



FIERA NAZIONALE DELLE ARTI MANUALI

**JUKI**®

*Mind & Technology*

**JUKI Smart Solutions**

Innovate Your Business

5 - 8 Ottobre 2017

Fiera Bergamo

[www.fieracreattiva.it](http://www.fieracreattiva.it)

Invitano i giovani stilisti alla  
**2<sup>a</sup> edizione del Concorso**

**FASHION**  
half marathon

Regolamento per la Partecipazione al concorso a  
premi di abilità



# SCHEMA TECNICA

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Ente Fiera Promoberg (d'ora in avanti anche Organizzatore) con sede legale in via Borgo Palazzo, 137- 24125 Bergamo uffici operativi in Bergamo Via Lunga, c/o Polo Fieristico, Tel. 035 3230911 - C.F. / P.IVA 01542150162

**DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:**

FASHION HALF MARATHON

**TIPOLOGIA DI CONCORSO:**

Concorso a premi di abilità

**DURATA DEL CONCORSO**

26 maggio al 8 ottobre 2017

**(Periodo di svolgimento):****AREA DI SVOLGIMENTO:**

Italia

**DESTINATARI:**

Possono partecipare al presente concorso coloro che:

- Hanno età compresa tra i 18 ed i 34 anni (gli anni devono essere già compiuti alla data della sottoscrizione della Domanda di Partecipazione).
- Hanno un attestato di partecipazione o documento di attuale frequenza di una Scuola/Istituto di Moda in Italia.
- Dichiarano di non avere una propria linea di capi in produzione e distribuita presso punti vendita, né in serie, né online.

**NUMERO DEI PREMI, DESCRIZIONE E VALORE:****1° PREMIO:**

n. 1 Macchina per cucire professionale JUKI DDL9000C (valore commerciale € 3600,00 iva compresa);

**2° PREMIO:**

N. 1 Macchina per cucire domestica JUKI DX7 (valore commerciale € 1790,00 iva compresa);

**3° PREMIO:**

N. 1 Macchina tagliacuci JUKI MO664 (valore commerciale € 549,00 iva compresa);

**MENZIONE SPECIALE DELLA GIURIA:**

N. 1 Corso di specializzazione di Moda (valido per una persona) della durata di n. 7 mesi presso l'Istituto di Moda Luisa Scivales (valore commerciale € 2.500 iva compresa)

**MONTEPREMI:**

€ 6.917,28 oltre IVA

**TERMINE CONSEGNA PREMI:**

I premi saranno consegnati entro il 8/10/2017

**RIVALSA IRPEF:**

Promoberg dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 e successive modificazioni.

**PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI:**

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo, diversamente se rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Opera Diocesana Patronato san Vincenzo – Associazione della Comunità Don Lorenzo Milani Via Madonna dei Campi, 38 - 24010 SORISOLE (BG)- CF: 01982420166- Tel 035571515 - Fax 035-4129784 -

www.dedicarsiallavita.it - e-mail: assoc.donmilani@libero.it

---

**PUBBLICITA':**

Il concorso verrà pubblicizzato mediante la campagna pubblicitaria web di Bergamo Creativa ove saranno indicati: le condizioni di partecipazione al concorso, la durata e il valore complessivo dei premi messi in palio, rimandando al sito web per la consultazione del regolamento. Inoltre verrà data notizia per mezzo di link sulle pagine pubblicitarie dell'evento. I maggiori mezzi di comunicazione utilizzati saranno: web, social network, manifesti; pubblicità tabellare sui quotidiani locali e sulle riviste di settore.

---

**DICHIARAZIONI:**

Promoberg dichiara inoltre che:

- Provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto nei termini previsti dal regolamento;
  - Per il trattamento dei dati personali si atterrà al DLGS 196/2003.
-

# REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

## Che cos'è Fashion Half Marathon Creattiva?

- Si tratta di un evento collaterale nella Fiera Creattiva (d'ora in avanti Manifestazione), già nota in Italia e all'estero per essere un evento di riferimento per le passioniste di arti creative manuali.
- Fashion Half Marathon (d'ora in avanti Concorso o Evento): prevede l'allestimento di 21 postazioni con macchine da cucire (21, come i km della mezza maratona moderna).
- 21 i giovani stilisti preselezionati che si daranno battaglia e si cimenteranno in una competizione creativa e tecnica.
- I Concorrenti nei 4 giorni di Creattiva (dal 5 all'8 ottobre 2017) realizzeranno un abito attenendosi al tema comunicato dall'Organizzatore e con materiali messi a disposizione dallo stesso Organizzatore secondo le modalità di cui al successivo punto 2.2.
- Il quarto giorno (domenica 8 ottobre 2017) saranno assegnati i premi ai vincitori selezionati dalla Giuria.
- Gli abiti saranno indossati e sfileranno in passerella domenica 8 ottobre 2017 alle ore 16.
- L'Evento mira a dare visibilità ai giovani fashion designer emergenti.

