Comunicato stampa

Da giovedì 6 a domenica 9 marzo 2025 in Fiera Bergamo di scena

la 31esima edizione a Bergamo del Salone internazionale di Promoberg

**Torna Creattiva: la Fiera di Bergamo per quattro giorni ‘casa’ internazionale delle arti manuali**

**Bergamo, 4 marzo 2025 - Da giovedì 6 a domenica 9 marzo 2025 in Fiera Bergamo tornano i colori e la fantasia dell’edizione primaverile di Creattiva, l’attesissima fiera internazionale delle arti manuali by Promoberg. Si tratta del 31esimo appuntamento a Bergamo per il salone dedicato al ‘fatto a mano’**, ai quali si aggiungono le edizioni allestite dal 2012 anche alla Mostra d’Oltremare di Napoli. Sui **15mila metri quadrati al coperto** del centro espositivo di via Lunga, saranno come sempre decine e decine di migliaia le persone che arriveranno a Bergamo da tutta Italia con ogni mezzo (compresi i pullman organizzati e l’aereo grazie al confinante aeroporto BGY), trovando tutto il necessario per realizzare con le proprie mani dei prodotti unici da indossare, tenersi in casa o regalare alle persone più care.

Quest’anno l’edizione spring è animata da **233 imprese (una ventina quelle straniere), provenienti da ben 18 regioni italiane e 10 stati esteri**.

**La Lombardia come da tradizione si conferma la regione più numerosa,** con 90 realtà provenienti da tutte le province, tra le quali svetta quella di Bergamo (con 29 imprese è la più rappresentata in assoluto), seguita nelle prime posizioni da Milano (23 imprese), Lecco (10) e Brescia (8). Sul secondo gradino del podio regionale il Veneto (31 imprese), terza l’Emilia-Romagna (19 imprese); seguono la Toscana (15) e il Piemonte (14 imprese). La Spagna si conferma lo stato estero maggiormente rappresentato, con 5 imprese. Seguono India e Repubblica San Marino (2 imprese a testa), Cile, Ecuador, Francia, Germania, Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria.

Con circa nove imprese su dieci provenienti da fuori Bergamo e oltre sei su dieci da fuori regione, Creattiva consente ricadute molto positive per l’economia e la promozione anche in chiave turistica del territorio di Bergamo in Italia e nel mondo.

**Tra gli stand si trova come sempre di tutto, potendosi confrontare direttamente con esperti, artigiani e artisti, sia sulle ultime novità del settore come sulle antiche tradizioni che, grazie proprio a Creattiva, sono tonate in auge, coinvolgendo molti giovani**. Citiamo, per fare alcuni esempi, le tante proposte in tema di tessuti e filati, cucito e ricamo creativo, scrapbooking, decorazioni, bigiotteria e perline. Ma i settori merceologici sono davvero tantissimi e in grado di soddisfare anche le richieste più particolari ed esigenti. **E poi c’è il plus rappresentato dagli oltre mille appuntamenti del ricco calendario di eventi collaterali, tra corsi, dimostrazioni, work shop e laboratori che caratterizzano sin dalla prima edizione (nel 2008) il salone, trasformando le partecipanti nel vero protagonista di Creattiva**. Un pubblico multigenerazionale (nel quale sono in aumento le nuove generazioni e il pubblico maschile) che ama riunirsi nel segno della condivisione attorno al grande tema delle arti manuali, un universo di creatività tutto da vivere e realizzare a 360 gradi. **Tra i tantissimi eventi collaterali, come sempre ci sono le immancabili novità**, tra cui citiamo: l’installazione che accoglie il pubblico all’ingresso della manifestazione **"Tu chiamale se vuoi emozioni”**, progetto realizzato dall’associazione Arianna di Castelgomberto (Vi); **Casa Creattiva** (main partner Siser), nuova area (pad. B) by che si aggiunge a quelle storiche by Promoberg, con numerosi corsi gratuiti: **Creattiva Show Lab**, **Creattiva Academy, Master Stitch**; e **l’Area Ricamo**, che sta catturando sempre più appassionate/i. *(NB: vedasi sezione approfondimenti).*

