



6 - 8 Novembre 2015 - Mostra d'Oltremare - NAPOLI

NAPOLI SEMPRE PIU' CREATTIVA

Napoli conferma tutto il suo lato creativo: 18.500 le appassionate che hanno partecipato al quinto appuntamento di Napoli Creattiva, kermesse di Promoberg Fiera Bergamo dedicata alle arti manuali. Folta la partecipazione ai vari corsi e laboratori organizzati dagli espositori per il pubblico, indiscusso protagonista della manifestazione. Grande interesse per la terza edizione dell'iniziativa promossa da Creattiva e Assessorato ai Giovani del Comune di Napoli dedicata alla new generation locale. Successo per il Cake Design Contest "L'Oro di Napoli".

Give me five Napoli! Anche il quinto appuntamento alla Mostra d'Oltremare non tradisce le aspettative delle appassionate di Napoli Creattiva, la kermesse di Promoberg Fiera Bergamo dedicata alle arti manuali, all'hobbistica e al bricolage, diventata in pochi anni un riferimento del settore a livello nazionale, e non solo. Oltre **18.500** (+16% rispetto ad un anno fa) le creative che hanno animato i padiglioni 5 e 6 del polo fieristico affacciato su uno dei golfi più belli al mondo.

Il *format* di Creattiva ha confermato tutto il suo *appeal*. Un *mix* irresistibile formato dalla variegata parte espositiva (70 imprese provenienti da dieci regioni italiane), e dal ricco calendario di eventi collaterali (centinaia tra corsi, laboratori e dimostrazioni) che hanno trasformato il pubblico nell'indiscusso protagonista dell'evento. Un contesto atteso da migliaia di amanti della creatività manuale, che non aspettavano altro per conoscere direttamente da espositori e artigiani i segreti e le tecniche per realizzare con le proprie mani un elenco infinito di prodotti tra i più svariati e fantasiosi. Seimila metri quadrati di arti manuali tra le più diversificate, in un trionfo di ricami e patchwork, bigiotteria e cucina creativa, punto croce e *découpage*, e poi tanto, tanto altro ancora, per una offerta e una formazione altamente specializzate e mirate, difficilmente fruibili in altre situazioni e contesti: perché Creattiva non conosce i limiti della fantasia e della passione, della condivisione e dell'energia creativa.

Proseguendo il cammino intrapreso sin dal debutto, Creattiva ha cercato nuove sinergie e intensificato le collaborazioni già in atto. Da sottolineare in particolare l'importante *partnership* con l'Assessorato ai Giovani, Creatività e Innovazione del Comune di Napoli, che ha permesso per il terzo anno consecutivo di dare spazio a dodici giovani creative/i partenopei di esporre gratuitamente in fiera: Anna Capillari, Anna Carbone, Sabrina Dario, Concetta B. Fioretto, Giorgia Marucco, Sara Matrullo, Achille Piroli Torrelli, Giuseppina Saccone, Ciro Scialò, Maria Scotti, Stefania Sicignano, Barbara Veloce.



Creattiva

Fiera delle Arti Manuali

6 - 8 Novembre 2015 - Mostra d'Oltremare - NAPOLI

I rappresentanti della *new generation* creativa locale hanno così potuto esporre nell'esclusiva vetrina di Creattiva, ammirata come detto da oltre 18.500 persone. Promoberg e l'Assessore del Comune di Napoli, Alessandra Clemente, si augurano che ciò possa sfociare in proficue attività professionali non solo per i diretti interessati, ma anche per tutto il "movimento creativo" in generale; tanto più in un momento come quello attuale, in cui la disoccupazione giovanile ha toccato anche in Italia percentuali drammatiche.

*"La soddisfazione per l'andamento di Napoli Creattiva va oltre il pur importante dato dei visitatori in aumento - dichiara **Carlo Conte**, Responsabile per Promoberg Fiera Bergamo di Creattiva -. E' motivo di soddisfazione, infatti, anche quanto espresso dagli espositori in merito al pubblico, ritenuto dagli stessi molto preparato e attento interlocutore anche sui temi più specifici. Un pubblico che ritorna, e al quale si aggiungono sempre più appassionati. Ciò conferma che Creattiva, oltre ad offrire un'alta qualità di prodotti e servizi, si presenta sempre*



con una veste nuova, rinnovata e innovativa". Carlo Conte evidenzia poi la "significativa e proficua collaborazione con l'Assessore Alessandra Clemente, perché sta favorendo già da tre anni un concreto sviluppo lavorativo a decine di giovani creative/i, e permette nel contempo al pubblico di fruire di nuovi prodotti e servizi all'insegna di arti manuali molto particolari e

originali. Parlando dei giovani creativi, "molti di loro - spiega Conte - hanno iniziato a occuparsi professionalmente di arti manuali proprio dopo aver partecipato negli scorsi anni a Creattiva. Ciò conferma che la manifestazione è anche un importante incubatore d'idee, un laboratorio in cui imparare e confrontarsi. Il fatto che da tutto questo molti giovani, ma anche gente che gli "anta" li ha superati da un pezzo (e rimasta magari senza lavoro), riescano a trarne un'opportunità professionale, è per noi motivo d'orgoglio".

Chiuse le porte della Mostra d'Oltremare, ora Creattiva prosegue sul web, grazie al sito (www.fieracreattiva.it), alle pagine Facebook (www.facebook.com/BergamoCreattiva) e ai social vari, che di fatto tengono aperte le manifestazioni tutto l'anno. In attesa ovviamente della prossima manifestazione *live*, in programma alla Fiera di Bergamo dal 3 al 6 Marzo 2016.

Foto: l'Assessore Alessandra Clemente e Carlo Conte, insieme ad alcune delle 12 giovani creative vincitrici del bando.

Info: www.promoberg.it

