

“Torniamo in Fiera? Sicuro! Fiera di Bergamo. Più sicura, più tua”.

La Fiera di Bergamo torna ad ospitare fiere ed eventi, e lo fa garantendo la massima sicurezza per espositori e visitatori.

- **Registrazione online necessaria per tutti gli eventi e biglietto d'ingresso digitale più vantaggioso (1 euro in meno).**
- **Numero verde (800 599444) a supporto della registrazione, dell'acquisto del biglietto online e per informare in tempo reale su orari, accessi e parcheggi.**
- **Da settembre a dicembre 2021, in programma 8 fiere (Fiera di Sant'Alessandro (3-5 settembre), AgriTravel e Slow Travel Expo – Fiera dei Territori (17-19 e, solo online e per gli operatori 27-29 settembre), Creattiva Bergamo (30 settembre – 3 ottobre), Creattiva Brescia (5-7 novembre), Creattiva Napoli (12-14 novembre), Creattiva Roma (19-21 novembre; prima edizione); Campionaria (28 ottobre – 1° novembre), Salone del Mobile e del Complemento d'arredo (13-15 e 19-21 novembre), e 2 eventi (Lo Spirito del Pianeta, Festival dei popoli indigeni (10-19 settembre) e Visionary Day (dicembre).**
- **Esporre in Fiera è più facile: lo stand è per la prima volta finanziabile in 12 mesi a tasso zero grazie alla convenzione con BCC Lease.**
- **Fabio Sannino, presidente Promoberg: “La Fiera di Bergamo torna alla sua vocazione originaria, continuando ad essere a servizio della città e del territorio come ha dimostrato di essere nei mesi più duri della pandemia. Torniamo più sicuri e determinati, con la volontà di favorire l'organizzazione di fiere con qualifica internazionale e l'ambizione di far vivere gli spazi di via Lunga tutto l'anno”.**

COMUNICATO STAMPA

Bergamo, 15 luglio 2021 – Torna la Fiera di Bergamo. Finalmente è arrivato il momento di ritrovarsi per restituire alla vocazione originaria gli spazi di via Lunga convertiti in Presidio Medico Ospedaliero Temporaneo dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII nel momento più duro della pandemia da Covid-19, e poi in centro vaccinale.

La Fiera di Bergamo torna ad essere luogo di incontro tra aziende, professionisti e buyer, e ad offrire importanti opportunità per far conoscere prodotti e servizi al grande pubblico.

La tradizionale **Fiera di Sant'Alessandro (3-5 settembre 2021)**, rassegna regionale di zootecnia, agricoltura, equitazione, selvicoltura, prodotti alimentari tipici, sotto gli auspici del Santo Patrono dei bergamaschi a cui è intitolata, inaugura la stagione del ritorno alla normalità.

UNA FIERA RINNOVATA, ANCORA PIÙ VICINA ALLE AZIENDE. La Fiera è volano di sviluppo per la città e il territorio e vuole tornare ad essere competitiva con le principali fiere provinciali, regionali ed internazionali, e crescere in quantità e qualità delle proposte. Promoberg torna pienamente operativa, e lo fa con una nuova forma giuridica. A giugno di quest'anno, infatti, l'Ente ha abbandonato le vesti di associazione per assumere la forma della società a responsabilità limitata. Un cambio di pelle per guardare in prospettiva. *“Desideriamo che Promoberg consolidi il suo ruolo di gestore delle attività fieristiche e rivesta un ruolo ancor più attivo sia nella promozione delle filiere dei settori della produzione, del commercio e dei servizi sia nell'organizzazione di meeting e congressi, che nella gestione del Palcreberg”* dichiara **Fabio Sannino, presidente Ente Fiera Promoberg**. *“La trasformazione – continua Sannino – è un passaggio importante per la modernizzazione di Promoberg: operare come società di capitali non potrà che renderne ancor più ordinata e trasparente la gestione”*.

Per migliorare la fruibilità della Fiera per pubblico ed espositori sono stati deliberati importanti investimenti per il **refacimento delle linee dati e della rete Wi-Fi**, la digitalizzazione del Centro Congressi e l'automazione del parcheggio, che verranno realizzati progressivamente nel corso del prossimo autunno.