## 1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla competizione Fashion Half Marathon (d'ora in avanti FHM Creattiva o Competizione) coloro che:

a) Hanno un'età compresa tra i 18 ed i 34 anni (gli anni devono essere già compiuti alla data della sottoscrizione della Domanda di Partecipazione).

b) Hanno un attestato di partecipazione o documento di attuale frequenza di una Scuola/Istituto di Moda in Italia.

c) Dichiarano di non avere una propria linea di capi in produzione e distribuita presso punti vendita, né in serie, né online. La partecipazione è gratuita.

Promoberg si riserva di vigilare e intervenire in caso di dichiarazioni mendaci. Le dichiarazioni mendaci, oltre ad essere punite ai sensi di legge, comporteranno la non ammissione e qualora l'infrazione sia accertata dopo l'ammissione al concorso, il Concorrente sarà escluso dalla partecipazione e gli verrà applicata una penale dell'importo di 300,00 €, fatta salva la quantificazione del maggior danno.

## 2. PRESELEZIONE DEI CANDIDATI

### 2.1 Domanda di Partecipazione.

Per l'iscrizione alla Competizione Fashion Half Marathon Creattiva, i Candidati, in possesso dei requisiti di cui al punto 1, devono compilare **entro il 15 luglio 2017** la Domanda di Partecipazione pubblicata sul sito di Ente Fiera Promoberg dedicato all'evento: [www.fieracreattiva.it](http://www.fieracreattiva.it) nella sezione dedicata all'edizione di Bergamo. Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente da tale sito seguendo le istruzioni ivi riportate.

La Domanda di Partecipazione deve contenere:

- i dati anagrafici (ivi compreso indirizzo email per tutte le comunicazioni),
- il curricula,
- una selezione di fotografie relative a lavori già realizzati dal Candidato,
- il consenso al trattamento dei dati personali,
- fotocopia del documento di identità in corso di validità.

### 2.2 Preselezione dei Candidati

L'Organizzatore valuterà tutte le adesioni che perverranno entro e non oltre il 15 Luglio 2017. Le stesse saranno vagliate sulla base della documentazione fotografica fornita dai Candidati. Ente Fiera Promoberg entro il 25 luglio 2017 comunicherà a ciascun candidato, all'indirizzo e-mail comunicato nella Domanda di Partecipazione, l'ammissione alla seconda fase delle selezioni. I candidati selezionati in questa fase saranno invitati a presentarsi in data 4 settembre 2017 in Fiera Bergamo per la selezione definitiva dei 21 Concorrenti che avverrà a seguito di un colloquio conoscitivo e la valutazione diretta delle creazioni già realizzate.

In questa sede verrà rilasciata ai Candidati selezionati (d'ora in avanti anche Concorrenti) una brochure con i dettagli tecnici di FHM Creattiva e il tema della Competizione.

Nella brochure sarà altresì inserito l'elenco dei materiali disponibili, fra i quali il Candidato dovrà scegliere il tipo e la quantità di materiale da utilizzare per la propria creazione. Il dettaglio con quantità e tipo di materiale scelto dal Concorrente dovrà essere trasmesso a Promoberg entro il 10 settembre 2017. Tale materiale sarà consegnato, in Fiera, al concorrente per il confezionamento del Capo (d'ora innanzi anche Opera).



### 3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA COMPETIZIONE FHM CREATTIVA

#### 3.1 Modalità di Realizzazione del Capo e Premiazione

Il tema della Competizione sarà reso noto il 4 settembre ai candidati ammessi alla competizione; i Concorrenti dovranno iniziare a confezionare il proprio capo a partire dal primo giorno di Creattiva, ovvero dal 5 ottobre, avranno tempo fino a sabato 7 ottobre alle ore 19:00 per la realizzazione dell'Opera, negli orari di apertura della manifestazione Creattiva (vd [www.fieracreattiva.it](http://www.fieracreattiva.it)).

