

COMUNICATO STAMPA

LA CAMPIONARIA NEL CUORE DEI BERGAMASCHI

Bergamo in festa con la Campionaria. La manifestazione a più alto contenuto merceologico nel panel espositivo di Promoberg e ingresso gratuito - che ha chiuso i battenti questa sera, giovedì 1 novembre, dopo sei giorni da protagonista alla Fiera di Bergamo - ha spento le sue prime quaranta candeline festeggiando insieme al “suo” pubblico, che di generazione in generazione la segue con immutato affetto dal 1979 ad oggi. Visto il maltempo degli ultimi giorni, vien da dire che ne è passata di acqua sotto i ponti da quel lontano giugno di quarant’anni fa, quando sul piazzale della Celadina la manifestazione, con 120 espositori e la presenza di tutte le autorità, iniziò il suo glorioso percorso. Quarant’anni di crescita e sviluppo, in particolare dal 2003 quando, in occasione della sua 25esima edizione, la Campionaria ebbe l’onore di inaugurare il nuovo (e attuale) polo fieristico in via Lunga. Il maltempo dei giorni scorsi ha cercato di rovinare, in particolare nelle prime tre giornate di questa settimana, la festa dell’ingresso negli “anta”. Indubbiamente la furia del vento e le forti precipitazioni che hanno flagellato anche il nostro territorio (con piante sradicate ovunque, strade e ponti bloccati, viabilità difficoltosa) hanno condizionato le presenze, specialmente nelle fasce serali e nei tre giorni infrasettimanali. Complessivamente però è prevalsa la voglia di visitare la “fiera delle fiere”, di esserci nonostante tutto: in totale 74mila le presenze registrate nelle sei giornate.

“La Campionaria da quarant’anni è nel cuore dei bergamaschi – commenta Stefano Cristini, Direttore Promoberg -, ed è un piacere verificare che oggi come allora il successo si rinnova. Certo, in alcune edizioni dinamiche indipendenti dalla nostra volontà (penso alle condizioni meteo) hanno condizionato le presenze in fiera, ma quello che conta davvero è il fatto che l’affetto della gente nei confronti della Campionaria e sempre rimasto molto forte. La manifestazione è legata all’economia e alla storia del nostro territorio e ne rappresenta dal 1979 la vetrina più completa e di qualità. Un percorso fatto d’innovazioni continue per stare al passo con i tempi, spesso anticipando nuovi trend. Non a caso, citando due esempi su tutti, i primi computer e i primi telefoni cellulari, tra lo stupore e la curiosità del pubblico, furono presentati a Bergamo proprio all’interno della Campionaria. Negli ultimi anni, invece, siamo stati tra i primi a dare spazio tra gli stand a temi che incideranno sulla vita delle generazioni future. Cito per tutti: tutela ambientale, energie alternative, filiera enogastronomica certificata e di qualità. Possiamo dire che nella sua gloriosa storia la Campionaria ha rappresentato e ha visto passare tra gli stand tutta la Bergamasca – sottolinea Cristini - riuscendo negli anni ad ampliare gli orizzonti a livello nazionale (per gli espositori) e regionale (per il pubblico). Tra i meriti della manifestazione, cito la continua ricerca d’innovazioni e l’innalzamento della qualità; l’introduzione dell’ingresso gratuito, per favorire imprese e pubblico, per quella che è una festa popolare del territorio; l’inserimento, in quest’ottica, di numerosi eventi collaterali, per una Campionaria che lungo i suoi primi quattro decenni ha abbinato in modo crescente alla ricca parte espositiva una serie di appuntamenti (spettacoli, incontri con volti noti della tv, intrattenimenti vari) per coinvolgere sempre più il nostro pubblico, fatto spesso di famiglie.

ORGANIZZAZIONE

PARTNER

MAIN SPONSOR

**ENTE FIERA
PROMOBERG**

Camera di Commercio
Bergamo

**BERGAMO
FIERA NUOVA**

UBI Banca

**CREDITO
BERGAMASCO | BANCO BPM**



Terminati i festeggiamenti non staremo di certo con le mani in mano, pronti a impegnarci per proporre una manifestazione che, pur non dimenticando le sue origini e tradizioni, è sempre più proiettata verso il mondo che cambia”.