Per sostenere la ripresa e rendere l'attività fieristica ancora più attrattiva per le aziende, Promoberg ha stipulato una convenzione bancaria per consentire agli espositori di **finanziare il costo dello stand in 12 mesi a tasso zero**. Grazie alla collaborazione con **BCC Lease** del sistema delle BCC Italiane, è possibile finanziare la partecipazione in fiera senza interessi, versando subito la sola quota d'iscrizione di 300 euro (+ iva) e restituendo il resto in 12 rate mensili, a partire dal mese in cui si effettua la manifestazione.

UNA FIERA PIU' SICURA E DIGITALE. La Fiera torna più forte, più connessa e più digitalizzata di prima, innovando l'organizzazione e la comunicazione con il pubblico.

La tutela della sicurezza è il fulcro dell'impegno di Promoberg per garantire piena tranquillità ad espositori e visitatori. In occasione di tutte le manifestazioni saranno osservate le norme anti Covid-19 e adottate le misure più opportune di salvaguardia della salute.

Per rispettare gli obblighi di tracciamento e ridurre gli assembramenti sin dalla biglietteria, **per accedere in Fiera – sia per le manifestazioni fieristiche, che per gli eventi gratuiti o a pagamento – sarà sempre necessaria la registrazione sul sito bergamofiera.it**.

Il visitatore dovrà fornire i propri dati personali (nome, cognome, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) e indicare lo slot temporale di preferenza per la visita in Fiera (mattina, pomeriggio, sera a seconda del programma delle singole manifestazioni).

Il biglietto d'ingresso digitale sarà emesso e inviato all'indirizzo di **posta elettronica** indicato dall'utente in fase di registrazione. Per accedere in Fiera basterà mostrarlo anche direttamente dallo **smartphone**.

I biglietti d'ingresso online sono proposti ad una **tariffa agevolata** rispetto al costo previsto alla biglietteria in Fiera (1 euro in meno).

Per semplificare ulteriormente la procedura online, e renderla accessibile a tutti, è stato attivato un **Numero Verde (800 599444)** che, **oltre ad effettuare la prenotazione e consentire l'acquisto del biglietto (dove previsto)**, fornirà informazioni in tempo reale su orari di visita, accessi e parcheggi. Chi non dispone di mezzi informatici, dunque, potrà prenotare telefonicamente il biglietto e ritirarlo alla biglietteria della Fiera.

Il Numero Verde sarà contattabile **tutti i giorni dalle 8.30 alle 18**.

Si accederà ai padiglioni della Fiera passando attraverso **termoscanner per il monitoraggio** della temperatura corporea (vietato l'ingresso con una temperatura corporea superiore ai 37,5°) e **tornelli contapersone** garantiranno il rispetto del numero massimo consentito di visitatori in ciascun ambiente.

La capienza massima di visitatori ammessi in contemporanea in Fiera è di **5.000 presenze**.

La **mascherina sarà obbligatoria** per tutti i visitatori. Il **distanziamento** tra le persone sarà costantemente monitorato da personale dedicato (steward), così come sarà assicurato il corretto spazio tra i tavoli presso i punti ristoro.

Gli ambienti e le aree espositive saranno sanificati ogni giorno, ampliate le corsie e gli spazi espositivi, garantito il ricambio continuo d'aria e, per tutta la fiera, saranno a disposizione colonnine di gel igienizzante.

*“La nostra priorità oggi – continua **Fabio Sannino** – è quella di garantire un’esperienza in piena sicurezza per tutti i visitatori e per tutti gli espositori e stiamo lavorando alacremente per questo. Non abbiamo dubbi che l’esperienza in Fiera manterrà la piacevolezza che ha sempre avuto. Il nostro pubblico ha già dato prova in molte occasioni di essere disciplinato e attento quando si tratta di rispettare le regole per la tutela della salute di tutti”.*

UNA FIERA A VOCAZIONE INTERNAZIONALE. Il calendario delle manifestazioni 2021/2022 è ricco di eventi che possono attrarre una platea di espositori e visitatori composita, che si muove entro i confini regionali fino a superare quelli nazionali.

Alle due fiere già qualificate come internazionali (**AgriTravel e Slow Travel Expo – Fiera dei Territori** e **IVS Industrial Valve Summit**), se ne aggiungerà dal 2022 una terza, **Creattiva Fiera delle Arti manuali**.

