COMUNICATO STAMPA

**In Fiera Bergamo sfiorate le 52mila presenze da tutta Italia e anche dall’estero per festeggiare le nozze di perla di Creattiva Bergamo**

*Chiusa la 30esima edizione nella Città dei Mille del Salone internazionale di Promoberg dedicato alle arti manuali. Folla tra gli stand, come sempre ricchi di ogni genere di prodotti, e grande partecipazione per gli oltre mille eventi collaterali, tra corsi, laboratori e workshop.*

*Ylenia Mastrucci ventiseienne di Mondolfo (PU), vince l’ottava edizione della Fashion half marathon, concorso dedicato alle nuove leve dell’alta moda; secondo posto per Hajar Boutaib, diciannovenne di Bentivoglio (Bo); terza Ilaria de Martino, ventitreenne di Napoli. Per loro e per tutti i partecipanti, la Fhm rappresenta un ottimo trampolino di lancio nel mondo della moda*

Bergamo 6 ottobre 2024 – Creattiva Bergamo festeggia le nozze di perla richiamando nelle quattro giornate di apertura quasi 52mila appassionate (il leggera crescita rispetto ad un anno fa) giunte in Fiera Bergamo da tutta Italia e (in parte) anche dall’estero. Il buon dato del pubblico si somma a quello delle imprese espositrici, che, con 234 realtà in rappresentanza di 15 regioni italiane e nove stati esteri, è cresciuto del 4% rispetto all’autunno 2023.

La fiera internazionale di Promoberg dedicata alle arti manuali va in archivio consolidando un brand che dal 2008 (con due edizioni, in autunno e in primavera) ad oggi ne ha fatta di strada. Sin dal suo debutto, infatti, la manifestazione dedicata all’handmade è costantemente cresciuta sia nel numero delle imprese che del pubblico, rafforzandosi come punto di riferimento sia per gli operatori del settore sia per le tante decine di migliaia di ‘creattive’ che, ad ogni edizione, si mettono in viaggio con ogni mezzo da tutta Italia e in parte anche dall’estero, per raggiungere il capoluogo orobico, con risultati importanti sia per l’economia della filiera, sia per la promozione del nostro territorio anche in chiave turistica.

Il salone di Promoberg ha il grande merito di sapersi rinnovare ogni sei mesi, proponendo delle novità continue, sia tra le proposte negli stand, sia tra il nutrito calendario di eventi collaterali, oltre un migliaio tra corsi, dimostrazioni, laboratori e workshop. Tra gli eventi di punta, una citazione particolare la merita la **Fashion Half Marathon**, concorso dedicato alle nuove generazioni di designer della moda, che, proprio grazie all’appuntamento nato e sviluppato all’interno di Creattiva, hanno la grande opportunità di mettere in mostra il proprio talento, conquistando spesso l’attenzione delle realtà della moda italiana. **Il Podio della** **Fashion Half Marathon** - L’ottava edizione della **Fashion Half Marathon** ha confermato l’alto livello professionale e creativo dei partecipanti. Dopo tre giornate passate a sfidarsi a colpi di forbici, tessuti di vario genere, macchine da cucire e, soprattutto, mettendoci tutta la fantasia e le abilità possibili e immaginabili, al termine della tradizionale sfilata (domenica pomeriggio) sulla passerella di Creattiva, la giuria di esperti ha decretato **la vittoria di Ylenia Mastrucci,** ventiseienne di Mondolfo (PU), che, dopo il diploma presso l’Istituto Superiore Tecnico Vanvitelli Angelini Stracca (Sistema moda) di Ancona, si è specializzata presso il Nuovo Istituto Design Nid di Perugia. Già di tutto rispetto il curriculum della vincitrice, che, oltre ad essere docente presso lo stesso Nid, è anche Fashion Designer, Modellista Cad/Cam, Textile Designer e Costumista. Secondo gradino del podio per **Hajar Boutaib,** diciannovenne (curiosità, è nata il 31 dicembre del 2004) di Bentivoglio (Bo), laurea triennale all’Accademia di Belle Arti di Bologna (Ababo), dopo alcune esperienze lavorative come promoter in attività commerciali e uno stage presso una Casa di Alta Moda di Bologna (Daniela Drei), con il piazzamento di Bergamo può dare un’accelerata nel fashion design. Infine, terzo gradino del podio a **Ilaria de Martino,** ventitreenne di Napoli,che, dopo il diploma ottenuto al Liceo Scientifico Antonio Pacinotti di La Spezia, è laureanda in Fashion Design pressol’Istituto Modartech di Pontedera (PI).

