



FIERA NAZIONALE delle ARTI MANUALI



WHAT IS ...

- ▶ **Creattiva** è la **Fiera nazionale delle Arti Manuali, un evento nel quale le aziende incontrano le/gli appassionati di arti creative manuali.**
- ▶ Un pubblico di riferimento privato.
- ▶ Il successo dell'evento è tale che visitano Creattiva anche rivenditori, stilista, trendsetter in quanto in questo contesto hanno modo di valutare le evoluzioni del mercato, le nuove opportunità di applicazione dei materiali, il gradimento del pubblico.
- ▶ In Creattiva troviamo le seguenti merceologie di riferimento, in sintesi:

Articoli per cucina creativa - Attrezzi manuali, meccanici ed elettrici - Bigiotteria e perline - Cake design - Candele - Carta - Ceramica - Colle - Colori e tempere - Composizioni floreali - Decorazione - Découpage - Didattica finalizzata alla manipolazione dei materiali - Dimostrazioni - Feltro - Filati - Laboratori - Lavorazione legno - Lavori d'ago - Lana - Macchine per cucire - Miniature - Minuteria metallica - Mosaico - Oggettistica country - Paste modellabili - Patchwork - Pittura - Pointin Craft - Quilting - Ricamo e merletto - Saponi - Scrapbooking - Shabby - Stamping - Stencil - Tessuti - Vetro... Il tutto arricchito da centinaia di corsi e dimostrazioni.



THE STORY

- ▶ **2008:** nasce, da un'idea di Carlo Conte, la prima edizione di **Creattiva** che fin dal debutto presso il Polo fieristico di Bergamo mette in luce le sue ampie potenzialità con 62 espositori e 16.000 visitatori.
- ▶ **2009:** Creattiva raddoppia e viene proposta a Bergamo in duplice versione **primaverile** ed **autunnale**, registrando significativi tassi di crescita con 93 espositori e 22.000 visitatori.
- ▶ **2012:** Creattiva triplica! Oltre alle due edizioni di Bergamo, nasce la prima edizione di **Napoli** Creattiva, fortemente voluta per colmare l'assenza di manifestazioni del settore nel Sud Italia.



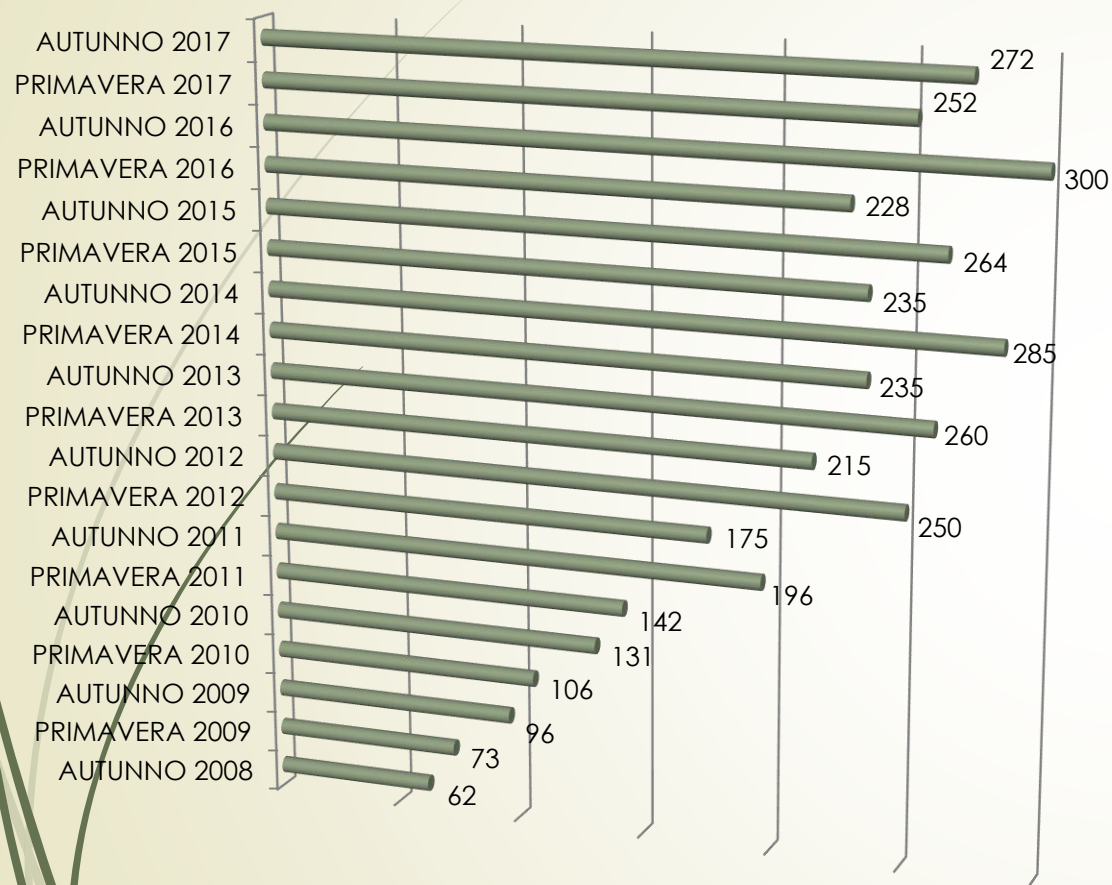
Dal 2008 to 2017, i numeri di Creattiva in Italia