Inoltre, nel corso del 2022 sarà richiesta la qualifica di fiera internazionale anche per **B2Cheese**, Fiera lattiero-casearia per operatori del settore, che alla prima edizione del 2019 ha conquistato 501 buyer, 2.500 visitatori e 105 espositori.

*“La Fiera di Bergamo – dichiara **Fabio Sannino** – ha una collocazione geografica e territoriale particolarmente favorevole, che la mette in condizione di attrarre eventi ben oltre i confini regionali, anche grazie al felice posizionamento al centro di un territorio tra i più industrializzati e popolati d’Italia, strategico dal punto di vista logistico, prossimo all’Aeroporto di Orio al Serio, terzo scalo italiano per numero di passeggeri. Vogliamo che la Fiera colga ogni opportunità per amplificare la sua sinergia con questo territorio e porti sviluppo a Bergamo e alla regione”.*

LE NOVITA’ 2021. La Fiera di Bergamo riparte anche impreziosendo il calendario di manifestazioni note e amate da pubblico ed espositori. Molti gli eventi collaterali che arricchiranno le proposte consuete.

Si parte con la **Fiera di Sant’Alessandro**, in programma dal 3 al 5 settembre 2021. Ad accendere i riflettori sull’agricoltura, cuore della kermesse dedicata al Santo Patrono dei bergamaschi, il **Convegno nazionale** promosso da Coldiretti dal titolo: **“Il Paese riparte dall’agricoltura. Dal territorio al cibo, scenari di futuro”**. L’allarme globale provocato dal Covid-19 ha fatto emergere una maggior consapevolezza sul valore strategico rappresentato dal cibo e dalle necessarie garanzie di qualità e sicurezza. Il Convegno si propone di analizzare come si stanno muovendo la politica e il settore agricolo per affrontare le importanti sfide del futuro. Tra queste, come debellare il “virus della fame” che ancora oggi colpisce milioni di persone, e come creare le opportunità per far crescere il nostro Paese. **La Fiera di Sant’Alessandro sarà inaugurata al termine del Convegno, venerdì 3 settembre alle 12.30 alla presenza delle autorità.** Per il pubblico è confermato **l’ingresso gratuito per l’intera giornata del venerdì. Orari di apertura:** venerdì dalle 14.30 alle 22.30. Sabato 9-22.30; domenica 9-19. **Ingresso sabato e domenica:** 7 euro (intero), 6 euro (intero, online); ridotto 5 euro (12-16 anni e over 65 anni), 4 euro (ridotto, online).

Si prosegue con un ricco programma di eventi ed esperienze da vivere in prima persona con **AgriTravel e Slow Travel Expo – Fiera dei Territori** (dal 17 al 19 settembre in presenza per il pubblico, dal 27 al 29 settembre online per gli operatori); manifestazione fieristica con qualifica internazionale che punta a valorizzare il turismo di prossimità, l’accessibilità e la dimensione esperienziale. In Fiera sarà allestito uno speciale **villaggio della montagna** dove tutti potranno cimentarsi con attività ludiche e sportive, pensate per la curiosità ed il divertimento di adulti e bambini, con l’assistenza e la cura di tecnici e sportivi d’eccezione.

Sempre in AgriTravel Expo – La Fiera dei Territori, nella sessione dedicata agli operatori, saranno riproposte le sessioni di scambio B2B online, con una folta partecipazione di buyer e seller nazionali ed internazionali che già oggi sta registrando grande interesse.

In contemporanea ad AgriTravel Expo– La Fiera dei Territori, **dal 10 al 19 settembre** avrà luogo per la prima volta in Fiera, nell’area esterna, **Lo Spirito del Pianeta**, Festival internazionale dei Gruppi tribali e indigeni del mondo, un’occasione di festa pensata per il pubblico degli appassionati e delle famiglie con un format speciale, per vivere e promuovere i valori della conoscenza dell’altro e dell’inclusività.

