**COMUNICATO STAMPA**

**TORNA LA MAGIA DEL VILLAGGIO CREATIVO DI LILLIPUT**

**ALLA FIERA DI BERGAMO QUATTRO GIORNI TRA DIDATTICA, DIVERTIMENTO,**

**SPETTACOLI E SOCIALE PER LA GIOIA DEI BAMBINI E DELLE LORO FAMIGLIE**

Atteso come il primo giorno di vacanza, **alla Fiera di Bergamo torna Lilliput, il villaggio creativo di Promoberg dedicato ai bambini dai 3 ai 12 anni.** Giunto alla 15a edizione, l’appuntamento è **di scena da giovedì 12 a domenica 15 aprile**, e, come da tradizione, **le prime due giornate sono riservate alle scuole mentre il weekend è tutto dedicato al pubblico generico,** per una grande festa con protagoniste in particolare le famiglie.

**Lilliput ha il grande merito di essere riuscito a coinvolgere sin dalla prima edizione e poi sempre di più lungo il suo percorso** **le più significative realtà a livello nazionale della filiera del mondo dell’infanzia e dei bambini.**

Sul fronte educativo, in collaborazione con **l’Ufficio Scolastico Territoriale** e **l’Ufficio per la Pastorale Scolastica di Bergamo**, la manifestazione permette alle classi di vivere un’uscita formativa molto importante per la crescita dei piccoli alunni. Negli ampi spazi al coperto e all’aperto del polo fieristico (in totale oltre **15mila metri quadrati di superficie**), grazie a circa **80 spazi ludico-educativi**, i “lillipuziani” hanno la grande opportunità di confrontarsi con il meglio per la loro crescita formativa e sociale.

Evento unico nel suo genere nel panorama nazionale, il **villaggio creativo di Lilliput è un grande luna park per il corpo e la mente, e non solo per i bambini**. Un luogo in cui si può imparare di tutto e di più, e il bello sta nel fatto che a Lilliput i bambini “studiano” divertendosi un mondo, grazie alle **grandi aree tematiche** dedicate soprattutto alle **attività sportive (padiglione A), ai laboratori e alla didattica (pad. B)**. **Lilliput è un luogo di pace, dove la gioia e la contagiosa energia dei bambini consente il dialogo e il confronto tra le tante diverse culture che stanno arricchendo sempre di più il nostro Paese. Il villaggio creativo ogni anno aggiunge nuovi mattoni, non per costruire muri che separano, ma per realizzare nuove stanze che accolgono nuovi amici.**

I numeri non dicono tutto. Però, in questo caso, per capire quanto Lilliput sia stato importante (e lo è ancora, ovviamente) per i bambini, i ragazzi, le scuole e le famiglie del nostro territorio, il solo dato delle presenze dice già molto. Nelle precedenti 14 edizioni la manifestazione ha infatti coinvolto attivamente **oltre 320mila bambini**, a cui si aggiungono altrettanti adulti, per un totale complessivo di circa **650mila persone**. Numeri importanti, ai quali si aggiungono quelli delle realtà e degli operatori coinvolti. Anche quest'anno, ad esempio, sono **oltre 500 i professionisti dell’educazione e dello spettacolo** che accoglieranno i lillipuziani, insieme a **enti, associazioni, musei, federazioni sportive e aziende leader legate al mondo dell’infanzia provenienti da tutta Italia**. **Ricchissimo il programma degli eventi, per soddisfare anche i bambini più curiosi ed esigenti.**

Un villaggio davvero molto variegato e animato, quindi, e non c’è niente di più bello che vedere così tanti bambini giocare e imparare insieme ai loro coetanei, oppure ai propri cari, impegnati al massimo nelle attività sportive, nei laboratori, negli spettacoli e nella didattica in generale. E come non capirli quando si fanno prendere dall’entusiasmo nel poter toccare con mano i propri beniamini della tv o dello sport, in quello che per loro è un sogno che diventa realtà.

L’allestimento del villaggio di Lilliput, che anche quest’anno conta sulla **direzione artistica di Oreste Castagna**, poliedrico attore protagonista della tv dei bambini e dei ragazzi della Rai, richiede notevoli sforzi organizzativi. Promoberg ha avuto il sostegno degli storici main sponsor e partner **UBI Banca, Credito Bergamasco Banco BPM** e **Camera di Commercio di Bergamo**; degli sponsor **Giovanzana F.lli, Dimensione Comunità, Le Due Torri Shopping Center e Salumi Lorenzi**; dei significativi patrocini di: **Diocesi di Bergamo - Ufficio per la Pastorale Scolastica, Adasm, Edufest, inLombardia - Regione Lombardia, Comune di Bergamo e Coni**.