- ▶ **Espositori: 4.124**
- ▶ **Visitatori: 874.275**

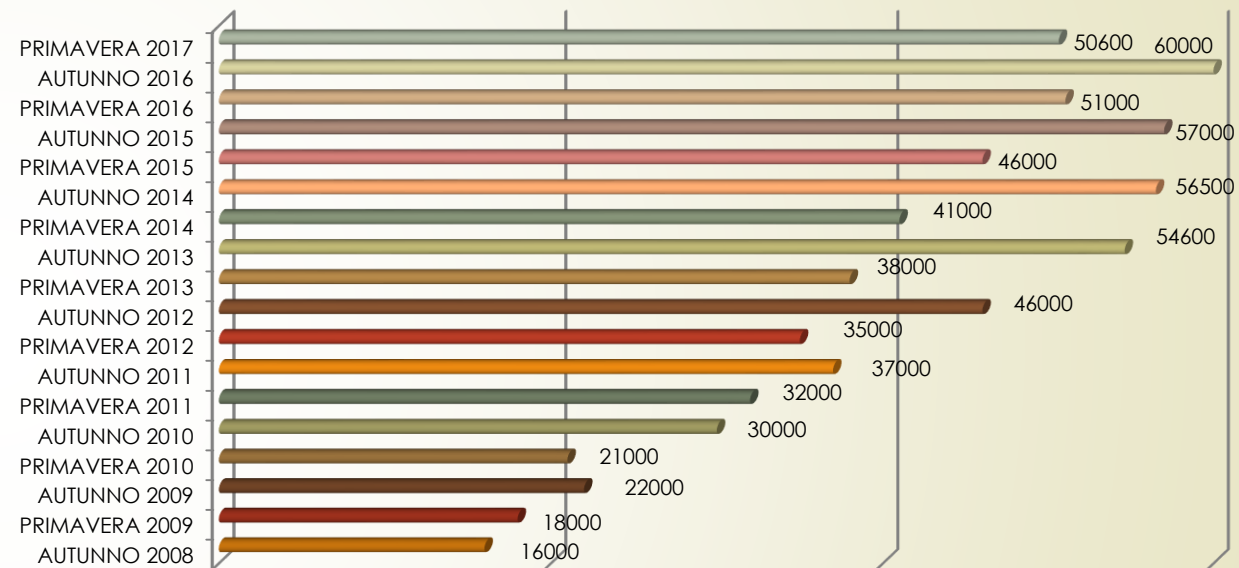
Di questi a Bergamo:

- ▶ Edizione Autunno 2017
 - ▶ Espositori: 272
 - ▶ Visitatori: 60.000 (edizione precedente)
- ▶ Edizione Spring 2017
 - ▶ Espositori: 252
 - ▶ Visitatori: 50.600

EVOLUZIONE ESPOSITORI



EVOLUZIONE VISITATORI





COLLATERAL EVENTS

- **Creattiwod:** è un padiglione interamente dedicato al legno, mostra di scultori e artigiani che lavorano la materia con le più svariate tecniche, mostrando al pubblico la propria arte e organizzando dimostrazioni o laboratori.
- **Fashion Half Marathon:** competizione tra 25 giovani designer per la creazione di un abito inedito in soli 4 giorni, a disposizione macchine da cucire Juki e filati forniti dagli espositori.
- **Master Beads:** meeting delle più famose creative di «gioielli con perline» con corsi tenuti da insegnanti provenienti da tutto il mondo, riservati alle appassionate (www.master-beads.com).
- **Area Ricamo:** il nostro evento si caratterizza per un'attenzione particolare alle arti creative che fanno parte della tradizione. Per questo nell'edizione primaverile e nell'edizione napoletana grande risalto e importanti investimenti sono dedicati alla valorizzazione del ricamo tradizionale e moderno. Le scuole e le associazioni di ricamo che preservano e tutelano il lavoro d'ago d'arte sono al centro della nostra attenzione.
- **Happy Teachers' Day:** il 5 ottobre è la giornata mondiale dell'insegnante (Unesco), nel 2017 Creattiva celebra questa ricorrenza, con corsi, gadget e attività promozionali esclusivi (www.teachersday.it)