Per la prima volta dalla sua nascita nel 2008, **Creattiva Fiera delle Arti manuali**, format di grande successo ideato da Promoberg, che sin dalla prima edizione ha fatto registrare un grandissimo successo di pubblico, il prossimo novembre **sbarcherà a Roma (19-21 novembre)**. La manifestazione, che già conosce l’edizione di Napoli, partirà alla conquista della Capitale ospitata in zona centrale presso la bellissima struttura di Ragusa Off, ex deposito tramviario recentemente restaurato e riportato al suo antico fascino.

Presso Brixia Forum in Brescia tornerà l’esperienza di Creattiva Brescia, che nell’ottobre 2020, nella breve finestra libera da restrizioni, ha ricevuto un ottimo riscontro di pubblico.

Gli eventi fieristici Promoberg per il 2021 si concluderanno con la **Fiera Campionaria** (dal 28 ottobre al 1° novembre) e il **Salone del mobile di Bergamo** (dal 13 al 15 novembre e dal 19 al 21 novembre) con eventi ed opportunità dedicate agli **Ecobonus**, alle **ristrutturazioni**, alla **domotica** ed al **design**.

Nell’ultimo mese dell’anno, la Fiera di Bergamo aprirà le porte ai giovani e alla loro creatività. A dicembre, i padiglioni di via Lunga ospiteranno **Visionary Bergamo**, declinazione locale di **Visionary Days**, l’evento-maratona di brainstorming collettivo dedicato agli under 35, che si svolgerà in Italia tra novembre e dicembre coinvolgendo centinaia di giovani per progettare e pensare un futuro nuovo per le città e per il paese. A Bergamo coinvolgerà oltre 500 giovani sul tema della velocità. L’evento è in collaborazione con Comune di Bergamo, Bergamo Smart City & Community, Confindustria Bergamo, Kilometro Rosso, Bergamo Sviluppo, Università degli studi di Bergamo, Ufficio scolastico provinciale, GAMEC e Pigna.

*“La Fiera – conclude **Fabio Sannino** – è uno spazio di vita, di incontro tra le persone. È un luogo di scambio di idee, di condivisione, di progresso e innovazione. Dopo la lunga pausa resa necessaria dall’emergenza sanitaria, vogliamo che espositori e pubblico si riappropriino di questi spazi e partecipino alle manifestazioni in totale serenità per condividere le loro passioni ed interessi.*

La Fiera è per antonomasia il luogo dello sviluppo delle relazioni d’affari e degli scambi commerciali per gli operatori economici, ed è per questo motivo che la sua ripartenza riveste oggi un ruolo concreto e simbolico allo stesso tempo, per esprimere la voglia e l’energia della ripartenza di tutta l’economia del territorio.

Il ritorno alla “normalità”, per Promoberg, va di pari passo con la voglia e la necessità di pensare al futuro, e per questo motivo, con il prezioso aiuto delle associazioni socie e delle nostre Istituzioni, continuiamo a pensare e progettare eventi che possano incontrare o anticipare

l'evoluzione dei mercati delle idee, dei prodotti e dei servizi. Il nostro compito è oggi, più che mai, quello di piantare il seme di una ripartenza che, affondando le radici nelle tradizioni e nei valori della nostra comunità, rinnovi le basi per un nuovo e duraturo sviluppo dell'attività fieristica in Bergamo. Concludo con un sincero ringraziamento alla Camera di Commercio di Bergamo per il suo costante supporto, a Regione Lombardia che sta investendo importanti risorse economiche per promuovere la ripartenza del sistema fieristico regionale e, infine ma non per ultimo, a Intesa Sanpaolo e Banco BPM che hanno rinnovato la loro fiducia a Promoberg e alla Fiera di Bergamo”.

Per ulteriori informazioni:

Elisabetta Olivari
Ufficio stampa Promoberg
Mobile +39 339 3317089
E-mail elisabetta.olivari@promoberg.it

Le dichiarazioni delle Autorità

Attilio Fontana, Presidente di Regione Lombardia: “Bergamo è il simbolo dell’Italia che non si arrende, di chi lotta con coraggio e determinazione. La riapertura della Fiera di Bergamo, con il lancio del primo evento fieristico post Covid-19 a settembre, è un momento significativo per la città e per tutti i lombardi. È il segno di una città che, dopo tanta sofferenza, ha voglia di ripartire e di riprendere il tempo perduto. Allora ripartiamo dalle Fiere, da un settore che contribuisce in maniera determinante alla crescita economica dei territori e alla loro affermazione su mercati sempre più competitivi.

