Saluto del dott. Luigi Trigona

Segretario Generale di Ente Fiera Promoberg

*Ho accuratamente arredato la mia casa seguendo a ogni passo,*

*a ogni acquisto, le ramificazioni e i merletti del mio gusto.*

*Non è estetismo, è esigenza di benessere:*

*ogni volta che entro in una stanza*

*sono allietato dall’armonia che mi accoglie.*

*Le stanze sono sempre le stesse,*

*e tuttavia giorno per giorno mi offrono un godimento nuovo.*

*Ogni dipinto, ogni mobile, ogni maiolica, ogni scultura,*

*ogni argento, ogni oggetto emette raggi beneauguranti.
(Fausto Gianfranceschi)*

Per ogni Salone del Mobile e del Design che si ripresenta in Fiera, accanto al concetto del “bello”, il postulato da cui discende tutto, a partire proprio dagli stand, dagli arredi e da tutti gli elementi che il nostro evento propone, si può aggiungere anche quello del benessere.

Ne parlo, commentando l’esito di una ricerca effettuata proprio in quest’ottica: l’84% degli italiani sarebbe disposto a spendere di più per avere una casa che li faccia stare bene.

La ricerca, condotta su un campione di 1.000 persone, rappresentativo della popolazione italiana, è stata sviluppata a partire, appunto, dalla definizione di benessere: solo il 76% degli italiani dichiara di prestare sufficiente attenzione a questo concetto a livello generale, mentre la percentuale sale all’84% quando si parla di prestare attenzione al benessere in relazione alla propria casa. Non stupisce dunque che ben il 93% degli intervistati sia completamente (56%) o abbastanza d’accordo (37%) nel dire che la casa in cui vive abbia un effetto positivo sul proprio benessere.

In particolare, gli intervistati dichiarano di prestare attenzione al proprio benessere in casa mantenendo l’ambiente ordinato e pulito (69%), vivendo nel comfort e nel design (68%) e godendosi gli spazi (54%).

E’ stato rilevato che il 68% dei nostri connazionali concepisce l’abitazione come uno spazio ideale nel quale potersi rilassare appieno, godersi momenti di quiete e soprattutto garantirsi una pausa rigenerante, lasciando fuori dalla porta la grigia quotidianità e lo stress.

Il 21% degli amanti della casa rilassante si è espresso considerandola un vero e proprio “rifugio” per dare un’idea specifica di quel che rappresentano le mura domestiche.

Si attesta sul 53% la percentuale di coloro che pensano alla propria abitazione come ad un luogo consono da condividere con la famiglia e gli amici. Uno spazio in cui sentirsi a proprio agio e dove vivere appieno la convivialità ed il benessere.

Un concetto, questo, del benessere in senso lato, che può essere assunto come slogan del nostro Salone dove le aziende presenti tendono al raggiungimento di questo obiettivo e dove tutto ciò che è bello intrinsecamente ha anche una sua precisa funzionalità. Bello e funzionale vanno a braccetto, cementando appunto in modo univoco, il concetto di benessere.

Tutto questo e…molto di più è questa nuova edizione, del Salone del Mobile e del Design che Ente Fiera Promoberg propone; un’autorevole e prestigiosa vetrina del settore per un pubblico selezionato e competente, un appuntamento irrinunciabile fin dal suo debutto.

In questi anni abbiamo visto affermarsi una tendenza sensoriale: la casa si riempie di cose da toccare, colori che creano emozioni, armonie che ciascuno vede con un'ottica diversa, esperienze e memorie che richiedono i loro spazi. Nasce così una ricerca tra gli opposti, una mescolanza tra quelli che sono gli oggetti forse banali ma certamente di uso quotidiano con oggetti importanti, unici, anche da collezione, ma che in ogni maniera toccano l'intimo. E’ sicuramente ad una casa più articolata, più ricca di cose personali, che ciascuno di noi ama e che oggi fregia di mettere in bella mostra.

Dalla fusione e dalla percezione delle nuove tendenze, ma soprattutto dal paradigma “benessere, design e stile” sono nate delle iniziative a corollario della manifestazione, che ne ampliano e ne diffondono il significato. Ci saranno show cooking, quest'anno con Davide Oldani, uno dei nomi più altisonanti del panorama gastronomico italiano, e dialoghi con esperti del settore con cui approfondire e rivelare tutte le tendenze in atto.

Perché il successo e l'appeal del nostro Salone, consolidato in tutte queste edizioni, deve molto proprio alla capacità di rappresentare non solo un'importante occasione di business per gli operatori, ma anche una concentrazione di innovazione e creatività unica per tutta la filiera del design e dell'arredo, dalle imprese ai progettisti, ai consumatori.

Come sempre il più vivo ringraziamento va ai nostri sponsor, con l’augurio che il Salone possa rispondere alle attese di tutti.