Sui 17mila metri quadrati il pubblico si è confrontato con le proposte dei 227 espositori giunti da sedici regioni. Citiamo alcuni dei settori più gettonati: dai beni e servizi all'impresa e alla persona, all'artigianato alle energie rinnovabili, dai sistemi fotovoltaici e di sorveglianza al condizionamento e riscaldamento; dai prodotti e servizi per la casa all'abbigliamento. Grande interesse come sempre per il settore del food, che, oltre ai tanti stand, ha presentato diverse iniziative: citiamo la terza edizione di FIERAMENTE Birra, evento con protagonisti dieci micro-birrifici e 60 etichette di birra, numerosi show cooking, il laboratorio dei panificatori bergamaschi (Aspan), e le dimostrazioni del Gruppo Gastronomi-salumieri di Ascom Confcommercio Bergamo.

Alto gradimento anche per l'Eco Café, redazione itinerante del quotidiano L'Eco di Bergamo, e per il programma di spettacoli andati in scena giornalmente sul palco della Galleria centrale, che ha regalato divertimento e risate a grandi e piccini.

Proprio pensando ai più piccoli, molto gradite dalle famiglie sia la preview di “Lilliput il villaggio creativo” di Promoberg, con diversi laboratori, sia i gonfiabili al coperto, che hanno consentito ai bambini di divertirsi con qualsiasi condizioni meteo. Ricordiamo che tutte le iniziative, così come l'ingresso, sono state gratuite.

“Grande interesse e successo anche per l'8ª edizione del Trofeo Fiorenzo Baroni, indimenticato promotore della cucina, della formazione e dell'associazionismo a Bergamo e non solo – osserva Mauro Baio, Project manager per Promoberg della Campionaria, soddisfatto nel sottolineare che tutti gli eventi collaterali hanno ottenuto un buon riscontro da parte del pubblico -. L'iniziativa riservata ai cuochi professionisti è stata organizzata dall'Associazione Cuochi bergamaschi, insieme alla Federazione Italiana Cuochi e all'Unione Cuochi Regione Lombardia. I concorrenti si sono sfidati in diretta davanti al pubblico delle grandi occasioni – prosegue Baio -, mettendosi alla prova su un tema molto attuale, richiamato di recente anche da Papa Francesco: “Zero sprechi”, ovvero, ogni alimento che avanza in cucina può essere fonte preziosa per preparare nuove gustose ricette”.

Il concorso, in tal senso, è stato anche un momento di formazione importante per il pubblico, che infatti non ha perso l'occasione per annotarsi dei consigli molto utili. Al termine della competizione, combattuta sino all'ultimo colpo di coltello, forchetta, paletta e attrezzi vari utilizzati dai cuochi, la vittoria è andata a Mattia Giacomelli; secondo posto a Matteo Corridori, seguito da Luca Mascheretti.

ORGANIZZAZIONE

**ENTE FIERA
PROMOBERG**

PARTNER

 Camera di Commercio
Bergamo

 **BERGAMO
FIERA NUOVA**

MAIN SPONSOR

UBI Banca

**CREDITO
BERGAMASCO | BANCO BPM**



Apprezzata infine la riproposizione dell'iniziativa di Promoberg che ha unito la Campionaria con l'imminente Salone del Mobile di Bergamo, in programma in Fiera Bergamo dal 10 al 12 e dal 16 al 18 novembre prossimo. Nei sei giorni della manifestazione sono stati distribuiti migliaia di tagliandi che consentiranno l'ingresso gratuito all'evento dedicato all'arredamento e al complemento d'arredo.

ORGANIZZAZIONE

**ENTE FIERA
PROMOBERG**

PARTNER

 Camera di Commercio
Bergamo

 **BERGAMO
FIERA NUOVA**

MAIN SPONSOR

UBI Banca

**CREDITO
BERGAMASCO | BANCO BPM**