Guardando al futuro del comparto, considero prioritarie due azioni. In primo luogo, è necessario incrementare la capacità digitale, affiancando all’evento fieristico strumenti innovativi che consentano una partecipazione sempre più ampia e sempre più globale. Accanto a questo, lo sforzo che il sistema istituzionale dovrà fare è quello di favorire un legame forte tra le manifestazioni e il territorio. Noi istituzioni del territorio dobbiamo essere in grado di fare rete: dai trasporti al mondo della cultura, all’offerta turistica o alberghiera. Affinché le fiere siano competitive, è essenziale che i territori siano competitivi e attrattivi per tutto il mondo. Auguro a Fiera Bergamo e a tutti gli espositori il pieno successo delle prossime iniziative. Ci aspettiamo un ricco calendario di eventi. Se riparte Bergamo, riparte la Lombardia”.

Giorgio Gori, Sindaco di Bergamo: “La Fiera di Bergamo ha rappresentato di fatto il metronomo della situazione del virus nella nostra città: prima la nostra resistenza e voglia di combattere il Covid-19, poi la nostra capacità di curare i malati, di proteggere la popolazione con i vaccini e ora la ripartenza delle attività economiche e fieristiche.

Per questo motivo, forse, la riapertura della Fiera ci fa guardare con fiducia al futuro del nostro territorio. Sappiamo che la battaglia con il virus non è finita – in questi giorni, mentre registriamo lo svuotamento delle terapie intensive del nostro ospedale, si parla di fare un altro scatto nella vaccinazione della popolazione del nostro Paese – ma il ritorno del polo fieristico di via Lunga agli scambi, al commercio, alla vetrina (anche internazionale) dei prodotti e del lavoro di Bergamo rappresenta una grande notizia per tutti noi”.

Gianfranco Gafforelli, Presidente della Provincia di Bergamo: “E’ veramente una gioia vedere la Fiera riprendere le attività dopo le vicende che l’hanno messa a dura prova. La struttura di via Lunga è stata messa a disposizione dell’emergenza sanitaria, prima per l’accoglienza dei malati e poi per la campagna vaccinale, ed è divenuta uno dei luoghi simbolo della capacità dei bergamaschi di reagire a difficoltà inimmaginabili.

Ora vogliamo che la Fiera continui a essere un luogo strategico, questa volta per la ripresa economica del territorio per la rinascita di Bergamo. La fiera di Sant’Alessandro, che tradizionalmente ogni anno si colloca alla fine dell’estate a segnare l’inizio di una nuova stagione, dovrà in questo 2021 aprire le porte a una nuova era per la nostra Bergamo”

Carlo Mazzoleni, Presidente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bergamo: “La fiera di Sant’Alessandro 2021 segna la riapertura delle porte della Fiera di Bergamo al suo pubblico, e il ritorno alla propria funzione dopo essere stato utilizzato come ospedale di prima linea contro il Covid-19 e importante hub vaccinale.

Oggi è il momento della celebrazione della ripartenza, ma bisogna andare oltre la narrazione della ‘ripartenza’, e impegnarci a progettare il futuro, trovare una missione e ritagliarci uno spazio nell’ambito del complesso sistema fieristico, non solo nazionale, che sta vivendo una fase di concentrazione e grande evoluzione.

Bergamo Fiera Nuova e Promoberg potranno giocare un ruolo in questo scenario soltanto a condizione di fare un salto di qualità nella direzione dell’integrazione, della crescita degli spazi espositivi, della specializzazione coerente con la vocazione produttiva e di internazionalizzazione del territorio, e con alleanze di sistema”.

