



FIERA NAZIONALE DELLE ARTI MANUALI

e

JUKI[®]

Mind & Technology

JUKI Smart Solutions

Innovate Your Business

6 - 9 Ottobre

Fiera Bergamo

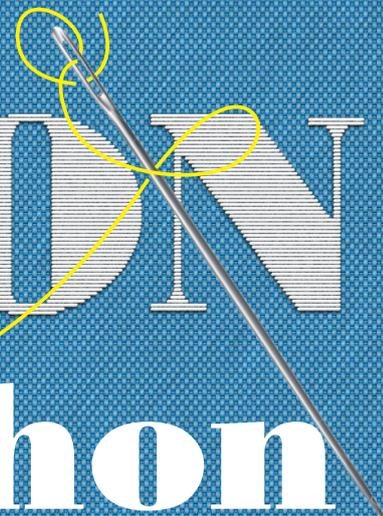
www.fieracreativa.it

invitano i giovani stilisti alla prima

**Regolamento per la Partecipazione al
concorso a premi di abilità**

FASHION

half marathon



SCHEDA TECNICA

SOGGETTO PROMOTORE:	Ente Fiera Promoberg (d'ora in avanti anche Organizzatore) con sede legale in via Borgo Palazzo, 137- 24125 Bergamo uffici operativi in Bergamo Via Lunga, c/o Polo Fieristico, Tel. 035 3230911 - C.F. / P.IVA 01542150162
DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:	FASHION HALF MARATHON
TIPOLOGIA DI CONCORSO:	Concorso a premi di abilità
DURATA DEL CONCORSO (periodo di svolgimento):	dal 25 giugno 2016 al 09 ottobre 2016
AREA DI SVOLGIMENTO:	Regione Lombardia
DESTINATARI:	Possono partecipare al presente concorso coloro che: d) hanno età compresa tra i 18 ed i 34 anni (gli anni devono essere già compiuti alla data della sottoscrizione della Domanda di Partecipazione). e) hanno un attestato di partecipazione o documento di attuale frequenza di una Scuola/Istituto di Moda nella Regione Lombardia (se la scuola di moda non è in Lombardia l'iscritto per essere ammesso deve essere residente in questa regione alla data di presentazione della Domanda di Partecipazione). f) dichiarano di non avere una propria linea di capi in produzione e distribuita presso punti vendita, né in serie, né online.
NUMERO DEI PREMI, DESCRIZIONE E VALORE:	1° PREMIO: n. 1 Macchina per cucire professionale JUKI DDL9000C (valore commerciale ca. 3600€); 2° PREMIO: N. 1 Macchina per cucire domestica JUKI HZLF600 (valore commerciale ca. 1550€); 3° PREMIO: N. 1 Macchina tagliacuci JUKI MO664 (valore commerciale ca. 460€); MENZIONE SPECIALE DELLA GIURIA: N. 1 Corso di specializzazione di moda (valido per una persona - l'iscrizione al corso deve avvenire entro il 31/12/2016) della durata di 7 mesi presso L'ISTITUTO DI MODA LUISA SCIVALES (valore commerciale ca. 2500€)
MONTEPREMI:	€ 8.110,00
TERMINE CONSEGNA PREMI:	I premi saranno consegnati entro il 31/12/2016
RIVALSA IRPEF:	Promoberg dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 e successive modificazioni.
PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI:	I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo, diversamente se rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Opera Diocesana Patronato san Vincenzo – Associazione della Comunità Don Lorenzo Milani Via Madonna dei Campi, 38 - 24010 SORISOLE (BG)- CF: 01982420166- Tel 035-571548; 571515 - Fax 035-4129784 - www.dedicarsiallavita.it - e-mail: assoc.donmilani@libero.it
PUBBLICITA':	Il materiale pubblicitario del concorso avverrà utilizzando la campagna pubblicitaria web di Bergamo Creativa ove saranno indicati: le condizioni di partecipazione al concorso, la durata e il valore complessivo dei premi messi in palio, rimandando al sito web per la consultazione del regolamento. Inoltre verrà data notizia per mezzo di link sulle pagine pubblicitarie dell'evento. I maggiori mezzi di comunicazione utilizzati saranno: web, social network, manifesti; pubblicità tabellare sui quotidiani locali e sulle riviste di settore.
DICHIARAZIONI:	Promoberg dichiara inoltre che: • Provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto nei termini previsti dal regolamento; • Per il trattamento dei dati personali si atterrà al DLGS 196/2003.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Che cos'è Fashion Half Marathon Creativa?

