



AL VIA CREATTIVA 2021: TUTTO ESAURITO PER L'APERTURA DELLA EDIZIONE AUTUNNALE DELLA FIERA NAZIONALE DELLE ARTI MANUALI, ALLA FIERA DI BERGAMO FINO A DOMENICA 3 OTTOBRE

In occasione del Word Teachers' Day – Giornata Mondiale degli Insegnanti, domenica 3 ottobre convegno 'Nuovi alfabeti: la scuola dopo la pandemia' e laboratori riservati agli insegnanti con ingresso omaggio a Creattiva.

COMUNICATO STAMPA

Bergamo, 30 settembre 2021 – **Tutto esaurito per l'apertura dell'edizione autunnale 2021 di Creattiva**, la kermesse dedicata alla creatività e al 'fai da te' organizzata da Promoberg in programma alla Fiera di Bergamo fino a domenica 3 ottobre, tutti i giorni dalle 9.30 alle 18.30.

I biglietti per la mattinata di oggi risultavano sold out già alla vigilia, e l'intenso flusso di visitatori è continuato per tutto il resto della giornata. Già esauriti anche i biglietti della mattinata di sabato 2 ottobre.

Come da tradizione, per le appassionati più irriducibili **il momento da non farsi scappare è stato proprio quello dell'apertura**, quando gli espositori mostrano i propri materiali e la propria merce in tutta la loro ricchezza e varietà: quest'anno poi, l'ambizione di essere le prime a conoscere le nuove tendenze del settore è amplificata dalla voglia di tornare a condividere con altre persone la propria passione dopo i lunghi mesi di restrizioni legate al Covid-19.

Quello di Creattiva si è confermato **un pubblico** (proveniente dalla Lombardia ma anche da altre regioni d'Italia) **a prevalenza femminile e sempre più ben informato** sul tipo di offerta che troverà all'interno della manifestazione, che solitamente programma in anticipo di visitare. Creattiva è la fiera dei materiali e dell'arte di trasformarli per realizzare con le proprie mani prodotti originali e soprattutto personali, in cui racchiudere qualcosa di sé, il proprio estro e la propria fantasia.

Un pubblico che si è distribuito in modo omogeneo tra gli spazi dedicati a bigiotteria e perline, cucito creativo, decorazione, pittura, découpage e miniature, ai lavori a maglia, al ricamo e al merletto, al feltro e alla ricchissima gamma di filati, lane e tessuti, alla lavorazione del legno, del vetro e della ceramica. A dominare la scena, come in ogni edizione autunnale, le tantissime idee per realizzare addobbi, decorazioni e regali in occasione del **Natale**.

Oltre alla **parte espositiva distribuita su uno spazio di 16mila metri quadrati**, al via anche i numerosissimi **corsi e dimostrazioni** in programma: espositori, associazioni, creative ed esperte del variegato mondo del 'fai da te' e dell'hobbistica impegnati a **coinvolgere i visitatori**, che giungono ogni anno alla Fiera di Bergamo per carpire i segreti delle arti manuali, conoscere nuove tecniche e perfezionare le proprie.

CREATTIVA E L'IMPEGNO CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE. Una fiera frequentata soprattutto da un pubblico femminile non poteva che accogliere i propri ospiti con uno **spazio dedicato al contrasto della violenza di genere**.



Gli ultimi dati pubblicati dal Dipartimento di Pubblica Sicurezza del Ministero dell'Interno mostrano tutta la gravità della situazione: dall'inizio dell'anno fino al 19 settembre 2021 in Italia sono stati registrati 206 omicidi complessivi, con 86 vittime donne di cui 73 uccise in ambito familiare/affettivo; di queste vittime, 52 hanno trovato la morte per mano del partner o dell'ex partner. Solo nella terza settimana di settembre, dal 13 al 19, risultano essere stati commessi 8 omicidi, di cui 5 con vittime di sesso femminile.

Di fronte ad un fenomeno di tale portata, Promoberg ha deciso di promuovere un'iniziativa di sensibilizzazione su questo tema. **Nei locali della Fiera è stata installata una panchina rossa**, simbolo riconosciuto di denuncia e di lotta al femminicidio, del posto lasciato libero da una donna che non c'è più perché portata via dalla violenza, un modo per puntare l'attenzione sulla necessità di aumentare gli sforzi per prevenire e contrastare questa vera e propria piaga sociale.

L'installazione si trova al centro della galleria della Fiera di Bergamo, all'interno dell'esposizione dedicata a 120 quilt, trapunte in tessuto con una particolare tecnica di cucito realizzate in occasione di CreaTTiva 2021 dalle partecipanti ad un concorso lanciato da Juki Italia, seguendo i pattern ideati dall'artista-designer californiana Edyta Sitar.

I NUMERI DI CREATTIVA. Sono ben 175 gli espositori totali presenti a CreaTTiva 2021, provenienti da 14 Regioni d'Italia e da 8 paesi esteri. Protagonista la Lombardia: dei 94 espositori della regione 35 sono bergamaschi. Seguono i 19 provenienti da Milano, e i 13 dalla vicina provincia di Lecco. Sette espositori provengono da Varese e altrettanti dalla provincia di Monza-Brianza, ma non mancano anche le rappresentanze di Brescia (6), di Cremona (4) e di Como (3).

Tra le altre regioni italiane spiccano i 26 espositori da 5 province del Veneto, ma anche gli 11 dell'Emilia-Romagna e i 9 del Piemonte. Seguono la Toscana (6 espositori presenti in Fiera), la Campania (4), l'Umbria, il Lazio e le Marche (3), la Liguria (2) e infine l'Abruzzo, il Friuli-Venezia Giulia, la Puglia e il Trentino-Alto Adige (1).