Giuseppe Epinati, Amministratore Unico di Bergamo Fiera Nuova: “Con soddisfazione prendiamo atto che la pandemia sta rientrando e, dopo ben 17 mesi, la nostra Fiera torna alla sua vocazione per dare risposte al mondo economico e un importante contributo alla ripresa. Certamente esprimiamo soddisfazione ed orgoglio per aver messo a disposizione questi spazi per il bene della salute pubblica. La collaborazione immediata offerta dagli Alpini e da tutti gli artigiani volontari è stata una prova di alto senso civico. Tutti si sono impegnati moltissimo, dobbiamo rendere merito alla loro professionalità e generosità. Ora è il momento di tornare alla normalità e di pensare a promuovere l’economia del territorio. La Fiera è un’eccezione della città di Bergamo, un patrimonio importante per tutta la bergamasca, è strategica per il rilancio delle aziende ed oggi più che mai ne abbiamo bisogno. Stiamo vivendo un periodo di difficoltà per la nostra economia, che però ha basi solide e spalle larghe. Dal canto nostro, tenere in equilibrio il bilancio è stata ed è una delle sfide che affrontiamo con determinazione. Ringrazio Promoberg per la preziosa collaborazione di sempre, e tutte le realtà che a vario titolo hanno reso possibile questa nuova edizione della Fiera”.

Massimo Giupponi, Direttore generale ATS Bergamo: “L’Agenzia di Tutela della Salute di Bergamo ringrazia quanti, a vario titolo, si sono adoperati per mettere a disposizione la Fiera nella fase della pandemia e delle vaccinazioni: abbiamo visto operativo – sia nella fase di allestimento, sia durante i diversi utilizzi - un modello di collaborazione tra i vari attori del sistema uniti nello sforzo comune della lotta al Covid-19.

L’auspicio è che questo modello possa andare avanti su tutte le attività.

La Fiera è stata una risorsa essenziale nella fase acuta della pandemia e, successivamente, per la campagna vaccinale. Siamo lieti che il lavoro di organizzazione delle vaccinazioni messo in atto possa riconsegnare la struttura alle sue attività istituzionali e ordinarie in anticipo rispetto alla fine della campagna vaccinale. Infine, un grazie particolare a tutti i volontari che hanno operato per rendere possibili prima l’allestimento e poi il funzionamento di un presidio che è stato essenziale nel contrasto al Coronavirus”.

Alberto Brivio, Presidente di Coldiretti Bergamo: “La Fiera di Sant’Alessandro si ripropone nella sua importanza per l’intero tessuto economico bergamasco – ribadendo la centralità dell’agricoltura in tante delle sue filiere più rilevanti, dall’agroalimentare alle bionergie, dal turismo alla didattica fino all’assistenza alle realtà più fragili- coniugando la sempre più marcata vocazione alla sostenibilità ambientale con la riconosciuta eccellenza delle sue produzioni. Il costante avvicinamento dei giovani alle opportunità offerte dall’agricoltura affida a momenti di confronto come la Fiera di Sant’Alessandro la responsabilità di offrire loro prospettive conoscitive e di futuro, consolidando al tempo stesso lo stretto legame, spesso non adeguatamente considerato, tra l’agricoltura e l’intera comunità”.

Renato Giavazzi, Presidente Confagricoltura Bergamo: “Fa estremamente piacere che l’attività ‘in presenza’ della Fiera di Bergamo riprenda con un evento, la millenaria Fiera di Sant’Alessandro, che affonda le sue radici nelle tradizioni agricole e zootecniche della nostra terra.

È un ritorno alle abituali funzioni cui è destinato il Polo fieristico le cui strutture hanno ospitato in questi mesi di sofferenza e di emergenza l’opera alacre del personale sanitario e dei volontari, ai quali va il nostro più riconoscente grazie.

È significativo che sia proprio l’agricoltura a segnare la ripartenza, ossia un settore che non si è mai fermato durante il periodo della pandemia, garantendo in totale sicurezza ai cittadini beni di primaria necessità, ma che non per questo non ha subito le pesanti ripercussioni che la crisi sanitaria e i vari confinamenti hanno generato sull’economia in generale.

È auspicabile che la Fiera regionale di Sant’Alessandro possa rappresentare, sia pure simbolicamente, l’inizio di una rinascita non solo per l’agricoltura, ma anche per tutti i comparti economici bergamaschi e lombardi.

Confagricoltura Bergamo, da sempre presente alla manifestazione, non può certo mancare in questa occasione: parteciperà portando a tutti il messaggio di perseveranza, di attenzione alle tradizioni, di capacità innovativa delle aziende agricole bergamasche, nel solco della qualità delle produzioni e della valorizzazione dei contesti ambientali nei quali le stesse operano”.