- ◆ Si tratta di un evento collaterale nella Fiera Creativa, già nota in Italia e all'estero per essere evento di riferimento per le appassionate di arti creative manuali.
- ◆ Fashion Half Marathon: saranno allestite 21 postazioni con macchine da cucire (21, come i km della mezza maratona moderna)
- ◆ 21 i giovani stilisti preselezionati che si daranno battaglia e si cimenteranno in una competizione creativa e tecnica
- ◆ Gli stilisti nei 4 giorni di Creativa realizzeranno un abito attenendosi ad un tema svelato il giorno della loro selezione, idem per i materiali messi a disposizione dall'Ente.
- ◆ Il quarto giorno saranno selezionati i vincitori dalla giuria, cui saranno assegnati attestati e premi
- ◆ Gli abiti saranno indossati e sfileranno in passerella domenica alle ore 16. I primi dieci classificati effettueranno il defilé di chiusura.
- ◆ L'Evento mira a dare visibilità ai giovani fashion designer emergenti.

1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla competizione Fashion Half Marathon (d'ora in avanti FMC o Competizione) coloro che:

- a) hanno età compresa tra i 18 ed i 34 anni (gli anni devono essere già compiuti alla data della sottoscrizione della Domanda di Partecipazione).
- b) hanno un attestato di partecipazione o documento di attuale frequenza di una Scuola/Istituto di Moda nella Regione Lombardia (se la scuola di moda non è in Lombardia l'iscritto per essere ammesso deve essere residente in questa regione alla data di presentazione della Domanda di Partecipazione).
- c) dichiarano di non avere una propria linea di capi in produzione e distribuita presso punti vendita, né in serie, né online.

La partecipazione è gratuita.

Le dichiarazioni mendaci, oltre ad essere punite ai sensi di legge, comporteranno la non ammissione, l'esclusione e qualora l'infrazione fosse verificata dopo l'ammissione al concorso l'applicazione di una penalità dell'importo di 300,00 €, fatta salva la quantificazione del maggior danno per i candidati che siano già stati ammessi alla Competizione. Promoberg si riserva di vigilare e intervenire in caso di dichiarazioni mendaci.

2. PRESELEZIONE DEI CANDIDATI

2.1 Domanda di partecipazione.

Per l'iscrizione alla Competizione Fashion Half Marathon Creativa, i Candidati, in possesso dei requisiti di cui al punto 1.1., devono compilare **entro il 15 luglio 2016** la Domanda di Partecipazione pubblicata sul sito di Ente Fiera Promoberg dedicato all'evento: www.fieracreativa.it nella sezione dedicata all'edizione di Bergamo. Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente da tale sito seguendo le istruzioni ivi riportate.

La Domanda di Partecipazione deve contenere:

- i dati anagrafici,
- il curriculum;
- una selezione di fotografie relative a lavori già realizzati dal Candidato.
- il consenso al trattamento dei dati personali.
- fotocopia del documento di identità in corso di validità.

2.2 Preselezione dei Candidati

L'Organizzatore valuterà tutte le adesioni che perverranno entro e non oltre il 15 Luglio 2016. Le stesse saranno vagliate sulla base della documentazione fotografica fornita dai Candidati. Ente Fiera Promoberg entro il 25 luglio 2016 comunicherà a ciascun candidato, all'indirizzo e-mail comunicato nella Domanda di Partecipazione, l'ammissione alla seconda fase delle selezioni. I candidati selezionati in questa fase saranno invitati a presentarsi in data 15 Settembre 2016 in Fiera Bergamo per un colloquio conoscitivo e la valutazione diretta delle creazioni già realizzate. Tale colloquio mira a selezionare i 21 concorrenti che saranno ammessi a partecipare a FMC.

In questa sede verrà rilasciata ai Candidati Selezionati (d'ora in avanti Concorrenti) una brochure con i dettagli tecnici di FMC e il tema della Competizione.

