

COMUNICATO STAMPA

BAMBINI E ADULTI, TUTTI INNAMORATI DI LILLIPUT TRA DIVERTIMENTO, DIDATTICA, SPETTACOLI, FORMAZIONE E IMPEGNO SOCIALE, IL VILLAGGIO CREATIVO DI PROMOBERG INCANTA SEMPRE

Piccoli e grandi premiano il salone ludico-educativo di Promoberg che chiude la 14ª edizione alla Fiera Bergamo confermandosi appuntamento di riferimento per il mondo dell'infanzia. Merito del notevole sforzo economico e organizzativo dell'ente fieristico, che riesce a coinvolgere le principali realtà istituzionali e associative per un evento unico nel suo genere in Italia. Con i quarantamila ingressi di quest'anno, dal debutto nel 2004 sono 320mila i bambini che hanno animato l'evento, ai quali si sommano altrettanti adulti.

Il villaggio creativo di Promoberg incanta piccoli e grandi e fa ancora centro. Per quattro giorni la Fiera di Bergamo è stata invasa da migliaia di bambini, accompagnati a Lilliput nelle prime due giornate dedicate alle scuole dagli insegnanti e nel week end da genitori e nonni, per un happening ancora più speciale vista la concomitanza con la festa del papà. Particolarmente gradita l'iniziativa di Promoberg di dimezzare il biglietto d'ingresso a tutti i padri che hanno accompagnato nel fine settimana i figli in fiera.

Con il suo tradizionale e irresistibile mix fatto di tantissime attività sportive e altrettanti laboratori didattici, di momenti ludici e importanti appuntamenti formativi, anche quest'anno il salone ludico-educativo ha reso felici migliaia di bambini e raccolto unanimi apprezzamenti dalle tante realtà che operano nel settore. Oltre 500 i professionisti della filiera che hanno animato il centinaio di spazi specifici allestiti su 17mila metri quadrati.

Durante le quattro giornate si sono ritrovate in Fiera 40mila persone, metà delle quali bambini, arrivate soprattutto da Bergamo e provincia, ma anche da quelle limitrofe. Dal debutto nel 2004 sono 320mila i bambini che hanno animato l'evento, ai quali si sommano altrettanti adulti.

Bambini, genitori, nonni, zii e amici, tutti insieme appassionatamente, per una giornata da mettere nell'album dei ricordi più belli, passata tra tanto divertimento, laboratori, spettacoli, formazione e impegno sociale. Alcuni dati registrati tra gli stand: 10mila cappelli degli Alpini in cartoncino realizzati grazie al Gruppo Giovani Sezione Ana Bergamo; mille litri di latte offerti dal Distretto Agricolo Bassa Bergamasca; 7mila carte d'identità rilasciate dalla città di Emergenzopoli; 6 chili di polvere di ceramica e 10 chili di tessere di mosaico per la realizzazione di laboratori storici, presso lo spazio Castello Visconteo di Pagazzano.

Organizzazione

**ENTE FIERA
PROMOBERG**

Partner



Main Sponsor



In collaborazione con



Con il Patrocinio di



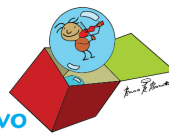
Media partner

Sponsor



**ENTE FIERA
PROMOBERG**

PROMOBERG PROMOZIONI BERGAMO RICONOSCIUTO DALLA REGIONE LOMBARDIA D.P.R.G. N° 4808/Tur del 22/04/1985
UFFICI: 24125 BERGAMO - VIA LUNGA c/o Fiera di Bergamo TEL. 035 32.30.911 FAX 035 32.30.966
COD. FISC. e PART. IVA 01542150162 - C.C.I.A.A. BG REA N° 291637



“Nel 2004 abbiamo ideato e organizzato Lilliput per dare un contributo autorevole al tema della crescita formativa-educativa dei bambini e dei ragazzi – commenta Stefano Cristini, Direttore Ente Fiera Promoberg -. La soddisfazione più grande è il verificare che, grazie a quattordici edizioni che si sono costantemente aggiornate per soddisfare le esigenze in continuo cambiamento dei bambini, Lilliput è diventato un brand di riferimento nazionale per tutta la filiera socio-educativa. Era il nostro obiettivo e per tali motivi, anche in anni in cui la crisi si è fatta sentire su tutti i fronti, Promoberg ha sempre dedicato le massime attenzioni e risorse possibili per allestire un appuntamento che, oltre alla forte valenza formativa-educativa, ricopre un significato profondo anche dal punto di vista sociale. Uno dei meriti sta nell’essere riusciti a coinvolgere le principali realtà istituzionali e associative che gravitano attorno al pianeta dei più piccoli – prosegue Cristini -, evitando però che diventasse una manifestazione anche minimamente commerciale. Lilliput ha sempre avuto e deve continuare ad avere una valenza esclusivamente sociale: per questo decliniamo le richieste, non volendo snaturare lo spirito del nostro Salone. Crediamo che anche questa scelta di Promoberg consenta di fare la differenza, dando a Lilliput un valore aggiunto difficilmente replicabile”.

Tra le sinergie importanti che si sono consolidate negli anni e che sono alla base del successo e della specificità della manifestazione, citiamo quale esempio per tutti, l’area di Emergenzopoli, progetto dedicato alla sicurezza e che riunisce, caso più unico che raro in Italia, Carabinieri, Guardia di Finanza, Polizia di Stato, Soccorso Sanitario e Vigili del Fuoco.

“Una partnership straordinaria – sottolinea Cristini - testimoniata dalla visita nella giornata inaugurale del Prefetto di Bergamo, Tiziana Giovanna Costantino, accompagnata dai vertici locali di tutte le realtà coinvolte. Una così significativa e condivisa partecipazione conferma l’importante ruolo di Lilliput anche sul tema, importantissimo per le nuove generazioni, della prevenzione in materia di sicurezza”.

“Oltre al significativo contributo dato dai nostri partner storici (UBI Banca Popolare di Bergamo, Credito Bergamasco Gruppo Banco BPM, Camera di Commercio di Bergamo) – evidenzia Cristini - meritano di essere sottolineate le collaborazioni con l’Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo e l’Ufficio per la Pastorale Scolastica di Bergamo, che consentono alle scolaresche un’uscita formativa unica”.

Dopo il villaggio creativo, ad aprile in fiera altro che “dolce dormire”: l’1 e il 2 aprile, con la seconda edizione di InFit Convention, travolgente manifestazione dedicata a fitness, benessere, sport e sana alimentazione, sarà impossibile stare fermi.

Info: www.promoberg.it

