

FRANCIACORTA

La tesi più ricorrente e storicamente plausibile sull'origine del termine Franciacorta, riconduce alle "corti franche", cioè a quelle piccole comunità di monaci benedettini insediate nell'Alto Medioevo nella zona collinare prossima al Lago d'Iseo, tra Brescia e Milano, che erano esentate dal pagamento dei dazi, ai Signori e al Vescovo, per il trasporto ed il commercio delle merci in altri Stati o possedimenti. Le "curtes" erano, infatti, i principali centri di commercio dell'epoca.

Il luogo, il paesaggio, i contorni di un territorio, raccontano ben più di quanto possa sembrare di primo acchito. Stupiscono, al momento, e poi affasciano, muovendo una serie di emozioni e riflessioni che riempiono di valore ogni tratto osservato. Così, la Franciacorta, segue questo processo evocativo, raccontando la storia delle sue tradizioni, del suo popolo e del suo territorio ricco di arte, cultura e bellezze naturalistiche, adagiato sulle sponde del lago d'Iseo e a due passi da Milano. Pura e sincera espressione di tutto questo 'sistema' è il Franciacorta: non solo un vino eccellente ma un'integrazione elegante tra passato, presente e futuro, capace di affascinare e coinvolgere chiunque abbia il desiderio di sperimentarne l'unicità.

Da qui, l'impegno del Consorzio Franciacorta nel voler tutelare e valorizzare vino e territorio, proprio per far progredire, di pari passo, due forme di eccellenza in sinergia assoluta. Il nome Franciacorta identifica il vino, il territorio ed il metodo di produzione (rifermentazione in bottiglia). Rappresenta un caso unico in Italia che, in poco più di 50 anni, grazie alla passione e all'impegno dei suoi produttori, si è affermato quale uno dei più blasonati ambasciatori del migliore Made in Italy nel mondo. Un vino sempre più richiesto non solo per le occasioni speciali, ma anche per i momenti di tutti i giorni, da accompagnare a tutto pasto anche perché gli abbinamenti sono infiniti in base alla tipologia: dai piatti delle tradizioni regionali italiane alle interpretazioni della cucina internazionale.

Il Franciacorta è stato il primo vino italiano, prodotto esclusivamente con il metodo della rifermentazione in bottiglia ad avere ottenuto nel 1995 la Denominazione di Origine Controllata e Garantita e inoltre nello stesso anno il riconoscimento del metodo di produzione Franciacorta, abbandonando l'espressione "vino spumante".

Il Consorzio Franciacorta nasce il 5 marzo 1990 a Corte Franca con lo scopo di garantire e controllare il rispetto della disciplina di produzione del vino Franciacorta. Trasferitosi nel 1993 nell'attuale sede di Erbusco, il Consorzio Franciacorta conta circa 200 soci tra viticoltori, vinificatori, imbottiglieri, interessati alla filiera produttiva delle denominazioni Franciacorta DOCG, Curtefranca DOC e Sebino IGT.

La Strada del Franciacorta è nata nel 2000, fra le prime in Italia, dalla sinergia tra operatori privati (aziende vitivinicole, produttori di prodotti tipici e artigiani, alberghi, dimore storiche, ville in affitto, ristoranti, trattorie, osterie, wine bar, aziende agrituristiche, bed & breakfast, campeggi, enoteche, agenzie viaggi e tour operator, campi da golf, maneggi, guide turistiche ed escursionistiche, noleggio biciclette, auto e bus) ed enti pubblici e privati (Comuni, associazioni per la promozione del territorio) la Strada del Franciacorta è un percorso di 80 km che ha lo scopo di promuovere e sviluppare le potenzialità turistiche, in particolar modo legate al turismo enogastronomico, della Franciacorta.