

## **NAPOLI CREATTIVA CRESCE**

*A un anno dal debutto alla Mostra d'Oltremare, l'edizione autunnale della manifestazione di Promoberg dedicata alle arti manuali ha registrato due importanti incrementi, riguardanti il numero degli espositori (80, +33%), e quello dei visitatori (14.000, +27%). Piace il format dell'evento, che abbina alla ricca parte espositiva, un altrettanto corposo calendario di corsi e laboratori rivolti al pubblico, vero protagonista della manifestazione. Successo anche per l'iniziativa con la quale Creattiva, in collaborazione con l'Assessorato ai Giovani del Comune di Napoli, ha dato la possibilità a quindici esponenti della new generation creativa locale di esporre in fiera i propri lavori.*

Grafici positivi per la seconda edizione autunnale di Napoli Creattiva. La manifestazione di Promoberg dedicata alle arti manuali e all'hobbistica, al suo terzo appuntamento alla Mostra d'Oltremare di Napoli, ha registrato con 14mila presenze un incremento del 27% del numero di visitatori. Bene anche il dato riguardante le imprese, che, con 80 presenze, sono salite del 33% rispetto alle 60 di un anno fa.

Le tre giornate della kermesse hanno confermato tutta la bontà di Creattiva, che abbina alla ricca e variegata area espositiva (nei padiglioni 5 e 6), un altrettanto corposo calendario riguardante corsi, laboratori, e dimostrazioni per il pubblico. Il quale, non aspettava altro che conoscere direttamente dagli espositori e/o artigiani del settore, tutti i segreti e le tecniche delle arti manuali.

Perché il successo di Creattiva sta nella sua capacità di riuscire a coinvolgere a 360 gradi il pubblico. Grazie al prezioso e professionale apporto degli espositori, i visitatori possono partecipare a centinaia di corsi e laboratori, per una formazione altamente specializzata, mirata, e difficilmente fruibile in altre situazioni e contesti.

I buoni risultati della manifestazione sono frutto anche di collaborazioni con enti e realtà che gravitano attorno al settore delle arti manuali. Ciò ha consentito nell'ultima edizione partenopea un'importante sinergia con l'Assessorato ai Giovani, Creatività e Innovazione del Comune di Napoli, che ha permesso a quindici giovani creativi partenopei di esporre in fiera. I rappresentanti della new generation creativa locale, grazie a Creattiva, hanno avuto a disposizione una grande visibilità che, è l'augurio degli organizzatori, possa contribuire a proficui sbocchi professionali.

Grande interesse anche per le due nuove aree di Creattiva dedicate all'arte del ricamo e al *cake design*. Due capitoli molto diversi tra loro (il primo è una riscoperta; il secondo, una novità diventata rapidamente un successo strepitoso), ma che, come capita spesso con le arti manuali, stanno accomunando un mix di persone estremamente variegato.

Molta attenzione e partecipazione anche per il convegno dedicato a tutte coloro che, con grande spirito imprenditoriale, erano interessate a trasformare il loro hobby in un vero e proprio business.

*"L'andamento di Napoli Creattiva, con gli importanti incrementi sia del numero di espositori, sia dei visitatori, conferma quanto il suo format sia molto apprezzato - osserva **Stefano Cristini**, direttore di Promoberg -. Gli apprezzamenti fanno sempre piacere, ma sono ancora più graditi quando sono ottenuti in un contesto così importante e qualificato quale è Napoli. Sottolineo inoltre l'importante e proficuo rapporto di collaborazione instaurato con l'assessore ai Giovani del Comune di Napoli, la dottoressa Alessandra Clemente, che ha consentito di concretizzare un'iniziativa che, da un lato, dà spazio ai giovani emergenti, e dall'altro, permette a tutti di fruire della loro originale creatività".*

*La prossima edizione napoletana di Creattiva è in programma nei primi giorni di novembre 2014.*