COMUNICATO STAMPA

**IL SALONE DEL MOBILE ALLARGA GLI ORIZZONTI**

La qualità, il design, le novità e gli eventi presentati dalla mostra d’arredamento di Promoberg conferma Bergamo quale appuntamento di riferimento del Nord Italia per il grande pubblico

Il Salone del Mobile di Bergamo si conferma l’appuntamento più significativo del Nord Italia per il consumatore finale. La 17esima mostra dedicata alla filiera del mobile e dell’arredamento organizzata da Promoberg ha richiamato durante i sei giorni d’apertura alla Fiera di Bergamo 39.600 visitatori, il 20% in più rispetto allo scorso anno, giunti in prevalenza dalla Bergamasca e dalla Lombardia, ma con un aumento delle provenienze dalle regioni limitrofe.

*“Un pubblico fortemente interessato all’alta qualità dei prodotti e attento a quanto avviene in termini di nuove tendenze e innovazioni tecnologiche della filiera del Mobile e dell’arredamento made in* Italy – spiega Fabio Sannino, presidente di Promoberg -*. In tal senso, chi visita il nostro Salone sa di trovare, tra le migliaia di prodotti allestiti con eleganza e nei minimi particolari, anche le ultime novità presentate pochi mesi fa al Salone del Mobile di Milano, riservato agli operatori professionali. Il poter toccare con mano in anteprima le ultime produzioni e, nel contempo, poter “testare” dei prototipi che, in molti casi, proprio in base alle reazioni del nostro pubblico, saranno messi in produzione o meno, sono fattori determinanti per il successo del Salone del Mobile di Bergamo. Inoltre* – sottolinea Sannino – *da molti anni il format del Salone abbina alla ricca parte espositiva un interessante calendario di eventi che consentono al pubblico di passare una piacevole giornata in fiera, tra show cooking, consigli degli esperti, intrattenimenti musicali e degustazioni gastronomiche”.*

Soddisfatto per l’andamento della 17esima edizione del Salone del Mobile di Bergamo anche Lorenzo Cereda, presidente Gruppo Mobili e Arredamento Ascom Confcommercio Bergamo. *“Grande afflusso soprattutto nei due fine settimana* – commenta Cereda -, *da parte di un pubblico che ha dimostrato grande interesse per tutta la produzione esposta, con picchi per la cucina (che si conferma la star del Salone) e i bagni, non a caso i due comparti maggiormente interessati dal bonus Mobili, prorogato a tutto il 2020; ma grande interesse anche per soggiorno e camera da letto, oltre che per tutto il comparto dei complementi d’arredo e per i prodotti di design in generale. Chi visita il Salone del Mobile di Bergamo può contare sulla qualità delle imprese e dei prodotti espositi, sui consigli di esperti dei vari settori che realizzano proposte personalizzate per dare ai clienti il risultato migliore in termini di qualità e servizio”.*

Pur avendo chiuso i battenti, il Salone del Mobile di Bergamo by Promoberg regalerà nei prossimi giorni altre emozioni: quelle dei quattro fortunati visitatori del sabato mattina, che si porteranno a casa uno dei quattro buoni spesa dal valore di duemila euro cadauno.

Info [www.fieradelmobile-bergamo.it](http://www.fieradelmobile-bergamo.it).