Tra il fare acquisti e il partecipare ai tanti corsi a disposizione, sono sicuramente molto utili le **aree Relax,** disponibilinelle parti terminali dei due padiglioni e nella tensostruttura allestita al termine della Galleria centrale. Inoltre, sempre per una pausa rigenerante, oltre alle aree esterne, nel polo fieristico sono presenti tre bar (uno in entrambi i padiglioni, più uno all’inizio della galleria centrale) ed un ristorante self-service (ingresso a metà galleria).

Promoberg da anni è molto attiva sul fronte dell’Agenda 2030, tramite interventi sulla struttura e con nuovi servizi per espositori e pubblico. Tra le iniziative in tal senso si inseriscono le **navette gratuite targate Creattiva**, che collegano a/r la Fiera con la stazione Fs di Bergamo e l’aeroporto BGY. Inoltre, per chi si muove con i mezzi pubblici, si possono utilizzare (a pagamento) quelli della linea 1 del trasporto pubblico locale (<https://atb.bergamo.it/>) che effettua una fermata direttamente in prossimità della hall ingresso Fiera Bergamo.

**Orari:** giovedì, venerdì e sabato: 9:30 – 18:30. Domenica: 9:30 - 17:30.

**Ticket**: Biglietti intero 12 euro (online entro il 5 marzo 10 euro); ridotto 7 euro (in loco). I Gruppi con un minimo di 25 partecipanti hanno diritto al biglietto a tariffa ridotta (online 6,00 euro, in loco 7,00 euro).

Ingresso gratuito: biglietto erogabile solo in loco, previa verifica del diritto allo sconto, valido per: bambini 0-9 anni compiuti; persone con invalidità 100% + accompagnatore.

Happy Ticket (valido da giovedì a sabato per ingresso dalle ore 16.30 alle 18.30): online 4,00 euro; in loco 5,00 euro.

Info, ticket, programma completo eventi al link: www.fieracreattiva.it/bergamo-creattiva/

**Creattiva Bergamo è un evento organizzato da Promoberg**, con il sostegno di **Banca Intesa Sanpaolo** e di **Banco BPM Credito Bergamasco** (Main sponsor), **Gewiss** (main partner), **DeniCar** (mobility partner) e il patrocinio di **Provincia di Bergamo** e **Camera di Commercio di Bergamo**.

***Seguono: interventi e approfondimenti***

**Interventi**

**Davide Lenarduzzi**, Amministratore delegato Promoberg Srl *- “Creattiva ha la capacità di rinnovarsi di edizione in edizione (quindi ogni sei mesi), con molte novità sia nell’area espositiva che nell’agenda degli eventi collaterali. Un evento sempre più popolare per il grande pubblico, ma che nello stesso tempo è stato uno sviluppatore di business, grazie al confronto tra gli operatori e alle ricadute molto positive per Bergamo e il suo territorio in chiave economica e turistica, dovute al fatto che ben nove imprese su dieci provengono da fuori Bergamo e sei su dieci da fuori regione, il che si traduce in centinaia di persone che si fermano in città per almeno 5/6 giorni. E anche su fronte del pubblico, negli ultimi anni sono in costante aumento le persone (spesso in gruppo) che abbinano la partecipazione a Creattiva con una visita alla città, pernottando per almeno una notte nelle strutture ricettive del nostro territorio. Oltre al format vincente (abbinare l’area espositiva con un nutrito calendario di eventi collaterali ha colpito nel segno da subito), piace certamente (sia alle imprese che al pubblico) la collocazione di Bergamo e della sua Fiera, al centro di una delle macroregioni più importanti a livello mondiale e collegata (in una manciata di chilometri) con le principali arterie viabilistiche, la ferrovia e l’aeroporto internazionale BGY che collega Bergamo con circa 150 destinazioni in tutta Europa, Nord Africa e Medio Oriente”*

