



FIERA NAZIONALE DELLE ARTI MANUALI

e

JUKI®

Mind & Technology

JUKI Smart Solutions

Innovate Your Business

invitano i giovani stilisti alla prima

FASHION
half marathon

6 - 9 Ottobre
Fiera Bergamo

www.fieracreattiva.it



La prima Competizione dedicata, una grande opportunità di visibilità per Young Fashion Designers.

Che cos'è Fashion Half Marathon Creattiva?

- È una competizione di creatività, coinvolge 21 giovani stilisti (preselezionati fra quanti si iscriveranno online), che si daranno battaglia in Fiera, cimentandosi in una competizione creativa e tecnica. I concorrenti avranno a disposizione tre giorni per ideare e confezionare un capo di abbigliamento con i materiali e le attrezzature messi a disposizione da JUKI.
- Prerequisito fondamentale dei concorrenti è essere iscritti o aver frequentato un corso di sartoria o moda in Lombardia ed avere fra 18 e 34 anni compiuti.

Come si svolge FHM Creattiva?

- Le/Gli YFD: si iscrivono online alla competizione, **entro il 15 luglio**, fra questi verranno selezionati i 21 concorrenti che competeranno fra loro durante la Fiera Creattiva per realizzare il capo di abbigliamento, frutto della loro creatività e capacità tecnica.
- Ogni concorrente dispone di una postazione di lavoro attrezzata da JUKI con macchine per cucire, taglia e cuci e altri materiali professionali.
- Le/i concorrenti dovranno interpretare un tema, svelato il giorno della loro selezione, utilizzando i materiali messi a disposizione.
- Il quarto giorno di gara saranno selezionati i vincitori dalla giuria, i premi assegnati ai tre vincitori ammontano a svariate migliaia di Euro in attrezzature e un corso di specializzazione, tutti i concorrenti potranno fregiarsi dell'attestato di partecipazione.
- Gli abiti saranno indossati e sfileranno in passerella domenica alle ore 16. I primi dieci classificati effettueranno il defilé di chiusura.
- Come nasce il nome Fashion Half Marathon? Abbiamo preso spunto per alcune analogie dalla Mezza Maratona olimpica, ovvero una gara di corsa, di resistenza, che si svolge su un percorso di 21km, come sono 21 anche le postazioni di lavoro allestite in FIERA BERGAMO. Un evento unico nel suo genere, al quale verrà data grande evidenza nel contesto in cui si svolge.
- Il contesto: Creattiva è un evento che accoglie 60.000 visitatori in quattro giorni, già fiera di riferimento nazionale per le arti creative manuali. Creattiva dedicherà a FHM gran parte di un padiglione, una superficie di circa 1000mq, nella quale i concorrenti esprimeranno la loro creatività protetti dall'interferenza del pubblico, ma perfettamente visibili dallo stesso per dare la massima enfasi all'iniziativa.

REGOLAMENTO COMPLETO E MODALITÀ DI ISCRIZIONE SU:
www.fieracreattiva.it/bergamo-creattiva

Sponsor tecnico e main sponsor



JUKI Smart Solutions
Innovate Your Business



L'evento è promosso da

**ENTE FIERA
PROMOBERG**



Direzione artistica e coordinamento curati da

LUISA SCIVALES
ISTITUTO DI MODA

ENTE FIERA PROMOBERG

24125 BERGAMO c/o FIERA BERGAMO - Via Lunga
Tel. +39 035 32 30 918 - Fax +39 035 32 30 996 • creattiva@promoberg.it