutto negli anni venti del secolo scorso, ha conosciuto il grande successo nella cornice del piazzale alla Celadina - Promoberg aggiunge nuove manifestazioni dedicate a settori specifici di grande rilevanza per le imprese e il pubblico.

Nel 1993 Ente Fiera Promoberg taglia un traguardo invidiabile e molto significativo: riunire al suo interno l'intero mondo economico e associativo di Bergamo.

In parallelo alla crescita delle realtà che compongono l'ente fieristico, s'intensifica ulteriormente il calendario delle manifestazioni fieristiche firmate Promoberg. In particolare dal **25 ottobre 2003**, quando in occasione della 25esima edizione della Fiera Campionaria, **viene inaugurato in via Lunga il nuovo polo fieristico di Bergamo**. La nuova Fiera di Bergamo, può contare in totale su 173mila metri quadrati di superficie, 21mila dei quali al coperto, tra padiglioni, Centro Congressi, uffici Promoberg e Centro Servizi.

La nuova struttura - polivalente, hi-tech e posizionata strategicamente sullo scacchiere della mobilità - ha consentito a Promoberg di arricchire di anno in anno la propria agenda, introducendo nuove fiere e sviluppando in modo crescente il settore *MICE (Meetings, incentives, conferences, and exhibitions)*. Attualmente sono una ventina le manifestazioni fieristiche promosse dall'Ente, tra le quali non mancano quelle a carattere nazionale e in grado di catturare l'attenzione anche di imprese e visitatori stranieri. Numerosi anche i grandi eventi, che riguardano in particolare convention e assemblee di importanti istituzioni, enti e associazioni.

Gli importanti risultati ottenuti da Promoberg sono frutto della *mission* dell'ente - favorire la promozione e lo sviluppo economico del territorio - e delle linee guida tracciate dal consiglio d'amministrazione, formato dai rappresentanti del mondo economico-associativo bergamasco. Il vertice di Promoberg è formato dal presidente Ivan Rodeschini, dal Segretario Generale, Luigi Trigona, e dal Direttore, Stefano Cristini. Promoberg a fine 2014, partecipando all'aumento di capitale, ha fatto il suo ingresso quale nuovo socio del CdA di Bergamo Fiera Nuova.

La sinergia tra le varie componenti del CdA consente anche un rapporto molto proficuo con le istituzioni e con i protagonisti economici operativi su più fronti, e che hanno nell'innovazione e nella valorizzazione del territorio il comune denominatore.

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

L'elenco dei temi protagonisti degli appuntamenti firmati Promoberg alla Fiera di Bergamo è ricco e variegato; citiamo: Arte moderna, contemporanea e di alto antiquariato; Sposi e Famiglia; Arti manuali e creatività; Innovazioni e ristrutturazioni dei condomini; Educazione e formazione per l'Infanzia; Macchinari e componenti per l'industria del mobile; Fitness e Body Wellness, Agricoltura, zootecnia, giardinaggio, tutela e promozione di prodotti tipici agroalimentari; Montagna; Turismo rurale; Summit internazionale sulle valvole industriali e sul settore Oil & Gas; Tutto il meglio del turismo professionale nel mondo; Campionaria, ovvero trenta macro settori

merceologici in fiera; Mobili e complemento d'arredo; eccellenze enogastronomiche lombarde che hanno conquistato il mondo.

Mediamente ogni anno 3.000 imprese e 600.000 visitatori partecipano complessivamente alle fiere firmate Promoberg, con un aumento significativo delle presenze straniere. La qualità di Promoberg, tramite l'allestimento di alcuni suoi eventi fieristici, è stata esportata anche a Napoli, Bari e Milano, con importanti e positive ricadute per il territorio. La solida e competente attività dell'ente orobico consente inoltre di allestire nel polivalente quartiere fieristico grandi eventi di vario genere. Molto intenso anche il calendario del Centro congressi di Fiera Bergamo, teatro di un'ottantina d'importanti convegni e assemblee istituzionali e associative. Tutto ciò ha fatto sì che nel 2015 siano stati 237 i giorni di occupazione del polo fieristico.

Da cinque anni Promoberg ha incrementato ulteriormente il proprio apporto a sostegno dello Spettacolo e della Cultura, gestendo con risultati di rilievo il ricco cartellone del Creberg Teatro Bergamo. La stagione teatrale 2015/16 ha visto in scena 34 titoli per 44 giorni di spettacoli, con un totale di circa 60.000 biglietti emessi. Mediamente ogni spettacolo ha registrato 1.347 presenze, vale a dire l'87% del totale dei posti disponibili.

Promoberg, tenendo fede alla propria mission, è stabilmente impegnata nel dare un importante contributo a numerose iniziative volte al sostegno, alla promozione, allo sviluppo e all'innovazione del territorio.