*“Bellezza, genuinità, spontaneità, simpatia …tutte caratteristiche che sono quasi totalmente riservate al mondo dei bimbi e che, dal 2004, Ente Fiera Promoberg valorizza con Lilliput* – **osserva Luigi Trigona, Segretario Generale di Ente Fiera Promoberg** -. *Giunta alla quindicesima edizione, Lilliput ha finito per diventare, edizione dopo edizione, per Promoberg una vera e propria mission tra il ludico e l’educativo. Abbiamo imparato a conoscere le fantasie dei bambini, la loro voglia di immaginare, creare, sperimentare, incuriosirsi, stabilendo con loro un rapporto di reciproco scambio. Promoberg si è così occupata del gioco e della didattica liberamente, con l’obiettivo di fornire ai bambini le esperienze giuste, quelle che aiutano “a diventare grandi”. Ci siamo fatti carico* – sottolinea Trigona - *di offrire ai nostri visitatori, grandi o piccoli, reali possibilità di crescita. Abbiamo preparato, pianificato, organizzato e predisposto ambientazioni e materiali con cui i bambini, e con loro gli adulti, potranno, anche in questa nuova edizione, misurarsi in totale libertà”.*

Impossibile in questa sede fare l’elenco completo dei protagonisti, tutti meritevoli di citazione. Per visionare le realtà e il programma delle attività del villaggio creativo 2018, consultare il “Quaderno di Lilliput 2018” allegato. Di seguito ne anticipiamo alcune. Iniziando dall’area **Ricreativa Esterna**, con il percorso di Emergenzopoli, l’elicottero del 118 e altri mezzi impegnati per la nostra sicurezza, il battesimo della sella e i grandi gonfiabili. **L’Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo** (pad. B), con spettacoli vari e laboratori ludico-didattici, presenti nello stand gli studenti degli Istituti superiori “Mariagrazia Mamoli” di Bergamo, “Guido Galli” di Bergamo-Vittorio Cerea Academy, “Lorenzo Lotto” di Trescore Balneario, “G.B. Rubini” di Romano di Lombardia, la Scuola Imiberg di Bergamo, e l’Associazione Italiana Dislessia (Aid) Bergamo. **L’Associazione degli Asili e Scuole Materne (Adasm Fism) di Bergamo** (pad. A), con il progetto “Anche il sacro gioca con i bambini edizione 2018”, che in collaborazione con la Diocesi di Bergamo, propone dal 2014 una proposta educativa specificatamente pensata per i bambini della scuola dell’infanzia. Quest’anno il percorso teatrale “Le carezze dei bambini sono le piume degli angeli”, accompagnerà i bambini ad incontrare gli Angeli nella loro Soffitta per scoprire quanto è bello essere custodi l’uno dell’altro. **L’Associazione panificatori artigiani di Bergamo** (Aspan, pad. B), con area dotata di apposite attrezzature e di forno di cottura per mostrare l’intero ciclo produttivo del pane (con degustazione). Diverse **Fattorie didattiche** del nostro territorio per far vivere ai bambini il contatto con il mondo contadino e con importanti progetti d’inclusione sociale. **La Città di** **Emergenzopoli**, area che riunisce **le Forze dell’Ordine e di Soccorso** – **Arma dei Carabinieri, Corpo della Guardia di Finanza, Polizia di Stato, Soccorso Sanitario, Vigili del Fuoco e Polizia locale di Bergamo** – per insegnare a chi avrà in mano l’Italia del futuro, la cultura della sicurezza e del soccorso; presente anche l’Associazione socio-educativa **“Ragazzi On The Road“**, per diffondere tra le nuove generazioni