

## SCHEDA TECNICA

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Ente Fiera Promoberg (d'ora in avanti anche Organizzatore) con sede legale in via Borgo Palazzo, 137- 24125 Bergamo uffici operativi in Bergamo Via Lunga, c/o Polo Fieristico, Tel. 035 3230911 - C.F. / P.IVA 01542150162

**DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:**

FASHION HALF MARATHON

**TIPOLOGIA DI CONCORSO:**

Concorso a premi di abilità

**DURATA DEL CONCORSO**

29 aprile al 6 ottobre 2019

**(periodo di svolgimento):****AREA DI SVOLGIMENTO:**

Italia

**DESTINATARI:**

Possono partecipare al presente concorso coloro che:

- a) hanno un'età compresa tra i 18 ed i 40 anni (gli anni devono essere già compiuti alla data della sottoscrizione della Domanda di Partecipazione).
- b) hanno un attestato di partecipazione o documento di attuale frequenza di una Scuola/Istituto di Moda.
- c) dichiarano di non avere una propria linea di capi di produzione in serie.
- d) hanno già partecipato ad una sola precedente edizione del Concorso FHM e non hanno vinto alcun premio.

**NUMERO DEI PREMI, DESCRIZIONE E VALORE:**

1° PREMIO:  
n. 1 Macchina per cucire JUKI DDL8000 A (valore commerciale € 1.870,00 IVA compresa);

2° PREMIO:  
N. 1 Macchina per cucire JUKI HZL-DX7 (valore commerciale € 1.679,00 IVA compresa);

3° PREMIO:  
N. 1 Macchina tagliacuci JUKI MO654 - DE (valore commerciale € 649,00 IVA compresa);

MENZIONE SPECIALE DELLA GIURIA:  
N. 1 partecipazione ad un corso di perfezionamento nella Moda (valido per una persona) della durata di n. 6 mesi presso l'Istituto di Moda Luisa Scivales (valore commerciale € 2.500,00 IVA compresa).

**MONTEPREMI:**

€ 5.490,39 oltre IVA

**TERMINE CONSEGNA PREMI:**

I premi saranno consegnati entro il 6/10/2019

**RIVALSA IRPEF:**

Promoberg dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 e successive modificazioni.

**PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI:**

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo, diversamente se rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Opera Diocesana Patronato san Vincenzo – Fondazione Don Lorenzo Milani Via Correnti n. 2/C - 24124 BERGAMO- CF: 01982420166- Tel 035571515 - Fax 0354129784 - [www.dedicarsiallavita.it](http://www.dedicarsiallavita.it) - e-mail: [assoc.donmilani@libero.it](mailto:assoc.donmilani@libero.it)

---

**PUBBLICITA':**

Il concorso verrà pubblicizzato mediante la campagna pubblicitaria web di Bergamo Creativa ove saranno indicati: le condizioni di partecipazione al concorso, la durata e il valore complessivo dei premi messi in palio, rimandando al sito web per la consultazione del regolamento. Inoltre verrà data notizia per mezzo di link sulle pagine pubblicitarie dell'evento. I maggiori mezzi di comunicazione utilizzati saranno: web, social network, manifesti; pubblicità tabellare sui quotidiani locali e sulle riviste di settore.

---

**DICHIARAZIONI:**

Promoberg dichiara inoltre che:

- Provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto nei termini previsti dal regolamento;
  - Per il trattamento dei dati personali si atterrà al GDPR UE 679/2016
-

## REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Che cos'è Fashion Half Marathon Creattiva?

- Si tratta di un evento collaterale nella Fiera Creattiva (d'ora in avanti Manifestazione), già nota in Italia e all'estero per essere un evento di riferimento per le appassionati di arti creative manuali.
  - Fashion Half Marathon (d'ora in avanti Concorso o Evento): prevede l'allestimento di 21 postazioni con macchine da cucire (21, come i km della mezza maratona moderna).
  - 21 i giovani stilisti preselezionati che si daranno battaglia e si cimenteranno in una competizione creativa e tecnica.
  - I Concorrenti nei 4 giorni di Creattiva (dal 3 al 6 ottobre 2019) realizzeranno un abito attenendosi al tema comunicato dall'Organizzatore e con materiali messi a disposizione dallo stesso Organizzatore secondo le modalità di cui al successivo punto 2.2.
  - Il quarto giorno (domenica 6 ottobre 2019) saranno assegnati i premi ai vincitori selezionati dalla Giuria.
  - Gli abiti saranno indossati e sfileranno in passerella domenica 6 ottobre 2019 alle ore 16.
- L'Evento mira a dare visibilità ai giovani fashion designer emergenti.