NOVITA' 2016: tanti debutti e mondo giovanile sempre più protagonista.

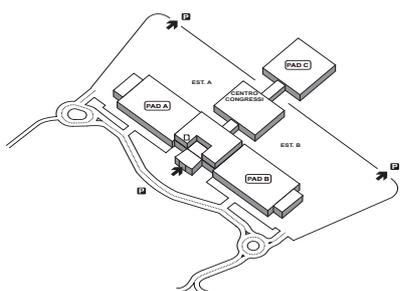
Confermandosi una realtà sempre in movimento, Promoberg ha ampliato nel 2016 il proprio carnet di manifestazioni. Al polo fieristico della Città dei Mille debutto per tre nuove fiere: Italian Fine Art (Ifa), Innovation Design Expo Area (Idea) e InFit. Ifa, ovvero una mostra mercato d'arte a caratura internazionale. Presenti le più quotate e note Gallerie del settore, con opere di indiscusso valore artistico e storico. Innovation Design Expo Area, (Idea) è un appuntamento dedicato alle nuove Tecnologie, Macchine, Componenti e Materiali per l'Industria del Mobile, parte del Fuori Salone della Milano Design Week. Prima edizione anche per InFit, kermesse dedicata a fitness e body wellness, con la presenza di alcuni dei più noti brand e presenters del panorama internazionale. In tema di grandi eventi, altra novità a settembre con il Forum su Sicurezza e Prevenzione Incendi: un appuntamento di portata nazionale dedicato ad un argomento molto sentito da imprese e cittadini.

Eventi

Ente Fiera Promoberg abbina alle manifestazioni fieristiche numerosi eventi. Tra i tanti esempi degli anni recenti, citiamo le Assise generali di Confindustria (presenti oltre 6mila imprenditori giunti da tutta Italia); le convention e assemblee di importanti gruppi privati; l'arrivo del più numeroso gruppo turistico cinese mai arrivato in Europa (2.800 persone) per la convention del colosso commerciale Perfect; le Assemblee di primari gruppi bancari: è il caso di quella di UBI del 2013 che ha ridisegnato i vertici e che ha registrato la presenza di ben di 8.000 soci; il congresso di Assiom Forex, con la presenza di migliaia di operatori finanziari e l'intervento del governatore della Banca d'Italia Ignazio Visco; il congresso nazionale della Società Italiana di Medicina del Lavoro e Igiene Industriale; il training Bmw con arrivi da tutta Italia per la presentazione della nuova Serie 3.

Nel 2016 saranno in particolare i giovani ad arricchire gli eventi in Fiera Bergamo. Tre gli appuntamenti su tutti. Agora, dal 18 al 22 maggio, che apre le porte della Fiera ai giovani (studenti e lavoratori) di età media tra i 18 e i 24 anni per il meeting giovanile più importante in Europa, con l'arrivo previsto di circa 1.500 giovani da tutto il Vecchio Continente. Gli Stati Generali della Scuola digitale, il 26 maggio, promossi per condividere e mettere a fattor comune le più significative esperienze in atto nella scuola italiana, ad un anno dal lancio del Piano Nazionale della Scuola Digitale (PNSD) da parte del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (MIUR). Campus Party, dal 19 al 24 luglio, festival internazionale dell'innovazione digitale e dell'imprenditoria high-tech dedicato agli studenti universitari. In Fiera Bergamo circa 4mila universitari e un pubblico che, si stima, supererà ampiamente le 100mila unità. Il programma prevede numerosi workshop e conferenze, incontri con rappresentanti delle principali aziende del settore. Sei giorni di full immersion nel pianeta digitale, preludio di nuovi programmi informatici e sistemi di connessione tra software e hardware.

FIERA DI BERGAMO: POLIFUNZIONALE, INNOVATIVA, OTTIMA LOCATION



I tre padiglioni e la Galleria centrale al coperto (16.500 metri quadrati di superficie), oltre ad essere delle ampie e strutturate aree espositive, si possono trasformare all'occorrenza in altrettante aree eleganti per ospitare grandi eventi quali convention, cene di Gala e spettacoli vari. La Fiera di Bergamo è dotata inoltre di un Centro Congressi polifunzionale, composto dalla sala Caravaggio (440 posti o 220 a sedere), dalla sala Colleoni (quaranta posti), e da altre numerose sale che possono essere adattate in base alle specifiche esigenze degli utenti. Complessivamente la Fiera di Bergamo si estende su 173mila metri quadrati di superficie, 21mila dei quali al coperto, tra padiglioni, Centro Congressi, uffici Promoberg e Centro Servizi.