E' severamente vietato portare all'esterno dell'area della fiera il capo che si sta confezionando ed è altresì vietato introdurre materiali di qualsiasi natura diversi da quelli in dotazione; sia in forma grezza che semilavorati. Possono essere acquistati in Fiera Creattiva, a carico del Concorrente, altri materiali e accessori purché non pervenuti appositamente su richiesta dei Candidati e per una superficie non superiore al 20% dell'opera realizzata, pena l'esclusione dalla Competizione.

Il capo deve essere finito, pronto per poter essere indossato e sfilare, entro le ore 19.00 di sabato 7 ottobre.

Domenica 8 ottobre 2017 dalle ore 9:30 la Giuria si riunirà per valutare le Opere realizzate direttamente dai manichini, con facoltà di vederli indossati.

Verranno valutati dalla Giuria :

- Stile (coerenza col tema assegnato e originalità del capo)
- Modello (tecnica e precisione nella realizzazione del capo)
- Sartoria (manifattura, finiture del capo)

#### 3.2 Strumenti e Modalità di Svolgimento della FHM Creattiva

a) Materiale messo a disposizione dei concorrenti da Ente Fiera Bergamo:

- Macchine per cucire, taglia e cuci, ferri da stiro, tavoli di lavoro, tessuti e filati, come meglio dettagliato in sede di ammissione degli effettivi concorrenti (4/10 settembre 2017).

b) Materiale che i concorrenti devono portare:

- Materiale per il disegno del figurino e del modello
- Morgantina, squadrette o riga
- Metro sartoriale
- Forbice carta e tessuto
- Gesso
- Scotch carta o colla stick
- Spilli
- Aghi per cucito a mano
- Ditale
- Filo imbastitura

#### 3.3 Regole di comportamento dei Concorrenti

I Concorrenti nel corso dello svolgimento della Competizione si impegnano a:

a) realizzare l'Opera per almeno l'80% di superficie con i materiali messi a disposizione dall'Organizzatore di cui al punto 3.2. lett. a). Altri materiali potranno essere acquistati a cura e carico del Concorrente presso gli stand presenti in Fiera (farà fede la prova d'acquisto) nei limiti su detti.

b) non avvalersi di prodotti/materiali reperiti al di fuori della Fiera e neppure fatti giungere appositamente presso gli espositori della Manifestazione.

c) non avvalersi di aiuto materiale e immateriale di terzi nella creazione dell'Opera.

d) realizzare l'Opera interamente in Fiera.

e) garantire l'originalità dell'Opera, che dev'essere il frutto della propria fantasia e capacità e non coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi.

f) partecipare alla Competizione per l'intera sua durata (dal 5 al 8 di Ottobre) fino al momento della premiazione che avverrà dalle ore 16,00 del 8/10/2017.

g) cedere l'Opera, come pure i diritti d'autore ad essa relativi, in proprietà ad Ente Fiera Promoberg. Al Concorrente continuerà a spettare, in via esclusiva, il diritto ad esserne riconosciuto l'autore.

h) autorizzare Ente Fiera Promoberg e le aziende dallo stesso incaricate ad effettuare riprese fotografiche, televisive e registrazioni audio/video, su qualsiasi altro supporto.

i) autorizzare Ente Fiera Promoberg, gli sponsor della Competizione FHM Creattiva e i media cui potranno essere veicolate le Opere, all'eventuale pubblicazione delle stesse su qualsiasi mezzo, sia nella loro integrità, che in modo parziale, sia in Italia che all'estero.

j) non pretendere nulla da Ente Fiera Promoberg e dalle aziende dallo stesso incaricate, per la pubblicazione delle Opere;

k) sollevare sin da ora e tenere indenne Ente Fiera Promoberg e le aziende dallo stesso coinvolte nella Competizione FHM Creattiva dalle conseguenze di eventuali responsabilità derivanti da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi derivanti da violazioni del Concorrente delle normative in tema di diritto d'autore.

l) accettare senza riserve, rinunciando altresì a qualsiasi replica, il parere e il giudizio della Giuria.

m) autorizzare Ente Fiera Bergamo al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione istituzionale e/o commerciale, marketing e indagini di mercato e di inserzionisti pubblicitari, informazioni su servizi e prodotti della Competizione, e per la pubblicazione sul sito Internet istituzionale. Gli stessi dati potranno essere comunicati ad ulteriori soggetti coinvolti in attività e/o iniziative collegate alla manifestazione.

n) in caso di rinuncia, comunicata a Promoberg a seguito dell'ammissione, a versare a Promoberg l'importo di 300,00 € a titolo di penale.

o) osservare rigorosamente le norme del presente regolamento e quelle impartite dal Direttore Artistico della Competizione.