**Sara Camozzi**, Project manager Creattiva *– “Sin dal suo debutto, il tratto distintivo di Creattiva è stata la nutrita agenda degli eventi collaterali, che arricchiscono nel migliore dei modi l’ampia area espositiva dove c’è davvero di tutto. Il pubblico più che venire in fiera per acquistare dei prodotti già finiti, lo fa per scegliere tra le tante migliaia di prodotti necessari per realizzare con le proprie mani e con tanta fantasia degli oggetti unici e personalizzati, da mettere in bella mostra nelle proprie case o da regalare alle persone più care. Dal 2008 ad oggi, ogni sei mesi abbiamo continuato ad inserire continue novità, sia tra gli espositori che per gli eventi, rinnovando la passione e la condivisione tra espositori e pubblico, nel segno dell’originalità e dell’innovazione tra più generazioni”.*

**Per chi desidera approfondire…**

**Area corsi** by Promoberg (Pad A e B).

Novità **Casa Creattiva** (main sponsor Siser), il luogo perfetto per dare vita alle mille sfaccettature della creatività! Nell’area Corsi si possono scoprire materiali unici, imparare nuove tecniche e trovare ispirazione per tanti nuovi progetti futuri. Uno spazio pensato per sperimentare, divertirsi e condividere la passione per il fai-da-te.

Gli altri corsi ‘storici’: **Creattiva Show Lab,** spazio gratuito, nel padiglione B (a cura di Lara Vella) per corsi e intrattenimento con i quali imparare nuove tecniche e raccogliere spunti creativi, come, per citarne alcuni, rose in juta, sneaker fiorite, braccialetti, ciondoli in patchwork. La partecipazione ai corsi è gratuita, previa iscrizione da effettuare sul sito della manifestazione

Con l’area **Creattiva Academy**, area gratuita nel padiglione A (curata da Tommaso Bottalico) ci si confronta con tutto il mondo del disegno e della pittura. Tante le opportunità per imparare, durante i quattro corsi di scena ogni giorno, nuove tecniche o migliorare quelle che già si conoscono, tra acquarelli, pastelli e teorie dei colori.

anche l’area **Master Stitch** (sempre gratuita) dedicata al mondo del cucito, in tutte le sue sfaccettature. Tra le caratteristiche più interessanti dell’area, l’attenzione dedicata all’upcycling, ovvero l’arte di ridare vita agli oggetti non più utilizzati, nell’ottica di un riciclo che fa bene all’ambiente. In collaborazione con i partner **Juki** e **delVecchia**, con progetti di cucito creativo legati al sostenibile. Nella giornata di giovedì̀ si aggiunge un imperdibile corso di cucito sartoriale tenuto dalla maestra accademica Federica Carone, vincitrice del Manichino d'oro 2024, concorso nazionale dell'Accademia Nazionale dei Sartori dedicato alla sartoria femminile

**Area ricamo**

A Bergamo Creattiva la più grande e qualificata presenza di maestre di ricamo e merletto provenienti da tutta Italia. Quasi 40 gli stand presenti in fiera collocati lungo la Galleria Centrale del polo fieristico di Bergamo, di fronte all’ingresso principale. Per tutti i visitatori ci sarà la possibilità non solo di poter ammirare dei manufatti di straordinaria bellezza, ma anche di assistere alle dimostrazioni e cimentarsi nella lavorazione seguendo gli appositi corsi. Spazio per la ricchezza e varietà’ delle produzioni tradizionali italiane dal ricamo classico al merletto a fuselli; ma grande spazio è riservato anche alle creazioni moderne che coniugano la lavorazione tessile alla creatività secondo lo spirito guida della Fiera Creattiva! E così sarà possibile cimentarsi nella creazione di scatole ricamate, realizzare bracciali a macramè, orecchini a chiacchierino o anche un orsetto ricamato piuttosto che dei bottoni con il filo, fino ad ammirare degli accessori moda moderni realizzati con tecniche di straordinaria eccellenza.