A ciò si aggiungono gli spazi del Creberg Teatro Bergamo, preso in gestione da Promoberg dall'autunno 2011. La struttura con oltre 1.500 posti a sedere, oltre a ospitare un ricco calendario di appuntamenti teatrali/culturali di ogni genere, si adatta ottimamente anche alla realizzazione di convention e incontri vari.

FIERA DI BERGAMO E PROMOBERG: COME ARRIVARCI



La Fiera di Bergamo, sorge in una zona strategica dell'area urbana di Bergamo, facilmente raggiungibile con ogni mezzo. Ottimamente collegata dalla Tangenziale e dalla linea 1 dell'Atb (l'azienda di trasporto pubblico locale), il Polo fieristico di Bergamo è comodamente raggiungibile tramite l'autostrada A4 (uscite di Bergamo e Seriate), i treni (stazione FS di Bergamo), e il confinante aeroporto internazionale "Il Caravaggio". Lo scalo orobico - terzo in Italia per numero di passeggeri (circa 9milioni/anno) e per merci trasportate -, con oltre un centinaio di voli *low cost*, collega Bergamo con tutta l'Europa e con parte del Nord Africa.

Distanze Fiera di Bergamo da:

- Tangenziale: 0.5 km
- Aeroporto internazionale “Il Caravaggio” di Orio al Serio: 2 km
- Autostrada A4 Milano-Venezia: casello Bergamo 3 km
- Stazione FFSS: stazione Bergamo 3.5 Km
- Bergamo centro città: 4 Km

CONCERTI ESTIVI

Promoberg – oltre al cartellone allestito al Creberg Teatro, che comprende diversi concerti con alcuni big della musica italiana e internazionale - da diversi anni si occupa anche delle estati musicali di Bergamo. Il 4 giugno 2016 sarà la volta della seconda edizione di Shade, un *One Day Event* di stampo internazionale dedicato alla musica elettronica. Dodici ore non-stop con alcuni dei protagonisti internazionali della musica elettronica, amatissimi dagli appassionati del genere di tutto mondo, per uno spettacolo unico nel suo genere. Dalla musica elettronica al pop universale dei Pooh, che chiudono quest'anno la loro straordinaria carriera artistica durata mezzo secolo. Con il leader Roby Facchinetti, bergamasco Docg, il gruppo sarà protagonista all'Arena esterna della Fiera di Bergamo martedì 13 settembre 2016: una data imperdibile per tutti i fan e gli amanti dell'ottima musica! Prima di loro, negli anni scorsi le notti in Fiera sono state illuminate da stelle quali il Premio Oscar Ennio Morricone, Laura Pausini, Eros Ramazzotti, Litfiba, Jovanotti, Modà, Tiziano Ferro, Nicolò Fabi, e molti altri ancora.

BERGAMO CONVENTION BUREAU

Promoberg ha costituito, in partnership con il Centro Congressi Papa Giovanni XXIII di Bergamo, il Bergamo Convention Bureau (BCB), associazione no profit specializzata nel fornire consulenza alle società di organizzazione di convegni ed eventi, nazionali ed internazionali, supportando il *meeting planner* dalla fase di progettazione a quella di realizzazione del progetto. Bergamo Convention Bureau ha l'obiettivo di promuovere Bergamo città e provincia a livello internazionale, proponendosi come interlocutore unico garante della qualità dei servizi congressuali locali.

CREBERG TEATRO BERGAMO

Per dare più risposte possibili alle esigenze espresse dal Territorio in tema di spettacoli e cultura, nel settembre 2011 Promoberg ha sottoscritto con il Comune di Bergamo un accordo per la gestione del Creberg Teatro Bergamo. Un cartellone ricco e diversificato quello delle Stagioni Teatrali firmato Promoberg, con grandi mattatori del palcoscenico, comici, musical, concerti, eventi speciali, classici, e appuntamenti con il teatro civile. Il Creberg Teatro Bergamo permette inoltre di completare l'offerta convegnistica, potendo contare su una struttura con 1.540 posti a sedere. Il Creberg Teatro rappresenta una delle realtà più vivaci e positive del panorama nazionale, con numerosi sold out e una presenza media pari all'87% dei posti totali disponibili.

PROMOBERG: QUALITÀ E INNOVAZIONE A SOSTEGNO DEL “MADE IN BERGAMO”

Eccellenti manifestazioni fieristiche, poliedrica attività nei settori *meetings, incentives, conferences, and exhibitions*, spettacoli e cultura a teatro: Ente Fiera Promoberg è tutto ciò, e proiettata costantemente verso nuove sfide. Traguardi nuovi o da migliorare, per sostenere la promozione e lo sviluppo del territorio orobico, per far emergere ed esportare sempre di più l'alta qualità, la professionalità e le eccellenze del “Made in Bergamo”. Promoberg: Fiera di Bergamo, Fiera per tutti. Info: www.promoberg.it