



AGRI TRAVEL
& **SLOW** **EXPO**

EAT AROUND the WORLD

17. 18. 19 FEBBRAIO 2017 - FIERA BERGAMO

SPUNTI PER I MEDIA
ESPOSITORI PRESENTI DAL 17 AL 19 FEBBRAIO

L'area espositiva è divisa in varie sezioni che raccontano per temi o aree geografiche gli espositori presenti:

INTERNAZIONALE: qui saranno protagonisti la cucina e l'intaglio artistico della Thailandia, l'arte e la musica della Bolivia, il thè e le spezie del Marocco, la Cina, il Messico e la Costa d'Avorio.

Nello Stand della **Bolivia** l'artista italo-boliviano Giovanni Manzoni coinvolgerà bambini e ragazzi dai 5 a 15 anni in un laboratorio d'arte, lungo i tre giorni di fiera, per creare un'opera collettiva che si ispira alla varietà delle maschere tipiche dei costumi utilizzati nei balli tradizionali boliviani. La composizione delle piccole opere e la traccia verranno plasmate mediante l'utilizzo di pennellate di caffè biologico prodotto in Bolivia. Tutti sono invitati a partecipare e contribuire alla realizzazione di quest'opera. Vari gruppi di musica e danza tradizionale boliviana si alterneranno sul palco dello spazio eventi per i tre giorni.

Thailandia: Gli aromi e l'aspetto del cibo thai si sono elevati oggi a simbolo del paese. La moltitudine di sapori e le magiche tecniche di intaglio del cibo hanno reso celebri le scuole di cucina al punto da essere considerate fonte di ispirazione per gli aspiranti chef. Durante i tre giorni di Agri Travel & Slow Travel Expo ci sarà l'opportunità di ammirare dal vivo la nota abilità dei thailandesi nell'intaglio di frutta e verdura per la decorazione della tavola, che eseguiranno con sottili coltellini in bronzo estremamente affilati. Uno chef espressamente arrivato dal lontano paese asiatico intratterrà il pubblico della Fiera preparando i dolci tipici della cucina thai, come il 'riso glutinoso con il mango' svelandone i segreti al pubblico che vorrà seguirlo e offrendolo alla degustazione. Uno speciale spazio dello stand dedicato all'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese sarà riservato al caffè, uno dei prodotti che questo Paese offre, che verrà tostato e preparato sul posto per essere degustato dai visitatori. Un secondo spazio sarà invece dedicato al riso, cibo tipico del continente asiatico. A differenza di quanto siamo abituati infatti il riso non è solo bianco, dalla Thailandia infatti ci porteranno ben 7 colori differenti del prezioso cereale. Tre showcooking sono previsti nei tre giorni.

Marocco: Profumi di spezie, il thè e l'olio di argan, le tinte naturali all'hennè, i sapori della cucina marocchina che evocano atmosfere misteriose sono gli ingredienti dello stand del Marocco anche quest'anno presente in fiera. Il noto Chef marocchino Houari Hossin terrà uno showcooking sabato pomeriggio e preparerà i piatti tipici della cucina delle sue terre arricchendo così lo stand che sarà caratterizzato da una tenda marocchina dove troveranno posto la preparazione del thè, la tintura naturale con l'hennè, le qualità dell'olio di argan.

EUROPA: tra i paesi presenti **Lituania** con uno stand di promozione del turismo rurale e due showcooking, l'agenzia viaggi rams del **Montenegro** che lavora in stretto contatto con le comunità locali per la promozione del suo territorio, **Romania** che promuove il territorio del Bucovina, l'acqua è invece al centro dello stand della **Slovenia** che promuove vacanze attive e puntate sul benessere sui laghi e alle terme. A questi si sommano i nostri partner di **Eurogites**, la Confederazione Europea del Turismo Rurale a cui aderiscono 35 associazioni rappresentative di 27 paesi europei e **MER-Mouvement Européen de Ruralité** la piattaforma europea dedicata alla ruralità, che hanno portato in fiera un centinaio di operatori turistici dall'Europa per la conferenza dedicata al Turismo sostenibile per lo sviluppo rurale.