Spazio anche ad accessori che celebrano l’anno giubilare con manufatti da collezione da realizzare in fiera insieme alle maestre più qualificate del settore.

**Installazione “Tu chiamale se vuoi emozioni”** (inizio Galleria Centrale). La trasparenza di cristallo mescola con magica luce Fantasia e Minuta Precisione. L’installazione vede protagonisti dei vasi in cristallo abbelliti con macramè realizzato in filato finissimo bianco con motivi a fiori e conchiglie. Progetti di Adriana Lazzari, Elena Gabrici, Diana Poidimani, Elena Venzi.Ideati da Maria Luisa Tonello, che quest’anno ha voluto un ritorno alla raffinatezza con eleganza e leggerezza, scegliendo la trasparenza del vetro con forme diverse per valorizzare al meglio i manufatti lavorati con filati di cotone bianco sottile.

Realizzati dalle merlettaie dell’Associazione Arianna – Museo del Macramè – Castelgomberto (VI) Maria Luisa Tonello – Imelda Bertozzo – Olivetta Pegoraro – Maria Chiara Bruni – Laura Zaccaria – Teresa Pellizzaro – Mariarosa Rossignolo. A completamento del progetto, cerchi con motivi di Elena Venzi, realizzati dalle nuove allieve: Anna Geron, Elena Vigolo, Cristina Scalzotto, Egiziana Munari, Marta Maria Novella e Monica Cornale.

**Amici a quattro zampe** - È ammesso l’accesso ai visitatori con cane, purché l’animale non sia di grossa taglia e di razze ritenute aggressive, l’animale deve essere condotto con guinzaglio e se richiesto con museruola. Il conduttore deve essere in grado di provvedere autonomamente al ripristino di eventuali sporcizie lasciate dall’animale. Il conduttore deve essere maggiorenne e si assume la responsabilità verso terzi per eventuali danni a cose e/o persone. L’espositore ha diritto di chiedere al visitatore di allontanare il cane dal proprio stand, a suo insindacabile giudizio. Se l’afflusso in fiera risulta particolarmente caotico, a tutela dell’animale e del pubblico la segreteria può vietare temporaneamente l’ingresso dei cani.

**Creattiva Bergamo Primavera 2025 – Scheda sintetica**

**Date:** giovedì 6 🡪 domenica 9 marzo 2025

**Dove:** Fiera di Bergamo, via Lunga – 24125 Bergamo

**Orari**: 9.30 - 18.30 (domenica chiusura ore 17.30)

Ticket: Biglietti intero 12 euro (online entro il 5 marzo 10 euro); ridotto 7 euro (in loco). I Gruppi con un minimo di 25 partecipanti hanno diritto al biglietto a tariffa ridotta (online 6,00 euro, in loco 7,00 euro).

Ingresso gratuito: biglietto erogabile solo in loco, previa verifica del diritto allo sconto, valido per: bambini 0-9 anni compiuti; persone con invalidità 100% + accompagnatore.

Happy Ticket (valido da giovedì a sabato per ingresso dalle ore 16.30 alle 18.30): online 4,00 euro; in loco 5,00 euro.

**Organizzazione**: Promoberg Srl

**Contatti**: Promoberg Srl – via Lunga c/o Fiera di Bergamo – 24125 Bergamo

Tel. +39 035.3230911 - 035.3230954 - e-mail: creattiva@promoberg.it

**Sito Web:** https://www.fieracreattiva.it/bergamo-creattiva/

**Facebook:** https://www.facebook.com/FieraCreattiva/

**Instagram:** https://www.instagram.com/fieracreattiva/

**Ufficio stampa** **& Relazioni esterne Promoberg**

Marco Conti

335.8082018 – marco.conti@promoberg.it