una rinnovata consapevolezza in materia di sicurezza stradale ed educazione alla legalità. Il **Comune di Bergamo**, con il tema “*Lilliput…. Vietato non giocare: un gioco per tutti*”, tra nidi d’infanzia, ludoteche, centri diurni per persone con disabilità, Istituto musicale e tanto altro. **Ascom – Confcommercio Bergamo**, con due iniziative: “*Libri per sognare”,* concorso a cura del **Gruppo Librai e Cartolibrai**, ed *“Educazione al Gusto”,* promosso dal **Gruppo Gastronomi Salumieri.** Nel primo caso, *“una giuria speciale composta da 700 studenti delle scuole primaria e secondaria di primo grado di città e provincia* - spiega Cristian Botti, presidente del Gruppo Librai Ascom - *decreteranno il libro più bello per l’infanzia tra cinque titoli selezionati dal nostro gruppo: LA VALIGIA DI ADOU di Zita Dazzi, Il Castoro Editore; PAPÀ SULLA TORRE di Francesco D’Adamo, Giunti Editore; LA PORTA DI ANNE di Guia Risari, Mondadori; IO NON CI STO. L’estate in cui divenni partigiana di Gabriele Clima, Mondadori; JUM FATTO DI BUIO di Elisabetta Gnone, Salani. Con la presenza degli scrittori dei libri in concorso, venerdì 13 aprile (ore 10, pad. B) a Lilliput la cerimonia delle premiazioni, presentata da Fabrizio Pirola con l’intervento di Sabrina Penteriani, giornalista de L'Eco di Bergamo”*. Per quattro giorni il ‘Villaggio dei libri’ si trasformerà in un grande mondo fantastico con letture, incontri, spettacoli, laboratori dove i veri protagonisti saranno i bambini. Ascom è presente anche con il **Gruppo Gastronomi Salumieri**, per far conoscere i prodotti della terra bergamasca attraverso quattro degustazioni giornaliere rivolte ai bambini e ai ragazzi di terza, quarta e quinta elementare. *“Un’iniziativa che abbiamo già svolto nelle scuole bergamasche e che riproponiamo a Lilliput* – spiega Luca Bonicelli, presidente del Gruppo Gastronomi Salumieri di Ascom *–. Vogliamo aiutare i nostri ragazzi a riscoprire i gusti genuini della nostra terra attraverso piccole degustazioni e spiegazione di alcuni formaggi abbinati a salumi. E’ un’educazione al gusto, un percorso che dentro Lilliput trova la sua collocazione ideale*”. L’iniziativa si svolge nel Padiglione B e vede la collaborazione della Pia Unione San Lucio. **L’Associazione Nazionale Alpini** (Ana) con il Gruppo Giovani e i Campi Scuola della Sezione di Bergamo, attraverso un excursus storico, insegnerà ai bambini la storia, mostrerà e farà vivere loro attraverso uniformi, vestiario e un laboratorio tipografico (tutto a tema alpino) un’esperienza unica con sani valori e principi. L’**Azienda di Tutela della Salute (Ats)** nel proprio stand presenta una serie di attività di animazione con giochi e danze di gruppo volti a promuovere l’attività fisica. L’**Avis Bergamo**, con il laboratorio “Rosso Sorriso – La meraviglia del donare”, farà conoscere ai bambini la realtà dell’associazione volontari italiani del sangue e la bellezza del dono attraverso la modalità della fiaba e del gioco. Importante anche la presenza di diverse **realtà museali** **e storiche** – citiamo il Circuito Musei Est Orobie, il Museo Civico di Treviglio, il Sistema Museale della Provincia di Lecco, i castelli di Malpaga e Visconteo di Pagazzano – per far conoscere la storia e l’arte in maniera davvero originale e sorprendente.