### 1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla competizione Fashion Half Marathon (d'ora in avanti FHM Creattiva o Competizione) coloro che:

- a) hanno un'età compresa tra i 18 ed i 40 anni (gli anni devono essere già compiuti alla data della sottoscrizione della Domanda di Partecipazione).
- b) hanno un attestato di partecipazione o documento di attuale frequenza di una Scuola/Istituto di Moda.
- c) dichiarano di non avere una propria linea di capi in serie.
- d) pur avendo partecipato ad una sola precedente edizione del Concorso Fashion Half Marathon non hanno mai ricevuto alcun premio.

Promoberg si riserva di vigilare e intervenire in caso di dichiarazioni mendaci. Le dichiarazioni mendaci, oltre ad essere punite ai sensi di legge, comporteranno la non ammissione e qualora l'infrazione sia accertata dopo l'ammissione al concorso, il Concorrente sarà escluso dalla partecipazione e gli verrà applicata una penale dell'importo di € 300,00, fatta salva la quantificazione del maggior danno.

La partecipazione è gratuita.

### 2. PRESELEZIONE DEI CANDIDATI

#### 2.1 Domanda di Partecipazione.

Per l'iscrizione alla Competizione Fashion Half Marathon Creattiva, i Candidati, in possesso dei requisiti di cui al punto 1, devono compilare entro il 1° luglio 2019 la Domanda di Partecipazione pubblicata sul sito di Ente Fiera Promoberg (il cui server si trova in Italia) dedicato all'evento: [www.fieracreattiva.it](http://www.fieracreattiva.it) nella sezione dedicata all'edizione di Bergamo. Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente da tale sito seguendo le istruzioni ivi riportate.

La Domanda di Partecipazione deve contenere:

- i dati anagrafici (ivi compreso indirizzo email per tutte le comunicazioni),
- il curricula,
- una selezione di fotografie relative a lavori già realizzati dal Candidato.
- il consenso al trattamento dei dati personali,
- fotocopia del documento di identità in corso di validità,

#### 2.2 Pre- selezione dei Candidati

L'Organizzatore valuterà tutte le adesioni che perverranno entro e non oltre il 1° luglio 2019. Le stesse saranno vagliate sulla base della documentazione fotografica fornita dai Candidati. Ente Fiera Promoberg entro il 15 luglio 2019 comunicherà a ciascun candidato, all'indirizzo e-mail comunicato nella Domanda di Partecipazione, l'ammissione al Concorso. Promoberg si riserva la possibilità di contattare i candidati per una valutazione più approfondita dei lavori già realizzati.

In tale data verrà rilasciata ai Candidati selezionati (d'ora in avanti anche Concorrenti) una brochure con i dettagli tecnici di FHM Creattiva e il tema della Competizione.

Nella brochure sarà altresì inserito l'elenco dei materiali disponibili, fra i quali il Candidato dovrà scegliere il tipo e la quantità di materiale da utilizzare per la propria creazione. Il dettaglio con quantità e tipo di materiale scelto dal Concorrente dovrà essere trasmesso a Promoberg entro il 6 settembre 2019. Tale materiale sarà consegnato, direttamente in Fiera, al concorrente per il confezionamento del Capo (d'ora innanzi anche Opera).

### 3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA COMPETIZIONE FHM CREATTIVA

#### 3.1 Modalità di Realizzazione del Capo e Premiazione

Il tema della Competizione sarà reso noto ai candidati ammessi alla competizione entro il 15 luglio 2019; i Concorrenti dovranno iniziare a confezionare il proprio capo a partire dal primo giorno di Creattiva, ovvero dal 3 ottobre 2019, avranno tempo fino a sabato 5 ottobre 2019 alle ore 19:00 per la realizzazione dell'Opera, negli orari di apertura della manifestazione Creattiva (vd [www.fieracreattiva.it](http://www.fieracreattiva.it)).