### 3.4. Direttore Artistico

La Competizione si svolgerà alla presenza del Direttore Artistico dell'Evento che avrà il compito di vigilare il corretto svolgimento del Concorso.

Il Direttore Artistico, allo scopo di garantire l'anonimato delle Opere realizzate dai Concorrenti al fine di una valutazione imparziale della Giuria, avrà anche il compito in fase di valutazione finale, di associare a ciascun Concorrente un numero che verrà apposto sul capo finito per la valutazione finale della Giuria.

### 3.5 Giuria

La Giuria è composta da almeno 6 membri individuati da Promoberg.

La Giuria nella mattinata dell'8 ottobre si riunirà in assenza dei Concorrenti per valutare i capi realizzati direttamente dai manichini. Ciascun abito al proprio interno sarà contrassegnato dal numero attribuito dal Direttore Artistico.

### 3.6 Premiazione

Domenica 8 ottobre 2017 alle ore 16,00 sfileranno gli abiti in concorso.

Al termine della sfilata, la Giuria nominerà i primi quattro concorrenti classificati, a cui saranno assegnati i premi su menzionati.

1° premio: n. 1 MACCHINA PER CUCIRE PROFESSIONALE JUKI DDL9000C (valore commerciale ca. € 3600,00 iva inclusa)

2° premio: n. 1 MACCHINA PER CUCIRE DOMESTICA JUKI DX7 (valore commerciale € 1790,00 iva inclusa)

3° premio: n. 1 MACCHINA TAGLIACUCI JUKI MO664 (valore commerciale € 549,00 iva inclusa)

MENZIONE SPECIALE DELLA GIURIA: N. 1 CORSO DI SPECIALIZZAZIONE DI MODA (valido per una persona) della durata di 7 mesi presso l'Istituto di Moda di Luisa Scivales (valore commerciale € 2.500,00 iva inclusa).

La menzione special viene assegnata dalla Giuria al Concorrente meritevole per l'originalità della creazione oltre che per la coerenza con il tema proposto ma perfettibile sotto il profilo tecnico. Il Concorrente assegnatario del premio Menzione Speciale potrà attivare il Corso entro l'8 marzo 2018.

I premi verranno consegnati il giorno 8 Ottobre 2017 al momento della proclamazione dei vincitori.

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza.

## 4. FORO COMPETENTE

I rapporti tra i Concorrenti e Ente Fiera Promoberg sono regolati dalla legge italiana. Eventuali controversie saranno sottoposte alla competenza del Foro di Bergamo.

### Promemoria - Riepilogo delle scadenze:

- 15 luglio: termine per l'iscrizione online.
- 25 luglio: entro tale data gli iscritti saranno informati in merito all'ammissione alla seconda fase di valutazione. Questa prima fase di valutazione viene effettuata sul materiale fotografico relativo a lavori già creati dal concorrente, caricato online in allegato all'iscrizione. È fondamentale inviare materiale fotografico di buona qualità che attesti creatività, capacità di uso del colore, dei materiali e tecnica.
- 4 settembre: gli iscritti ammessi alla seconda valutazione si presenteranno in Fiera Bergamo con alcuni campioni di proprie opere, per la valutazione finale di ammissione alla Maratona (saranno valutati alcuni lavori portati dal concorrente, purché di propria realizzazione).
- 10 settembre: i concorrenti comunicano i materiali scelti e le quantità
- 4/5 ottobre: presa di possesso del proprio spazio di lavoro.
- 5/7 ottobre: inizio della creazione con termine entro le ore 19,00 di sabato 8 ottobre.
- 8 ottobre: dalle ore 9,30 valutazione dei lavori da parte della giuria.
- 8 ottobre: ore 16 fashion show dei lavori in concorso con premiazione finale.

Nota: Il concorrente può far sfilare l'abito con modella incaricata dallo stesso, con oneri a proprio carico.

Ente Fiera Promoberg

Firma \_\_\_\_\_