ITALIA: Regione Veneto, la via della seta un progetto di rete dalla Sardegna, Regione Puglia con una folta rappresentanza delle sue masserie didattiche, gli agricoltori di Terranostra nazionale di Coldiretti, la Piazza dei sapori d'Italia dalle 16 regioni portate qui dalle Pro Loco di UNPLI, ENIT Agenzia nazionale del turismo, il parco nazionale della Val Grande e il Lago Maggiore, dal Trentino Grumes e Vermiglio il paese albergo, gli ambasciatori dei mieli e operatori dalla Sicilia, Calabria, da Umbria e altri ancora.

Grazie alla presenza della Regione Puglia a Agri Travel Expo sarà possibile scoprire le masserie didattiche con i loro prodotti e attività. Sono ben 184 le masserie tradizionali pugliesi trasformate e divenute masserie didattiche, veri e propri musei della civiltà contadina. Qui si stemperano i confini fra la campagna e la tavola, creandosi un unicum fra prodotto, processo di trasformazione e consumo. Nelle "**Masserie didattiche**" va in scena uno spettacolo vero che colpisce la fantasia dei consumatori più giovani, coinvolti direttamente in processi che iniziano nei campi o nelle stalle e terminano in una pietanza ricca di gusto e sapore. In queste strutture dotate di laboratori i ragazzi possono "giocare" con acqua e farina, sentire sotto le dita la pasta elastica e fare il pane, le focacce. Hanno la possibilità di assistere alla mungitura, di partecipare alla preparazione del formaggio, seguiti da personale competente, e di mangiare ricotta calda e gli altri derivati del latte freschissimi.

Punto di forza della presenza di Unpli è la "**Piazza dei sapori delle Pro Loco d'Italia**": un'area, allestita insieme a 16 comitati regionali, che offrirà ai visitatori un ineguagliabile viaggio fra i sapori delle eccellenze italiane e dei prodotti tipici regionali. Un spazio nel quale sarà possibile gustare anche pietanze dai sapori antichi, realizzate con ricette tramandate di generazione in

generazione

Vermiglio paese albergo (Trentino Alto Adige) è un concetto di vacanza slow reso possibile proprio dall'unione di alloggi, ristoranti, attività agricole, musei, istruttori di discipline sportive, esperti conoscitori del territorio e di altre attività poste nel territorio del Comune di Vermiglio, selezionate per assicurare ai propri ospiti qualità, novità, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente.

ViviGrumes - Trentino Alto Adige: Da oltre dieci anni il paese di Grumes è impegnato nel recupero del patrimonio edilizio, culturale e ambientale del proprio passato agricolo per dar modo a residenti e ospiti di fruire del territorio in modo responsabile e in armonia con l'ambiente e con l'identità del luogo, in un progetto che vuole valorizzare in chiave turistico-culturale il patrimonio pubblico dismesso.

LOMBARDIA:

Tante le realtà rappresentative del ricco panorama culturale, paesaggistico ed enogastronomico del territorio bergamasco: dalle valli alla pianura, fino ai laghi. Tra i protagonisti, la rete Pianura da scoprire che porta nel salone le proposte turistiche della Bassa **Pianura Bergamasca**, con il suo attento impegno a valorizzare luoghi e tradizioni attraverso le tante associazioni, Distretti del Commercio e dell'Attrattività (Dat), Distretto Agricolo della Bassa Pianura Bergamasca, una trentina di Comuni, i **Parchi del Serio e dell'Oglio** e la **ProLoco di Treviglio e Martinengo** che presentano il territorio con i suoi magnifici castelli, musei, borghi fortificati e le eccellenze enogastronomiche e i suoi produttori locali. La valorizzazione dei territori della **Valle Seriana e la Val di Scalve** è invece affidata a Promoserio, agenzia di sviluppo locale che gestisce l'ufficio IAT delle due valli. Varietà degli ambienti naturali, comprensori sciistici e infrastrutture sportive, patrimonio artistico, cibi e sapori, proposte culturali ed eventi sono alla base del progetto espositivo di Promoserio che porta in manifestazione l'impegno e la vivacità che l'associazione persegue da decenni. Come ogni anno, è presente anche l'immaneabile **Valle Imagna**, in particolare con Agrimagna, associazione che raggruppa e promuove aziende di montagna con sede in Valle Imagna e limitrofi; Centro Studi Valle Imagna, associazione che promuove studi e ricerche sulla storia, la cultura, l'economia e l'amministrazione della montagna, ISOT in rappresentanza degli artigiani e commercianti locali e la Comunità Montana della Valle Imagna.

