



AGRI & SLOW TRAVEL EXPO
EAT AROUND the WORLD
17. 18. 19 FEBBRAIO 2017 - FIERA BERGAMO

SCHEDA

TURISMO IN ITALIA

Agri Travel & Slow Travel Expo, il primo salone internazionale dedicato alla promozione del turismo rurale e slow, tra agricoltura, cultura, turismo e sostenibilità, che si terrà alla Fiera di Bergamo il 17-18-19 febbraio, torna per la sua terza edizione nel **2017, Anno Internazionale del Turismo Sostenibile per lo sviluppo decretato dall'ONU.**

Il turismo mondiale rappresenta il 10% del PIL globale, impiega il doppio delle donne di ogni altro settore e dovrà saper gestire in modo sostenibile una previsione di 1,8 miliardi di turisti internazionali nel 2030.

IL TURISMO ITALIA

Il turismo in Italia nel 2015 è valso il 10.1% del PIL, 167.7 miliardi di euro, con l'11.4% degli occupati. Gli arrivi sono stati 50,9 milioni, il 4.4% in più rispetto all'anno precedente con ben 35.765 milioni di spesa (+4.5%), secondo i più recenti dati **ENIT Agenzia Nazionale del Turismo.**

Buoni i segnali dal turismo italiano nella stagione natalizia 2016/2017. In aumento le prenotazioni da Spagna con +24% e da Stati Uniti con +15% tra i Paesi che scelgono tradizionalmente le nostre destinazioni. Favorite le città d'arte con Firenze che registra un +11% seguita da Roma, Milano e Venezia con +7,8%. In salita anche il segmento "lusso" che segna un aumento del +23% con prenotazioni dalla Germania (+62%), Spagna (+60%), Russia (+27%), UK (+27%) e USA (+19%). Tre le città favorite dai "top spender" segnaliamo Napoli con un +36% e Torino con +23,90%. Per la realizzazione del monitoraggio quest'anno Enit si è avvalso dei dati Amadeus Travel Intelligence e dei dati sulle ricerche online di Google Trends oltre che dei risultati delle consultazioni dei TO forniti dalla propria rete di sedi estere.

Per quanto riguarda la scorsa estate i **dati GfK** relativi all'andamento del mercato turistico rilevano che tra le mete preferite 2016 a crescere sia stata soprattutto la destinazione Italia, che registra una crescita di ben il 24% rispetto allo scorso anno. Le prenotazioni effettuate tramite Agenzia di Viaggio sono aumentate dell'1% rispetto allo scorso anno e sono in crescita del 5% pacchetti e soggiorni su destinazioni Lungo Raggio. Più sostenuta invece la crescita del fatturato originato dai soggiorni, che registra un +15% rispetto all'estate 2015.

1

Organizzazione
**ENTE FIERA
PROMOBERG**

Con il Patrocinio di
ITALIA
LEGAMBIENTE

In Collaborazione con

Main Sponsor
**UBI Banca Popolare
di Bergamo**

**CREDITO
BERGAMASCO**
GRUPPO BANCO BPM

Con il supporto di
Camera di Commercio
Bergamo

Regione
Lombardia



AGRI & SLOW TRAVEL EXPO
EAT AROUND the WORLD
17. 18. 19 FEBBRAIO 2017 - FIERA BERGAMO

IL TURISMO SOSTENIBILE E GLI ITALIANI

Gli italiani che dichiarano di praticare un turismo sostenibile e responsabile sono circa il 16%, secondo il sesto rapporto **“Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo”**, pubblicato lo scorso febbraio da Ipr Marketing e Fondazione Univerde. I dati relativi al 2015 vedono una crescente consapevolezza: le persone che affermano di essere disposte a pagare un po' di più (tra il 10 e il 20 per cento) la vacanza pur di avere accesso a servizi sostenibili sono il 44 % del campione, mentre sono il 41 per cento quelli che si informano sulla sostenibilità delle strutture. La presenza di menù biologici, sistemi antispreco e pannelli fotovoltaici sono tra i fattori più determinanti per la scelta. Per la scelta della località turistica gli italiani intervistati cercano per il 60% natura e paesaggio, in crescita, e per il 61% bellezze artistiche e culturali

IL TURISMO RURALE

Secondo i dati di **EuroGites, la Confederazione Europea del Turismo Rurale** a cui aderiscono 35 associazioni, il turismo rurale così definito può contare in Europa sulla presenza di oltre 500.000 strutture ricettive e 6,5 milioni di posti letto. Il potenziale di internazionalizzazione è ancora enorme, visto che attualmente nella maggior parte dei 27 Paesi europei oltre il 90% dei clienti fa riferimento al mercato interno.

Prosegue nel 2015 il trend di crescita del settore dell'agriturismo registrato negli ultimi anni, sia per il numero di strutture sia per le presenze, secondo gli ultimi dati **ISTAT**. Le aziende agrituristiche autorizzate nel 2015 sono 22.238, 494 in più rispetto all'anno precedente (+2,3%). Tale incremento è dato dalla differenza tra le 1.628 nuove aziende e le 1.134 cessazioni.

Le presenze dei clienti negli agriturismi ammontano a 11,3 milioni (+4,9% rispetto al 2014), come emerge dall'indagine Istat sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi. Viene confermata anche nel 2015 la tendenza a diversificare i servizi proponendo pacchetti turistici integrati: 8.162 aziende svolgono contemporaneamente attività di alloggio e ristorazione, 10.440 offrono oltre all'alloggio altre attività agrituristiche e 1.707 svolgono tutte le tipologie di attività agrituristiche autorizzate (alloggio, ristorazione, degustazione, ecc.).

Sara Bragonzi
Responsabile Comunicazione
Agri Travel & Slow Travel Expo
mobile +39 3490028780
e-mail: press_atest@promoberg.it

Ente Fiera Promoberg
FIERA BERGAMO - ITALY
Via Lunga s.n.c. 24125 BERGAMO
www.agritravelexpo.it
www.promoberg.it
tel +39 035 252090 fax +39 035 252756
e-mail: agri-slow-travel@promoberg.it

2

Organizzazione
**ENTE FIERA
PROMOBERG**

Con il Patrocinio di
ITALIA
LEGAMBIENTE

In Collaborazione con

Main Sponsor
**UBI Banca Popolare
di Bergamo**

**CREDITO
BERGAMASCO**
GRUPPO BANCO BPM

Con il supporto di
**Camera di Commercio
Bergamo**

**Regione
Lombardia**