E' severamente vietato portare all'esterno dell'area della fiera il capo che si sta confezionando ed è altresì vietato introdurre materiali di qualsiasi natura diversi da quelli in dotazione: sia in forma grezza che semilavorati. I Concorrenti potranno portare dall'esterno solo il figurino e gli accessori che, in ogni caso, non devono ricoprire una superficie dell'abito superiore al 20%, pena l'esclusione dalla Competizione.

Il capo deve essere finito, pronto per poter essere indossato e sfilare, entro le ore 19.00 di sabato 6 ottobre.

Domenica 6 ottobre 2019 dalle ore 9:30 la Giuria si riunirà per valutare le Opere realizzate.

Verranno valutati dalla Giuria :

w Stile (coerenza col tema assegnato e originalità del capo)

w Modello (tecnica e precisione nella realizzazione del capo)

w Sartoria (manifattura, finiture del capo)

#### 3.2 Strumenti e Modalità di Svolgimento della FHM Creattiva

a) Materiale messo a disposizione dei concorrenti da Ente Fiera Bergamo:

- Macchine per cucire, taglia e cuci, ferri da stiro, tavoli di lavoro, tessuti e filati, come meglio dettagliato in sede di ammissione degli effettivi concorrenti

b) Materiale che i concorrenti devono portare:

- Materiale per il disegno del modello
- Morgantina, squadrette o riga
- Metro sartoriale
- Forbice carta e tessuto
- Gesso
- Scotch carta o colla stick
- Spilli
- Aghi per cucito a mano
- Ditale
- Filo imbastitura

#### 3.3 Regole di comportamento dei Concorrenti

I Concorrenti nel corso dello svolgimento della Competizione si impegnano a:

a) realizzare l'Opera per almeno l'80% di superficie con i materiali messi a disposizione dall'Organizzatore di cui al punto 3.2. lett. a). Altri materiali potranno essere acquistati a cura e carico del Concorrente presso gli stand presenti in Fiera nei limiti su detti o portati direttamente da casa;

b) non avvalersi di aiuto materiale e immateriale di terzi nella creazione dell'Opera;

d) realizzare l'Opera interamente in Fiera;

e) garantire l'originalità dell'Opera, che dev'essere il frutto della propria fantasia e capacità e non coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi;

f) partecipare alla Competizione per l'intera sua durata (dal 3 al 6 di Ottobre) fino al momento della

premiazione che avverrà dalle ore 16,00 alle ore 18,00 del 6/10/2019;

- g) cedere l'Opera, come pure i diritti d'autore ad essa relativi, in proprietà ad Ente Fiera Promoberg. Al Concorrente continuerà a spettare, in via esclusiva, il diritto ad esserne riconosciuto l'autore.
- h) autorizzare Ente Fiera Promoberg e le aziende dallo stesso incaricate ad effettuare riprese fotografiche, televisive e registrazioni audio/video, su qualsiasi altro supporto.
- i) autorizzare Ente Fiera Promoberg, gli sponsor della Competizione FHM Creattiva e i media cui potranno essere veicolate le Opere, all'eventuale pubblicazione delle stesse su qualsiasi mezzo, sia nella loro integrità, che in modo parziale, sia in Italia che all'estero.
- j) a non pretendere nulla da Ente Fiera Promoberg e dalle aziende dallo stesso incaricate, per la pubblicazione delle Opere;
- k) sollevare sin da ora e tenere indenne Ente Fiera Promoberg e le aziende dallo stesso coinvolte nella Competizione FHM Creattiva dalle conseguenze di eventuali responsabilità derivanti da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi derivanti da violazioni del Concorrente delle normative in tema di diritto d'autore.
- l) accettare senza riserve, rinunciando altresì a qualsiasi replica, il parere e il giudizio della Giuria.
- m) autorizzare Ente Fiera Bergamo al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione istituzionale e/o commerciale, marketing e indagini di mercato e di inserzionisti pubblicitari, informazioni su servizi e prodotti della Competizione, e per la pubblicazione sul sito Internet istituzionale. Gli stessi dati potranno essere comunicati ad ulteriori soggetti coinvolti in attività e/o iniziative collegate alla manifestazione.
- n) in caso di rinuncia, comunicata a Promoberg a seguito dell'ammissione, a versare a Promoberg l'importo di 300,00 € a titolo di penale.
- o) osservare rigorosamente le norme del presente regolamento e quelle impartite dal Direttore Artistico della Competizione.