Non mancano nel salone i tanti esponenti della cucina locale, tra agriturismi, cascine, grandi chef bergamaschi e rappresentanti della valorizzazione dei prodotti e della produzione territoriale, tra cui **Slow Food Treviglio**. Per quanto riguarda proposte e idee legate strettamente al viaggio, vi sono anche realtà come Oldrati Piaggio che espone modelli di ApeCross destinati allo slowtourism e destinazioni slow come **l'Ecomuseo della Miniera di Gorno**. In tutto questo, non poteva mancare una rappresentanza di **Visit Bergamo**, il sito ufficiale del turismo bergamasco gestito da Turismo Bergamo, l'Agenzia

per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo, nata nel 2011 con l'obiettivo di studiare e approfondire le potenzialità turistiche del territorio, valorizzandone gli aspetti più significativi attraverso precise progettualità ed azioni di rete.

La multifunzionalità in agricoltura è uno dei punti focali del turismo rurale. La diversificazione dei servizi è la chiave di volta che porta opportunità al territorio locale e alle comunità. Un bell'esempio di multifunzionalità è l'impresa familiare bergamasca che ha trasformato un'azienda agricola periurbana con allevamento di capre e frutteto, in una impresa erogatrice di numerosi servizi rivolti al territorio e alla comunità. Percorsi sociali in collaborazione con Enti pubblici e privati, attività educative rivolte a diverse tipologie di utenti, ristorazione con prodotti tipici e un'attenzione alla sostenibilità nelle attività agricole caratterizzano quest'azienda che coniuga le parole chiave di Agri Travel Expo ovvero cibo, sostenibilità, natura, cultura, accessibilità. La multifunzionalità è dunque la chiave del successo dell' **agriturismo La Merletta Inawakan** , realtà del territorio bergamasco, che ha saputo valorizzare il mondo rurale in chiave turistica, sostenibile e accessibile anche attraverso progetti di Rete con attori del Territorio locale e internazionale come i nativi americani e i Maasai del Kenya con i quali condividono l'esperienza dell'allevamento di animali e dell'amore per la terra.

Museo Guerra bianca in Adamello e Forte Montecchio Nord , che è la fortezza della Prima Guerra Mondiale meglio conservata in Europa, situata a Colico (Lc) dalla sua posizione dominante offre un panorama unico e suggestivo del lago di Como e delle montagne della Valtellina e della Valchiavenna. Allo stand sarà possibile trovare informazioni sul sistema di visita multimediale in quel di Forte Montecchio Nord a Colico tramite beacon e bluetooth che permette ai turisti stranieri di seguire la visita direttamente sul loro smartphone in otto lingue differenti. È un progetto premiato al Digital Award 2016 e che ha vinto il primo premio nel settore comunicazione. Inoltre saranno presentate le ultime novità editoriali edite dal Museo della Guerra Bianca di Temù (BS) che gestisce, appunto, il Forte sito sull'Alto Lago di Como.

Il gruppo folkloristico Arlecchino si esibirà in fiera domenica dalle 15.00 sul palco dello spazio eventi, spostandosi poi all'interno del padiglione . Fondato nel 1949 il gruppo è ora formato da circa trenta musicisti e danzatori e indossano dei costumi di taglio tradizionale che si ricollegano in gran parte a quelli in uso nel 1700 nelle località montane della provincia bergamasca, con particolare riferimento a quelli della valle Seriana. La figura simbolica di spicco che, ovviamente, è sempre presente nelle coreografie delle danze è Arlecchino, ed è per questo motivo che i colori degli abiti, sia maschili che femminili, sono variopinti come le pezze colorate del vestito della famosa maschera. Il "Gruppo folkloristico Arlecchino" contribuisce con la sua attività a far conoscere le origini della maschera della Commedia dell'Arte che, pur trovando in Venezia la sua popolarità grazie alla letteratura goldoniana, vanta i suoi natali in Oneta, una frazione di San Giovanni Bianco in valle Brembana.