Nella brochure è altresì inserito l'elenco dei materiali disponibili, fra i quali il Candidato dovrà scegliere il tipo e la quantità di materiale da utilizzare per la propria creazione. Il dettaglio con quantità e tipo di materiale scelto dal concorrente dovrà essere trasmesso a Promoberg entro il 20 settembre 2016. Tale materiale sarà consegnato in Fiera per il confezionamento finale della creazione (d'ora innanzi anche Opera).

3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA COMPETIZIONE FMC

3.1 Modalità di Realizzazione del Capo e Premiazione

Il tema della Competizione sarà reso noto il 15 settembre ai candidati ammessi alla competizione; i Concorrenti confezioneranno il proprio lavoro a partire dal primo giorno di Creativa, ovvero dal 6 ottobre, avranno tempo fino a sabato 8 ottobre alle ore 19:00 per la realizzazione dell'Opera, negli orari di apertura della manifestazione Creativa (vd www.fieracreativa.it).

E' severamente vietato portare all'esterno dell'area della fiera il capo che si sta confezionando ed è altresì vietato introdurre

materiali di qualsiasi natura diversi da quelli in dotazione: sia in forma grezza che semilavorati. Possono essere acquistati in Fiera altri materiali e accessori purchè non pervenuti appositamente su richiesta dei Candidati e per una superficie non superiore al 20% dell'opera realizzata, pena l'esclusione dalla Competizione.

Il capo deve essere finito, pronto per poter essere indossato e sfilare, entro le ore 19.00 di sabato 8 ottobre.

Domenica 9 ottobre 2016 dalle ore 9:30 la Giuria valuterà le Opere realizzate direttamente sui manichini, con facoltà di vederli indossati.

Verranno valutati dalla giuria :

- ◆ Stile (coerenza col tema assegnato e originalità del capo)
- ◆ Modello (tecnica e precisione nella realizzazione del capo)
- ◆ Sartoria (manifattura, finiture del capo)

3.2 Strumenti e Modalità di Svolgimento della FMC

a) Materiale messo a disposizione dei concorrenti da Ente Fiera Bergamo:

- Macchine per cucire, taglia e cuci, ferri da stiro, tavoli di lavoro, tessuti e filati, come meglio dettagliato in sede di ammissione degli effettivi concorrenti (15 settembre 2016)

b) Materiale che i concorrenti devono portare:

- Materiale per il disegno del figurino e del modello
- Morgantina, squadrette o riga
- Metro sartoriale
- Forbice carta e tessuto
- Cesso
- Scotch carta o colla stick
- Spilli
- Aghi per cucito a mano
- Ditale
- Filo imbastitura

3.3 Regole di comportamento dei Concorrenti

I Concorrenti nel corso dello svolgimento della Competizione si impegnano a:

- a) realizzare l'Opera per almeno l'80% di superficie con i materiali messi a disposizione dall'Organizzatore di cui al punto 3.2. lett. a). Altri materiali potranno essere acquistati a cura e carico del Concorrente presso gli stand presenti in Fiera (farà fede la prova d'acquisto);
- b) non avvalersi di prodotti/materiali reperiti al di fuori della Fiera e neppure fatti giungere appositamente presso gli espositori della manifestazione;
- c) non avvalersi di aiuto materiale e immateriale di terzi nella creazione dell'Opera;
- d) realizzare l'Opera interamente in Fiera;
- e) garantire l'originalità dell'Opera, che dev'essere il frutto della propria fantasia e capacità e non coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi;
- f) partecipare alla Competizione per l'intera sua durata (dal 6 al 9 di Ottobre) fino al momento della premiazione che avverrà dalle ore 16,00 del 9/10/2016;
- g) cedere l'Opera, come pure i diritti d'autore ad essa relativi, in proprietà ad Ente Fiera Promoberg. Al Concorrente continuerà a spettare, in via esclusiva, il diritto ad esserne riconosciuto l'autore.
- h) autorizzare Ente Fiera Promoberg e le aziende dallo stesso incaricate ad effettuare riprese fotografiche, televisive e registrazioni audio/video, su qualsiasi altro supporto.
- i) autorizzare Ente Fiera Promoberg, gli sponsor della Competizione FMC e i media cui saranno veicolati le Opere, alla pubblicazione delle stesse su qualsiasi mezzo, sia nella loro integrità, che in modo parziale, sia in Italia che all'estero.
- j) a non pretendere nulla da Ente Fiera Promoberg e dalle aziende dallo stesso incaricate, per la pubblicazione delle Opere;
- k) sollevare sin da ora e tenere indenne Ente Fiera Promoberg e le aziende dallo stesso coinvolte nella Competizione FMC dalle conseguenze di eventuali responsabilità derivanti da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi derivanti da violazioni del Concorrente delle normative in tema di diritto d'autore.
- l) accettare senza riserve, rinunciando altresì a qualsiasi replica, il parere e il giudizio della Giuria.
- m) autorizzare Ente Fiera Bergamo al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione istituzionale e/o commerciale, marketing e indagini di mercato e di inserzionisti pubblicitari, informazioni su servizi e prodotti della Competizione, e per la pubblicazione sul sito Internet istituzionale. Gli stessi dati potranno essere comunicati ad ulteriori soggetti coinvolti in attività e/o iniziative collegate alla manifestazione.
- n) in caso di rinuncia, comunicata a Promoberg a seguito dell'ammissione, a versare a Promoberg l'importo di 300,00 € a titolo di penale.