Nel padiglione A dedicato alle attività sportive, citiamo per tutti l’area del **Coni Bergamo**. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano è presente con uno spazio istituzionale per coordinare le attività delle tante Federazioni Sportive presenti nel padiglione. Presenti le due importanti realtà calcistiche di Bergamo (Atalanta e Virescit), ma grazie a Lilliput i bambini hanno la grande opportunità di mettersi in gioco in tante altre discipline, forse meno note ma sicuramente non per questo meno belle, formative e divertenti.

Per far sorridere anche i bambini “bloccati” momentaneamente in un letto d’ospedale, direttamente da Rai 1 arriva il **Mago Linus**, per far tornare il buon umore ai piccoli bambini ricoverati nelle seguenti strutture: “Azienda Ospedaliera” di Treviglio, Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo, “Policlinico San Pietro” di Ponte San Pietro, Ospedale “Pesenti-Fenaroli” di Alzano Lombardo.

Numerosissimi gli appuntamenti in programma sul **Palco Eventi** e sul **Palco dell’Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo**, entrambi nel padiglione B. Anche quest’anno **molti gli appuntamenti firmati Rai, con tanti volti noti della tv dei ragazzi** (programma completo nel Quaderno di Lilliput).

**Palco Eventi – Padiglione B**

Iniziamo con **Cartolandia**, storica iniziativa de L'Eco di Bergamo che, con il sostegno di Banco Bpm Credito Bergamasco, da oltre 25 anni premia l'impegno e la creatività dei docenti e degli studenti delle scuole bergamasche. Cartolandia fa capo a Meeteco, un progetto più ampio che il quotidiano dedica interamente al mondo giovanile, al confronto con le nuove generazioni e al futuro che ci aspetta. L'appuntamento con le premiazioni e la festa conclusiva a Lilliput è per la mattinata di giovedì, dedicata quest’anno al tema “Noi e il nostro futuro”. Proseguiamo con alcuni dei tanti eventi in programma. **Igor e Andrea Matyushenko**: padre e figlio acrobati direttamente da Italia's Got Talent! Sesta edizione di **Tutti i colori dei bambini**, con musiche, balli e storie dal mondo. Presentano Oreste Castagna e Danilo Bertazzi, l’amatissimo Tonio Cartonio della Melevisione, programma per bambini di Rai 3. Promosso da: Tavolo Housing Femminile - Direzione Servizi Sociali ed Educativi del comune di Bergamo (coordinato da Antonella Rubich del Comune di Bergamo), in collaborazione con Cooperativa Sociale Ruah, Cooperativa Sociale Il Pugno Aperto, Associazione Diakonia della Caritas di Bergamo, Fondazione Casa Amica, Associazione Folklorica Culturale Senorial Illimani, Semillas Peruanas, Associazione Toubkal, Associazione Mothers & Brothers of Honor Nigeria, Associazione Calliope e Il Divano delle Favole con Elena Bonetti. Mostra illustrata **Il Muro della Pace**, esposizione a cura dell’associazione ‘I colori per la pace’, che supporta il Parco Nazionale della Pace di Sant’Anna di Stazzema attraverso la raccolta di disegni dei bambini di tutto il mondo. **Lilliput contro il bullismo**, con Silvia Barbieri, Oreste Castagna e Danilo Bertazzi. L’emozionante incontro con **Oney Tapia**, il giovane atleta non vedente (lancio del disco, nel 2016 medaglia d’argento ai Giochi paralimpici di Rio de Janeiro e medaglia d’oro agli Europei a Grosseto) che il grande pubblico ha cominciato ad amare per la sua vittoriosa partecipazione nel 2017 alla trasmissione su Rai 1 “Ballando con le stelle”: a Lilliput presenterà il suo libro Più forte del buio edito da HarperCollins. **Bumbi,** il nuovo progetto televisivo dedicato ai più piccoli con protagonista Oreste Castagna, presentato da Maria Mussi Bollini, Vicedirettrice di Rai Ragazzi. **Le Note dell’infanzia**, concerto con la partecipazione dei cori della Galassia dell’Antoniano, in collaborazione con TPA Music. Mamme super star, con i consigli di **Paolo Pinna**, international beauty expert.

**Palco Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo – Padiglione B**

**Oreste Castagna e Lilliput** si collegheranno in diretta con il Cinema Ambrosio di Torino in occasione di **Cartoons on the Bay**, festival internazionale organizzato dalla Rai dedicato all'animazione televisiva e cross-mediale. Poi la gustosissima **Merenda Lillipuziana**, con Danilo Bertazzi, cuoco della tivù dei ragazzi, con le regole e le istruzioni per l’uso. **Becco di Rame**, incontro giocoso e giocato con Ottorino, l’oca più famosa d’Italia, e il veterinario Alberto Briganti, suo salvatore. Con la narrazione di Silvia Barbieri e l’intervento di Loredana Poli, assessore all’Istruzione, Formazione, Università e Sport del Comune di Bergamo.

Ma, come detto, questa è solo una piccola parte di tutto ciò che accadrà a Lilliput, il villaggio creativo più amato dai bambini e, ne siamo più che certi, anche dai loro genitori!

**SCHEDA SINTETICA “LILLIPUT, IL VILLAGGIO CREATIVO 2018” - 15a edizione**

Da giovedì 12 a domenica 15 aprile 2018

**Giovedì 12 e Venerdì 13 aprile: INGRESSO RISERVATO ALLE SCUOLE**

Orari: 9.30 – 16

Ticket ingresso giovedì e venerdì

Bambini da 3 anni (compiuti) a 12 anni: 8 euro.

NB: Con prenotazione entro venerdì 9 marzo 2018: 6 euro

Bambini da 0 a 3 anni (non compiuti) e adulti: Gratuito

**Sabato 14 e Domenica 15 aprile 2018: INGRESSO PUBBLICO GENERICO**

Orari: 9.30 - 19

Ticket ingresso sabato e domenica:

Bambini: 6 euro (da 0 a 3 anni, non compiuti, Gratuito)

Adulti: 8 euro (Over 65 anni: 5 euro)

Parcheggio: 3 euro (forfait giornaliero)

Info: [www.villaggiolilliput.it](http://www.villaggiolilliput.it)