

PROMOBERG RIPARTE CON IL POKER DI CREATTIVA

Dopo Bergamo, Napoli e Brescia, a novembre la manifestazione nazionale di riferimento per la filiera delle arti manuali debutta a Roma, confermando il suo inarrestabile successo e la vitalità dell'Ente, dal 1984 protagonista del settore fieristico

Dopo lo stop causato dalle restrizioni per contrastare l'emergenza sanitaria da Covid, che ha di fatto cancellato l'operatività del sistema fieristico italiano per tutto lo scorso anno, il 2021 appena iniziato si preannuncia come l'anno della ripartenza per il settore che in Italia vale 60 miliardi di euro. Ente Fiera Promoberg, pur confidando nella campagna vaccinale e nei processi scientifici, nell'ottica di tutelare la salute e gli interessi economici delle realtà coinvolte nelle sue manifestazioni, ha scelto la via della prudenza, pianificando il calendario dal terzo quadrimestre dell'anno.

Sarà una ripartenza nel segno di Creattiva, l'appuntamento dedicato alla filiera delle arti manuali, con un poker di appuntamenti in due mesi che abbracciano idealmente tutta l'Italia. Si inizia con la tradizionale edizione autunnale a Bergamo, in programma dal 30 settembre al 3 ottobre 2021; a seguire, dopo il buon debutto lo scorso anno (una delle poche fiere in presenza organizzate nel nostro Paese nel 2020), l'evento fieristico di riferimento del settore in Italia torna al Brixia Forum di Brescia, dal 5 al 7 novembre. Il tempo di caricare i Tir e nel week end successivo, dal 12 al 14 novembre, sarà la volta di Napoli, per festeggiare la prime dieci candeline alla Mostra d'Oltremare del capoluogo campano.

Infine, si riparte subito per il prestigioso debutto di Creattiva nella capitale: l'appuntamento a Roma è dal 19 al 21 novembre 2021 presso RagusaOff, la location nata dal recupero di un importante immobile storico sulla Tuscolana. Ragusa Off sviluppa una superficie espositiva di oltre 6.000mq, una struttura unica, ben servita dai mezzi pubblici e in centro città, premiata nel 2020 con il Best Location Award Grand Prix.



Il ritorno delle edizioni in presenza di Creattiva, arricchite dal debutto nella città eterna, conferma la bontà del lavoro di Promoberg, che, pur in mezzo a molte difficoltà, è continuato anche nei mesi contrassegnati dalle restrizioni, per migliorare le manifestazioni già in essere e sviluppare nuovi progetti pur di dare ulteriori opportunità alle imprese espositrici e al pubblico appassionato di creatività.

Lungo un percorso che, grazie alla tecnologia digitale, di fatto non si è mai interrotto, Promoberg ha coinvolto le imprese e il pubblico sparso in tutta Italia e all'estero tramite il portale web dedicato (<https://www.fieracreattiva.it/>), le pagine social Facebook (<https://www.facebook.com/FieraCreattiva>) e Instagram (<https://instagram.com/fieracreattiva?igshid=tgvnbhjnjuux>), il canale YouTube (<https://www.youtube.com/user/CreattivaChannel>). Sono tantissime le dirette video e i tutorial prodotti in questo anno di transizione, un impegno importante per creare opportunità di

contatto, finalizzate a mantenere connesse le imprese espositrici con il pubblico di appassionate creative.

Il giro d'Italia di Creattiva consentirà alle appassionate di poter tornare a toccare con mano le eccellenze delle arti manuali italiane e straniere e di partecipare alle tante centinaia di corsi, dimostrazioni e laboratori organizzati da espositori, associazioni e artigiani.

Dalla bigiotteria alle perline, dalle ceramiche al découpage, dai lavori d'ago al patchwork e quilting, dalle paste modellabili all'oggettistica country, passando per le decorazioni, la didattica finalizzata alla manipolazione dei materiali, il feltro e la ricchissima gamma di filati, lane e tessuti, la lavorazione del legno, le macchine per cucire, le miniature, i saponi di ogni genere e... molto altro ancora, Creattiva è il paese della fantasia all'ennesima potenza, che abbina alla ricca parte espositiva un altrettanto nutrito e variegato calendario di eventi collaterali, che consentono al pubblico di essere il protagonista indiscusso della manifestazione.