Non manca la Regione con l'iniziativa di valorizzazione turistica **InLombardia di Explora**.

Area eventi: qui si alterneranno per i tre giorni ospiti, intrattenimento musicale e espositori (vedi PROGRAMMA EVENTI) E' una serata speciale con 50 ballerini e 11 giovani talenti all'insegna della 'musica che unisce' quella organizzata per sabato 18 febbraio Dalle ore 20 di sabato 18 saranno molti gli artisti che si alterneranno per tutta la serata fino alle 23, grazie alla direzione artistica di Vittorio Acunzo, regista e autore. Aprirà la serata **Federico Magri** con il suo hang , lo strumento musicale idiofono in metallo ideato da due artigiani svizzeri nel 2000. Con questo incredibile strumento Federico suonerà dei pezzi unici, in una fusione armonica tra improvvisazione e ritmi equilibrati che vengono dalla sua anima. Seguirà l'esibizione di ben 50 ballerini con il musical 'Street dance 2 ' che porteranno in fiera una anticipazione di 35 minuti dello spettacolo che la '**Scuola dei sogni**' , la Dance Academy di Osio di Sotto BG, ha in cartellone questa stagione in vari teatri della Lombardia. Lo spettacolo continuerà in modo fluido con una serie di artisti che si alterneranno e torneranno sul palco più volte fino alla conclusione della serata.

Area show cooking: si alterneranno cuochi da tutto il mondo, dal riso thai al carnaroli con la salsiccia, dalle polpette di vitello dalla Puglia al tajine marocchino, come descritto nella pagina dedicata <http://www.agritravelexpo.it/showcooking/>

Mercato delle idee: trovano spazio decine di buone pratiche di turismo sostenibile raccolte in tutta Europa, raccontate in un apposito spazio nel corridoio centrale. Il mercato delle idee fa parte del Salone Internazionale sullo sviluppo rurale attraverso il turismo sostenibile che si svolge nella stessa sede dal 15 al 17. L'evento riunisce portatori di interesse di due dei settori tra i più rilevanti per l'economia europea, il turismo e l'agricoltura, per cercare un terreno comune di cooperazione e sinergie future, riassunti alla pagina <http://strd2017.org/it/list-of-practical-cases/>

Accessibilità: qui trovano spazio le realtà che si occupano di rendere possibile il viaggio a tutti, come, B&B Like Your Home, Compagnia del relax, IDA Associazione Ippoterapia. Mediatori linguistici al lavoro Saranno una decina gli studenti del CIELS <http://www.ciels.it/> Saranno una decina gli studenti dell'UNIMED CIELS, la Scuola Superiore Universitaria per Mediatori linguistici di Milano, a partecipare attivamente ai lavori di Agri Travel & Slow Travel Expo e ai lavori del salone sul turismo sostenibile per lo sviluppo rurale. La Scuola Universitaria offre titoli di studio equipollenti ai diplomi di laurea rilasciati dalle Università italiane relativamente alla classe di laurea L-12, con percorsi formativi che tendono a sviluppare competenze strategiche nell'ambito della mediazione linguistica applicata a uno specifico settore di mercato. Il Corso di

Laurea triennale in Scienze della Mediazione Linguistica si articola secondo molteplici indirizzi di studio:

1. Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche
2. Sicurezza e Difesa Sociale – Criminologico
3. Pubblicità, Marketing Internazionale e Relazioni Pubbliche
4. Management Turistico e Commercio Internazionale
5. Lingue e Culture per la Comunicazione Interculturale
6. Web Journalism

Gli studenti coinvolti in questa esperienza sul campo affiancheranno lo staff della Fiera di Bergamo nel servizio di traduzione dall'inglese e dal francese, testando così nella pratica le proprie abilità di comprensione, interpretariato e relazioni pubbliche.

Non mancheranno gli spazi dedicati ai **partner** come CIELS la Scuola Superiore Universitaria per Mediatori linguistici che ha sede all'Umanitaria di Milano, Piuturismo, Movimento lento, AAM Terra Nuova, la rivista Vita in Campagna.