... and more on www.fieracreattiva.it



2017 EDITION

- **Bergamo:** 2-5 Marzo – Fiera di Bergamo
- **Bergamo:** 5-8 Ottobre – Fiera di Bergamo
- **Napoli:** 10-12 Novembre - Mostra d'Oltremare





2018 EDITION

- **Bergamo:** 1-4 Marzo – Fiera di Bergamo
- **Bergamo:** 4-7 Ottobre – Fiera di Bergamo
- **Napoli:** 9-11 Novembre - Mostra d'Oltremare





BERGAMO EDITION – FIERA DI BERGAMO



- Bergamo Creattiva, si divide tra due appuntamenti: primaverile e autunnale.
- Il Polo Espositivo apre tutti i suoi 3 padiglioni per ospitare centinaia di aziende e migliaia di visitatori! Viene allestito un quarto padiglione al solo scopo di creare uno spazio relax per i visitatori. Anche il polo congressuale viene attivato, ospita aree workshop.
- Bergamo Creattiva è l'evento di riferimento nazionale, intervengono espositori e visitatori da tutta Italia e dall'estero.

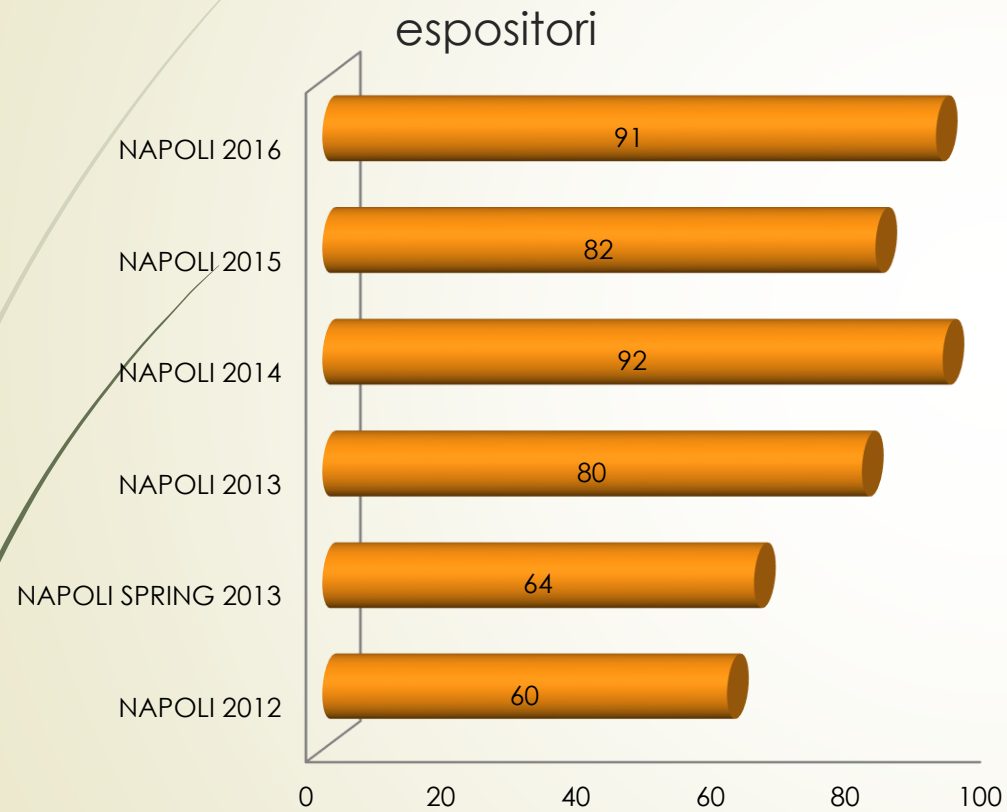


NAPOLI EDITION – MOSTRA D'OLTREMARE



- Nella Mostra d'Oltremare Creattiva occupa due interi padiglioni: il 5 e il 6
- Napoli Creattiva riserva un'area a associazioni, scuole ed enti nazionali e stranieri che operano al fine di valorizzare la riscoperta dell'arte del ricamo e stimolarne la sua diffusione.
- Da alcuni anni Napoli Creattiva dà visibilità ai giovani creativi napoletani con il supporto del Comune di Napoli.

I NUMERI DI NAPOLI CREATTIVA





IN POCHI ANNI L'EVENTO
SI E' ACCREDITATO
LEADER IN ITALIA



è pensata, organizzata e realizzata da

**ENTE FIERA
PROMOBERG**

l'Ente che gestisce il Polo Espositivo di Bergamo.

La solidità, l'organizzazione e l'efficienza sono garantite dall'esperienza trentennale nell'ideazione e nella realizzazione di eventi e manifestazioni.

Un Ente Fiera partecipato dai più prestigiosi enti e dalle più rappresentative associazioni territoriali.

Promoberg lavora con un obiettivo:
dar visibilità e creare opportunità alle imprese.

www.fieracreattiva.it