#### 3.4. Direttore Artistico

La Competizione si svolgerà alla presenza del Direttore Artistico dell'Evento che avrà il compito di vigilare il corretto svolgimento del Concorso.

Il Direttore Artistico, allo scopo di garantire l'anonimato delle Opere realizzate dai Concorrenti al fine di una valutazione imparziale della Giuria, avrà anche il compito in fase di valutazione finale, di associare a ciascun Concorrente un numero che verrà apposto sul capo finito per la valutazione finale della Giuria.

#### 3.5 Giuria

La Giuria è composta da almeno 6 membri individuati da Promoberg.

La Giuria nella mattinata del 6 ottobre si riunirà in assenza dei Concorrenti per valutare i capi realizzati direttamente sulle modelle. Ciascun abito sarà accompagnato da una scheda descrittiva in forma anonima redatta dalla Concorrente. Ciascun abito al proprio interno sarà contrassegnato dal numero attribuito dal Direttore Artistico per identificarne la provenienza.

#### 3.6 Premiazione

Domenica 6 ottobre 2019 alle ore 16,00 presso l'Area Sfilate sfileranno gli abiti in concorso.

Al termine della sfilata, la Giuria nominerà, alla presenza di un notaio, i primi quattro concorrenti classificati, a cui saranno assegnati i premi su mezionati.

1° premio: n. 1 MACCHINA PER CUCIRE JUKI DDL8000 (valore commerciale € 1.870,00 IVA compresa)

2° premio: n. 1 MACCHINA PER CUCIRE JUKI HZL- DX7 (valore commerciale € 1.679,00 IVA compresa)

3° premio: n. 1 MACCHINA TAGLIACUCI JUKI MO654 DE (valore commerciale € 649,00 IVA compresa)

MENZIONE SPECIALE DELLA GIURIA: N. 1 PARTECIPAZIONE AD UN CORSO DI PERFEZIONAMENTO DI MODA (valido per una persona) della durata di 6 mesi presso l'Istituto di Moda di Luisa Scivales (valore commerciale € 2.500,00 iva inclusa). N.b. Il Corso prevede il rilascio di un attestato di partecipazione ma non prevede il rilascio di alcun diploma.

La menzione speciale viene assegnata dalla Giuria al Concorrente meritevole per l'originalità della creazione oltre che per la coerenza con il tema proposto ma perfettibile sotto il profilo tecnico. Il Vincitore del premio

Menzione Speciale potrà attivare il Corso entro il 7/3/2020

I premi verranno assegnati il giorno 6 Ottobre 2019 e consegnati contestualmente al momento della proclamazione dei vincitori alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio.

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza.

Promemoria - riepilogo delle scadenze:

- 1 luglio 2019: termine per l'iscrizione online.
- 15 luglio 2019: entro tale data gli iscritti saranno informati in merito all'ammissione al Concorso. La valutazione delle candidature viene effettuata sul materiale fotografico relativo a lavori già creati dai Candidati e, caricato online in allegato all'iscrizione. È fondamentale inviare materiale fotografico di buona qualità che attesti creatività, capacità di uso del colore, dei materiali e tecnica. In tale data verrà comunicato ai Concorrenti il tema della Competizione.
- 6 settembre 2019: i concorrenti comunicano i materiali scelti e le quantità
- 3 ottobre 2019: presa di possesso del proprio spazio di lavoro.
- 3/5 ottobre 2019: inizio della creazione con termine entro le ore 19,00 di sabato 8 ottobre.
- 6 ottobre 2019: dalle ore 9,30 valutazione dei lavori da parte della giuria.
- 6 ottobre 2019: ore 16 fashion show dei lavori in concorso con premiazione finale.

Nota: Il concorrente può far sfilare l'abito con modella incaricata dallo stesso, con oneri a proprio carico.

N.b. Il Concorso Fashion Half Marathon sarà realizzato anche nel caso ci sia un numero di Concorrenti inferiore a 21.

Bergamo, 8 aprile 2019

Ente Fiera Promoberg