Come già avvenuto (con un'ottima risposta di imprese e pubblico) lo scorso anno a Brescia, Promoberg ha rafforzato tutte le misure necessarie a garantire agli operatori e al pubblico di Creattiva di partecipare alla manifestazione in totale sicurezza. Oltre alle misure di carattere generale, quali l'obbligo di indossare la mascherina, di mantenere almeno un metro di distanza tra le persone e di igienizzare le mani (oltre all'entrata, saranno collocati numerosi dispenser anche tra gli stand e nelle corsie), agli ingressi sarà rilevata (con termoscanner) la temperatura corporea (vietato l'accesso con temperatura superiore ai 37,5 gradi centigradi); saranno allestiti percorsi separati per l'entrata e l'uscita; gli ambienti saranno sanificati ogni giorno e vi sarà un continuo ricambio dell'aria; le corsie e le aree destinate agli stand saranno ampliate per consentire il necessario distanziamento fisico, distanziamento che sarà aumentato anche tra i tavoli delle aree ristoro.

Per gestire al meglio gli afflussi, tenuto conto della preziosa esperienza maturata nella prima edizione a Brescia, è stato ulteriormente rafforzato il sistema di prenotazioni e acquisti dei ticket online, che oltre ad avere un costo inferiore consentiranno corsie specifiche e ingressi prioritari. Il dato dei visitatori sarà costantemente monitorato dagli operatori preposti, che controlleranno anche l'osservanza delle normative.

Creattiva in sintesi.

Creattiva è stata ideata da Promoberg Fiera Bergamo per mettere in vetrina la filiera delle arti manuali, favorendo in particolare quelle più amate e ricercate dal genere femminile. La prima edizione è andata in scena nell'ottobre 2008 alla Fiera di Bergamo.

La risposta del pubblico, per la stragrande maggioranza femminile, è talmente positiva da richiedere subito un secondo appuntamento, allestito pochi mesi dopo, nella primavera del 2009: con le due edizioni (Primavera e Autunno) alla Fiera di Bergamo, aumentano anche i giorni di apertura, che salgono a quattro. Il grande successo, confermato dai nuovi record di presenze di imprese e pubblico registrati ad ogni edizione, trasforma Creattiva in un autentico fenomeno di costume, con arrivi a Bergamo da tutta Italia e in parte anche dall'estero, grazie al confinante

aeroporto internazionale “Il Caravaggio”, terzo scalo italiano con oltre 13milioni di passeggeri (2018/9).

Per facilitare le tante richieste provenienti dal Sud Italia, nel 2012 Creattiva sbarca a Napoli. Anche alla Mostra d’Oltremare del capoluogo campano il successo è immediato, confermato ogni anno dall’aumento costante del numero di espositori e visitatori.

In dieci anni Creattiva è passata dai 62 espositori e 16.000 visitatori della prima edizione ai 320 espositori e 70mila visitatori registrati nell’edizione autunnale 2019 di Bergamo. Complessivamente, le edizioni a Bergamo e Napoli coinvolgono ogni anno oltre 700 imprese (una trentina quelle estere) e oltre 160mila visitatori (in parte anche dall’estero), con ricadute molto positive per i territori ospitanti. Dati che si arricchiranno ulteriormente con l’evoluzione di Brescia Creattiva e il debutto di Creattiva a Roma.

Qual’è il segreto del successo di Creattiva? Piace il format originale, unico nel suo genere, che riunisce all’interno di un’unica manifestazione (arrivata a coprire oltre 18mila metri quadrati di superficie), un’area espositiva con tutto il meglio del settore, in termini di prodotti e servizi, e centinaia di eventi (tra corsi, laboratori, dimostrazioni, concorsi e workshop, si è arrivati a toccare quota 1.600 appuntamenti in quattro giorni), promossi dagli organizzatori e dalle stesse aziende espositrici, che coinvolgono in prima persona un pubblico trasversale e multigenerazionale che più diverso non si può. Un mix irresistibile che fa interagire le tradizioni con le innovazioni, la semplicità con l’hi-tech, mettendo al centro la fantasia e l’originalità per creare nuovi prodotti, servizi e attività, spesso riciclando materiali e prodotti a prendere polvere da anni in soffitta. L’evento va ben oltre il pur rilevante aspetto fieristico, rappresentando un importante luogo di confronti e condivisioni.