



GRANDART

MODERN & CONTEMPORARY FINE ART FAIR

THE MALL * MILANO
PIAZZA LINA BO BARDI
9 - 11 NOVEMBRE 2018

WWW.GRANDART.IT

I TALK DI GRANDART

A cura di **Cesare Biasini Selvaggi**

La seconda edizione di GRANDART riserva al pubblico anche un interessante e vario ciclo di *talk* curati e moderati da **Cesare Biasini Selvaggi** (saggista e direttore editoriale Exibart) e **Bianca Cerrina Feroni** (giornalista e critico d'arte).

L'apertura di **venerdì 9 novembre, alle ore 17**, è un inedito focus su una serie di grandi maestri del XX secolo (Martini, Carrà, Severini, Sironi, Chia, Paladino, Pomodoro e Pistoletto) – molti dei quali presenti con le loro opere in fiera – che hanno ritrovato nel mondo etrusco, nelle sue forme, materiali e miti, un richiamo che ha condizionato il loro modo di fare arte. Se ne parlerà con **Martina Corgnati** (storica dell'arte e curatrice, docente di Storia dell'arte presso l'Accademia di Belle Arti di Brera) in occasione dell'uscita nelle librerie del suo saggio **"L'ombra lunga degli Etruschi"**, per i tipi di Johan & Levi editore.

Sempre **venerdì 9 novembre, alle ore 18** seguirà un talk su un altro tema affascinante, quanto complesso e problematico, sia per le attività culturali e di ricerca sia per il suo impatto sul mercato dell'arte: **Gli archivi d'artista e i cataloghi generali delle loro opere**. Partecipano: **Nicola Canessa** (avvocato, partner CBA Studio legale e tributario), **Pietro Della Lucia** (Direttore Dipartimento Cataloghi e Progetti Speciali SKIRA), **Elena Pontiggia** (storico dell'arte, Accademia di Brera), **Filippo Tibertelli de Pisis** (presidente AitArt, Associazione Italiana Archivi d'Artista).

Il secondo giorno di fiera, **sabato 10 novembre, alle ore 12**, i talk riprendono partendo dal libro **"10 cose da sapere sull'arte contemporanea. Le correnti, gli artisti e le opere da conoscere assolutamente"** di **Alessandra Redaelli** (giornalista e critico d'arte), edito per i tipi di Newton Compton. Insieme all'autrice si ripercorrerà in modo originale il XX secolo, dagli *artisti sovversivi* che hanno cambiato le regole, ai *radical chic* che hanno lanciato mode; dall'arte sussurrata dei *figli dei fiori* alle performance dei *cannibali*, fino ai luxury brand – *gli artisti "griffati"* – e a *quelle che corrono coi lupi*.

Sabato 10 novembre, alle ore 17, si affronta un tema di grande attualità, **Arte & web: nuovi scenari di business, mercati e professioni**. Se ne parlerà con aziende protagoniste in questo ambito che racconteranno la loro esperienza di successo, tra cui **Kooness** rappresentata da **Lorenzo Uggeri** (CEO & Founder), piattaforma online per l'acquisto e la vendita di opere d'arte; e **Catawiki**, casa d'aste online, rappresentata da **Caterina Maffeis**.

Sempre nella giornata di **sabato 10 novembre, alle ore 18**, un atteso *talk* con tema, protagonisti e scenari cari a un progetto di fiera come GRANDART: **Qual è lo stato dell'arte della pittura di figurazione oggi?** È stata, infatti, annunciata più volte la morte della pittura e, in particolare, di quella di figura eppure, a differenza di molte sue "Cassandre", gode oggi più che mai di ottima salute, a giudicare per esempio dal suo grande ritorno nelle principali fiere internazionali d'arte contemporanea. Se ne parla con **Angelo Crespi** (giornalista e critico), **Demetrio Paparoni** (critico d'arte, curatore e saggista) e **Ivan Quaroni** (critico d'arte e curatore).

Domenica 11 novembre, alle ore 17, si affronta invece il tema de **L'investimento in arte moderna e contemporanea e l'Art Banking**. Anche in Italia, infatti, come già avvenuto in molti paesi all'estero, numerosi gruppi bancari si sono strutturati con art advisor interni per rispondere alla crescente domanda di consulenza in questo ambito della propria clientela di portafoglio e prospect. Partecipano al talk, tra gli altri, **Sandra Bulgarini** (art advisor Cordusio Fiduciaria, Gruppo Unicredit), **Fabrizio Crespi** (docente di economia degli intermediari finanziari, Università di Cagliari e Università Cattolica di Milano) e **Paolo Manazza** (pittore ed esperto d'arte e mercato).

Conclude il programma dei talk, domenica 11 novembre, alle ore 18, l'incontro dedicato ad **Arte e aziende: le Corporate Collections in Italia**. Il dibattito, al quale parteciperanno **Italo Carli** (direttore generale AXA ART) e **Chiara Paolino** (ricercatore di organizzazione aziendale, Università Cattolica di Milano) insieme ad alcune *corporate collector*, affronterà l'importanza delle collezioni d'impresa per generare apprendimento, comunicazione, innovazione e competitività sia in ambito industriale che artistico.

Milano, 23 ottobre 2018