Le prime tre classificate si sono aggiudicate altrettante macchine da cucire professionali by Juki.

**La giuria della Fhm**: Valentina Rossi Del Vecchia, Communication and marketing manager di Del Vecchia s.p.a.; Francesca Ventroni, Fashion Designer presso “Lavanda LAB”; Gianluigi Scarpellini, Confartigianato, Titolare della Daritex Sports Wear di Rogno (BG); Daniela Cervi, Confartigianato, titolare del laboratorio Mano Mancina di Vailate (CR); Diego Pedrali, consigliere nazionale FederModa Confcommercio, Titolare de L’Uomo Più di Ranica (BG); Giovanni Larrea, in rappresentanza di Confesercenti, Direttore Creativo di Knightky formal clothes international, Gruppo di abbigliamento e dei beni del lusso.

Messa in archivio la 30edizione a Bergamo, per **Creattiva è già ora di ripartire per il prossimo appuntamento davanti allo splendido golfo di Napoli: la tredicesima edizione è in agenda dal 8 al 10 novembre, sempre nella tradizionale cornice della Mostra d’Oltremare di Napoli**.

**Interventi - Luciano Patelli**, presidente Promoberg: *“La forza di Creattiva sta nella sua capacità di migliorarsi e aggiornarsi di continuo, nonostante tra un’edizione e l’altra si siano soltanto sei mesi di tempo. Ma di fatto la manifestazione non si frema mai, così come è sempre in movimento sia l’offerta creativa da parte degli espositori, sia l’entusiasmo e la passione del pubblico, vero protagonista del Salone. Creattiva è certamente una festa per tante decine di migliaia di persone che la vivono a 360 gradi grazie anche ai canali social, ma è un evento fondamentale anche per il business della filiera, composta prevalentemente da microimprese a conduzione familiare. Inoltre, con nove imprese espositrici su dieci provenienti da fuori Bergamo e sei su dieci provenienti da fuori regione, siamo orgogliosi di dare il nostro contributo all’economia e alla promozione del nostro territorio anche in chiave turistica, in Italia e all’estero. Una promozione che continua con l’edizione che esportiamo il prossimo novembre alla Mostra d’Oltremare di Napoli”.*

**Sara Camozzi, project manager Creattiva:** “*Creattiva è uno straordinario puzzle fatto di migliaia di proposte e idee, unico nel suo genere. Ringrazio le imprese che riescono, ogni sei mesi, a portare in fiera un’offerta in grado di soddisfare anche le richieste più esigenti. In ogni edizione cerchiamo inoltre di arricchire ulteriormente il nutrito calendario di eventi collaterali, per dare modo al pubblico di conoscere nuove tecniche e realizzare oggetti sempre più originali e personalizzati. Il*

*plus maggiore della nostra fiera è dato dal fatto che il pubblico di Creattiva, più che per acquistare dei prodotti già finiti, viene in fiera (in molti casi anche dopo ore e ore di viaggio in pullman), perché sa di trovare tutto quello che serve, compresi i prodotti più particolari e specifici, per creare con le proprie mani e con tanta fantasia degli oggetti unici, da mettere in bella mostra in casa o, come accade con l’edizione autunnale, da regalare alle persone più care in occasione delle feste natalizie”.*

**Creattiva ha avuto il sostegno** dei gruppi bancari **Intesa Sanpaolo** e **Banco BPM Credito Bergamasco** (main sponsor), di **Gewiss** (main partner) e **DeniCar** (mobility partner) e il patrocinio della **Provincia di Bergamo** e della **Camera di Commercio di Bergamo.**

**Ufficio stampa** & **Relazioni esterne Promoberg**

Marco Conti: mobile 335.8082018 – e-mail [marco.conti@promoberg.it](mailto:marco.conti@promoberg.it)