

**PER CREATTIVA GRANDE SUCCESSO ANCHE ALL'OMBRA DEL VESUVIO**

Con **11** mila presenze, oltre **60** espositori provenienti soprattutto dall'Italia, ma anche da Francia e Spagna, e **10** regioni italiane rappresentate, il format di Creattiva conquista anche Napoli.

Il debutto al Sud della manifestazione dedicata alle arti manuali ideata e organizzata da Promoberg, ha quindi fatto ancora una volta centro. Ricordiamo che la manifestazione è andata in scena per la prima volta alla Fiera di Bergamo nell'ottobre 2008 (Bergamo Creattiva), e da allora è stato un'inarrestabile successo, contraddistinto da record continui.

Ora la storia si ripete, e la conferma è arrivata durante i tre giorni di Napoli Creattiva, andata di scena alla Mostra d'Oltremare dal 26 al 28 ottobre. Un primo compleanno con numeri da record, nonostante il cielo grigio che ha accompagnato la tre giorni partenopea. E questo ci fa dire: prima edizione "bagnata", sicuramente "fortunata".

Forte del percorso vincente alla Fiera di Bergamo, la manifestazione ha conquistato quindi anche il cuore dei napoletani. Oltre 5 mila metri quadrati concentrati di "Cre-attività" hanno reso i padiglioni 5-6 la location ideale per una manifestazione che la città partenopea già sente sua, e alla quale chiede di replicare in tempi brevi.

*"Siamo molto soddisfatti – commenta **Stefano Cristini**, direttore Ente Fiera Promoberg -. Napoli è una città piena di energia, bellezza e creatività: tre ingredienti essenziali per una manifestazione di successo".*

Borsette e bijoux assortiti, fiori di lana, abiti e découpage, ricami, lavori a maglia, a punto e croce, hanno deliziato le migliaia di appassionate creatrici giunte da tutto il Sud Italia e non solo. La grande professionalità degli espositori, che hanno organizzato oltre 350 corsi, ha permesso ai visitatori di apprendere le tecniche e carpire i segreti per confezionare lavori di originale fattura. E anche chi non ha molta fantasia o manualità, visitando il colorato mondo di Creattiva ha sicuramente trovato l'ispirazione giusta, riscoprendo la voglia di fare, di creare, di cimentarsi mettendo a frutto il proprio estro.

*"Creattiva non conosce confini - aggiunge **Carlo Conte**, ideatore di Creattiva -, l'arte e la passione non hanno esclusive geografiche. Napoli ci ha accolto in maniera esemplare".*

Un mix tra innovazione e semplicità, tra novità e riciclo, tra passione e curiosità, in grado di riunire attorno allo stesso evento un popolo che più diverso non si può: dalla docente universitaria al pensionato ex ferroviere, dagli studenti con l'iphone alle nonne che accompagnano i nipotini. Inoltre, la riscoperta di antiche arti, soprattutto da parte di nuove generazioni. Ecco il vero segreto di Creattiva.

Forte il riscontro che Creattiva ha ottenuto anche in rete, dimostrando grande apertura alle nuove interazioni tecnologiche. Tra Social network e diretta Twitter - sia durante la manifestazione che nel resto dell'anno - la community ha potuto conoscere, condividere e approfondire i contenuti di una manifestazione fieristica che vede molto al futuro e crede tantissimo nelle enormi potenzialità del web 2.0.

Unica "lamentela" da parte di visitatori ed espositori: il "popolo creativo" si chiede con ansia le date della prossima edizione *made in Naples*, che tanti vorrebbero già in primavera. "Non è dato sapere - dichiarano gli organizzatori - per il momento resta tutto top secret". Sicuramente dal 25 al 27 ottobre 2013, ma altre idee non mancano di certo!!!

Napoli, 28 ottobre 2012