3.4 Giuria

La Giuria è composta da almeno 6 membri, di cui: n. 1 membro nominato dalla Federazione Moda Italia di Confcommercio, n. 1 membro nominato dalla Camera di Commercio di Bergamo, n. 1 membro nominato da Confindustria Bergamo, n. 1 membro nominato da Ente Fiera Promoberg, n. 1 membro nominato da Juki, n. 1 membro nominato dalla Scuola di Moda Luisa Scivales.

3.5 Premiazione

Domenica 9 ottobre 2016 alle ore 16,00 sfileranno i primi 10 abiti classificati, secondo incontestabile giudizio della giuria.

Al termine della sfilata, la Giuria nominerà i primi tre concorrenti classificati, a cui saranno riconosciuti premi di valore in attrezzature:

1° premio: n. 1 MACCHINA PER CUCIRE PROFESSIONALE JUKI DDL9000C (valore commerciale ca. 3600€)

2° premio: n. 1 MACCHINA PER CUCIRE DOMESTICA JUKI HZLF600 (valore commerciale ca. 1550€)

3° premio: n. 1 MACCHINA TAGLIACUCI JUKI MO664 (valore commerciale ca. 460€)

Menzione speciale della giuria:

n. 1 CORSO DI SPEZIALIZZAZIONE DI MODA (valido per una persona - l'iscrizione al corso deve avvenire entro il 31/12/2016) DELLA DURATA DI 7 MESI PRESSO L'ISTITUTO DI MODA LUISA SCIVALES (valore commerciale ca. 2500€)

I premi verranno consegnati il giorno 9 Ottobre 2016 al momento della proclamazione dei vincitori.

I premi non ritirati entro il 31 Dicembre 2016 si considereranno non assegnati e saranno devoluti in beneficenza.

4. FORO COMPETENTE

I rapporti tra i Concorrenti e Ente Fiera Promoberg sono regolati dalla legge italiana. Eventuali controversie saranno sottoposte alla competenza del Foro di Bergamo.

Promemoria - riepilogo delle scadenze:

- 15 luglio: termine per l'iscrizione online.
- 25 luglio: entro tale data gli iscritti saranno informati in merito all'ammissione alla seconda fase di valutazione. Questa prima fase di valutazione viene effettuata sul materiale fotografico relativo a lavori già creati dal concorrente, caricato online in allegato all'iscrizione. È fondamentale inviare materiale fotografico di buona qualità che attesti creatività, capacità di uso del colore, dei materiali e tecnica.
- 15 settembre: gli iscritti ammessi alla seconda valutazione si presenteranno in Fiera Bergamo con alcuni campioni di proprie opere, per la valutazione finale di ammissione alla Maratona (saranno valutati alcuni lavori portati dal concorrente, purchè di propria realizzazione).
- 5/6 ottobre: presa di possesso del proprio spazio di lavoro.
- 6/8 ottobre: inizio della creazione con termine entro le ore 19,00 di sabato 8 ottobre.
- 9 ottobre: dalle ore 9,30 valutazione dei lavori da parte della giuria.
- 9 ottobre: ore 16 fashion show dei lavori in concorso con premiazione finale.

Bergamo, 6 Giugno 2016

Ente Fiera Promoberg

Firma _____