Sono presenti anche 10 espositori provenienti dall'estero: 2 dalla Francia e altrettanti dalla Spagna, oltre a Germania, Polonia, Malta, Svezia, India ed Ecuador (1 per paese).

GLI APPUNTAMENTI IN PROGRAMMA. Per celebrare il World Teachers' Day (5 ottobre 2021), la giornata mondiale dedicata dall'UNESCO agli insegnanti, **domenica 3 ottobre alle ore 10** (presso la sala Convegni Caravaggio) è in programma il **convegno 'Nuovi alfabeti: la scuola dopo la pandemia'**. L'obiettivo è quello di suscitare riflessioni sul ruolo dei professionisti della formazione e di portare alla luce ciò che di buono rimarrà dai due anni segnati dalle restrizioni contro la diffusione del Covid-19, particolarmente impattanti sul mondo della scuola.

Intervengono **Pier Cesare Rivoltella**, Professore Ordinario presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore esperto di Didattica e Pedagogia Speciale, **Cristiana Ottaviano**, Professoressa Associata presso l'Università degli studi di Bergamo dove si occupa di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, e **Giuseppe Scaratti**, Professore Ordinario presso l'Università degli studi di Bergamo esperto in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni. Nel pomeriggio si prosegue con **tre laboratori**: 'Podcast Anch'io! Come attivare la classe, divertirsi e imparare 'on the go'', coordinato da Claudia Canesi, 'Trasformiamo e costruiamo la matematica!' guidato da Elisa Marchisoni, e 'Robot, insegnami tu! Il Pensiero computazionale per risolvere problemi' gestito da Silvia Sirtori. I laboratori, una modalità originale per coniugare manualità e didattica, si



ripetono nel pomeriggio (alle ore 14.15, 15.30, 16.45 e 18.00) per permettere al maggior numero di insegnanti possibile di parteciparvi in tutta sicurezza.

Convegno e laboratori legati al Teachers' Day sono riservati agli insegnanti, sono gratuiti e a numero chiuso (150 posti per il convegno, 11 per ciascun laboratorio). **È necessario l'accredito** sul sito teachersday.it (ciascun insegnante può iscriversi al convegno e a due laboratori al massimo). Domenica 3 ottobre i docenti regolarmente iscritti alle iniziative legate al Teachers' Day possono visitare gratuitamente Creattiva, presentando (in formato cartaceo o digitale) la conferma di avvenuta registrazione alle iniziative in cassa, dove riceveranno il biglietto di ingresso gratuito. I docenti non registrati alle iniziative non avranno diritto a tale agevolazione.

Domenica 3 ottobre alle ore 16 sul palco del padiglione A di Creattiva spazio alla sfilata degli abiti realizzati da 18 giovani fashion designer impegnati nella **'Fashion Half Marathon', una competizione a colpi di stile e capacità creative** lungo i quattro giorni di Creattiva.

Da giovedì 1 a domenica 3 ottobre sarà poi presente in Fiera la influencer **olandese autrice delle pagine social di successo 'Wrapyouinlove'** nota anche come **'Capelli Arcobaleno'**: proporrà i propri workshop dedicati alle tecniche di utilizzo di fasce e supporti per bambini all'interno di **'Wrap on the road'**, la nuova area di Creattiva dedicata in modo specifico al babywearing e al maternage, con prodotti che aiutano la mamma a tenere il proprio bebè vicino al petto o alla schiena mentre cammina o svolge le diverse attività quotidiane,

Creattiva è organizzata da Promoberg supportata dai partner **Banco BPM Credito Bergamasco e Intesa Sanpaolo**.

Il **programma completo della manifestazione e tutte le informazioni utili** sono disponibili sul sito dedicato www.fieracreattiva.it e su www.bergamofiera.it, da dove è possibile l'acquisto online dei biglietti.

SCHEMA SINTETICA 'CREATTIVA – FIERA NAZIONALE DELLE ARTI MANUALI', BERGAMO - EDIZIONE AUTUNNALE 2021

Date: 30 settembre, 1-2-3 ottobre 2021

Location: Fiera di Bergamo, via Lunga – Bergamo

Orari: dalle 9.30 alle 18.30

Ingresso con biglietto acquistato online (tariffa agevolata) oppure in loco (disponibilità limitata in base all'andamento delle vendite online).

Prezzo biglietto: INTERO: 10 euro (8 euro online). RIDOTTO PLUS (bambini 10-13 anni, adulti over 65 e gruppi con più di 25 persone): 6 euro (5 euro online). BIGLIETTO HAPPY HOUR (ingresso a partire dalle 16.30): 5 euro (4 euro online). L'ingresso è gratuito per i bambini di età inferiore ai 10 anni.

Acquisto biglietto online: www.bergamofiera.it

Accesso: con Green pass, possibilità di effettuare tampone in loco (accanto all'ingresso principale della Fiera. Servizio a pagamento, 15 euro).



Costo del parcheggio: 3 euro a giornata

Organizzazione: Promoberg

Programma ed eventi: www.fieracreattiva.it

Contatti: Ente Fiera Promoberg – via Lunga c/o Fiera di Bergamo – 24125 Bergamo

Tel. +39 035 3230911, email: creattiva@promoberg.it

Numero Verde: 800 599 444 (dal lunedì al venerdì e durante le giornate di Fiera dalle 8.30 alle 18), per informazioni e assistenza per l'acquisto dei biglietti d'ingresso.

Ufficio Stampa Ente Fiera Promoberg – Fiera di Bergamo:

Elisabetta Olivari, Daniele Cavalli

mobile: +39 339 3317089, e-mail: ufficiostampa@promoberg.it